

湖南工艺美术职业学院

展示艺术设计专业技能考核题库

根据艺术设计专业（类）及所属专业的专业技能基本要求，同时依据专业教学标准和 2021 级人才培养质量要求，题库针对展示设计行业职业岗位来确定本专业学生专业技能考核内容，设置了专业基本技能模块、岗位核心技能模块与跨岗位综合技能模块三大模块，涵括了本专业所涉及的文化展示空间、商业展示空间、展会活动等空间类别从策划到设计再到视觉表现的多个技能点。其中专业基本技能模块（设计与造型基础）设置 5 道题（编号从 J1-1 到 J1-5），占总题量的 17%；岗位核心技能模块主要针对展示艺术空间设计与展示艺术空间施工图绘制等技能点，分设计岗和工程岗两个方向，每个方向涵两个子模块，各子模块设置 5 道题，共计 20 道题（编号从 H1-1 到 H2-10），占总题量的 66%；跨岗位综合技能模块主要针对展示空间陈列设施设计的各个技能点设置 5 道题（编号从 K1-1 到 K1-5），占总题量的 17%。专业基本技能模块、两个岗位核心技能模块、跨岗位技能模块总题量共为 30 道题（参考下表）。

模块	项目		试题编号	试题内容
模块一 专业基本技能 模块	展示艺术空间设计手 绘效果图表现项目		J1-1	手绘带楼梯间的展示空间效果图
			J1-2	手绘不规则展示空间的效果图
			J1-3	手绘重复序列手法下的展陈空间效果图
			J1-4	手绘以壁面展示形式为主的展示空间效果图
			J1-5	手绘商业展示空间局部效果图
模块二 岗位核心技能 模块	设计岗： 展示艺术 空间设计 项目	展示艺术 活动策划	H1-1	“劳力士”手表品牌新品发布展演活动策划
			H1-2	“美特斯邦威”服装品牌庆典活动策划
			H1-3	“伯爵”手表品牌新品发布会策划
			H1-4	“浪琴”手表品牌庆典展演活动策划
			H1-5	“李宁”服装品牌庆典展演活动策划
		展示空间	H1-6	商场内“特步”服装品牌店空间设计

	布局及界面设计	H1-7	“笛莎”童装品牌临街专卖店空间设计	
		H1-8	“华为”手机品牌展位设计	
		H1-9	“OPPO”手机品牌临街专卖店空间设计	
		H1-10	“三星”手机品牌临街专卖店空间设计	
	工程岗： 展示艺术空间施工图绘制项目	展示空间平面图绘制	H2-1	服饰类专卖店平面图绘制
			H2-2	箱包类品牌空间平面图绘制
			H2-3	文化展示场所平面图绘制
			H2-4	商业展览展位平面图绘制
			H2-5	家居饰品类展示空间平面图绘制
		展示空间立面图绘制	H2-6	商场内店面展示空间立面图绘制
			H2-7	企业展厅空间立面图绘制
			H2-8	博物馆空间局部立面图绘制
			H2-9	商业展览某展位部分立面图绘制
			H2-10	商业店面部分立面图绘制
模块三 跨岗位综合能力	陈列设施设计项目	K1-1	“茵曼”女装品牌展示空间陈列设施设计	
		K1-2	“森马”女装品牌展示空间陈列设施设计	
		K1-3	“艾格”女装品牌展示空间陈列设施设计	
		K1-4	“华为”手机品牌展示空间陈列设施设计	
		K1-5	“vivo”手机品牌展示空间陈列设施设计	

模块一：专业基本技能

1、展示艺术空间设计手绘效果图表现项目

试题编号 J1-1：手绘带楼梯间的展示空间效果图

(1) 任务描述

根据所提供的空间图片，以手绘的形式对整体空间进行效果图的表现。可以用铅笔进行初稿绘制，最终手绘线稿需要以黑色水笔绘制；效果图要求进行着色，主要工具为马克笔和彩铅，也可根据个人喜好选择水彩或丙烯等上色材料；手绘效果图中空间的色彩、材质、肌理与提供的图片保持一致；学生可在原有空间基础上进行创意设计发挥。



(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 套工作台。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺、黑色水笔、彩铅、马克笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 4 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 150 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

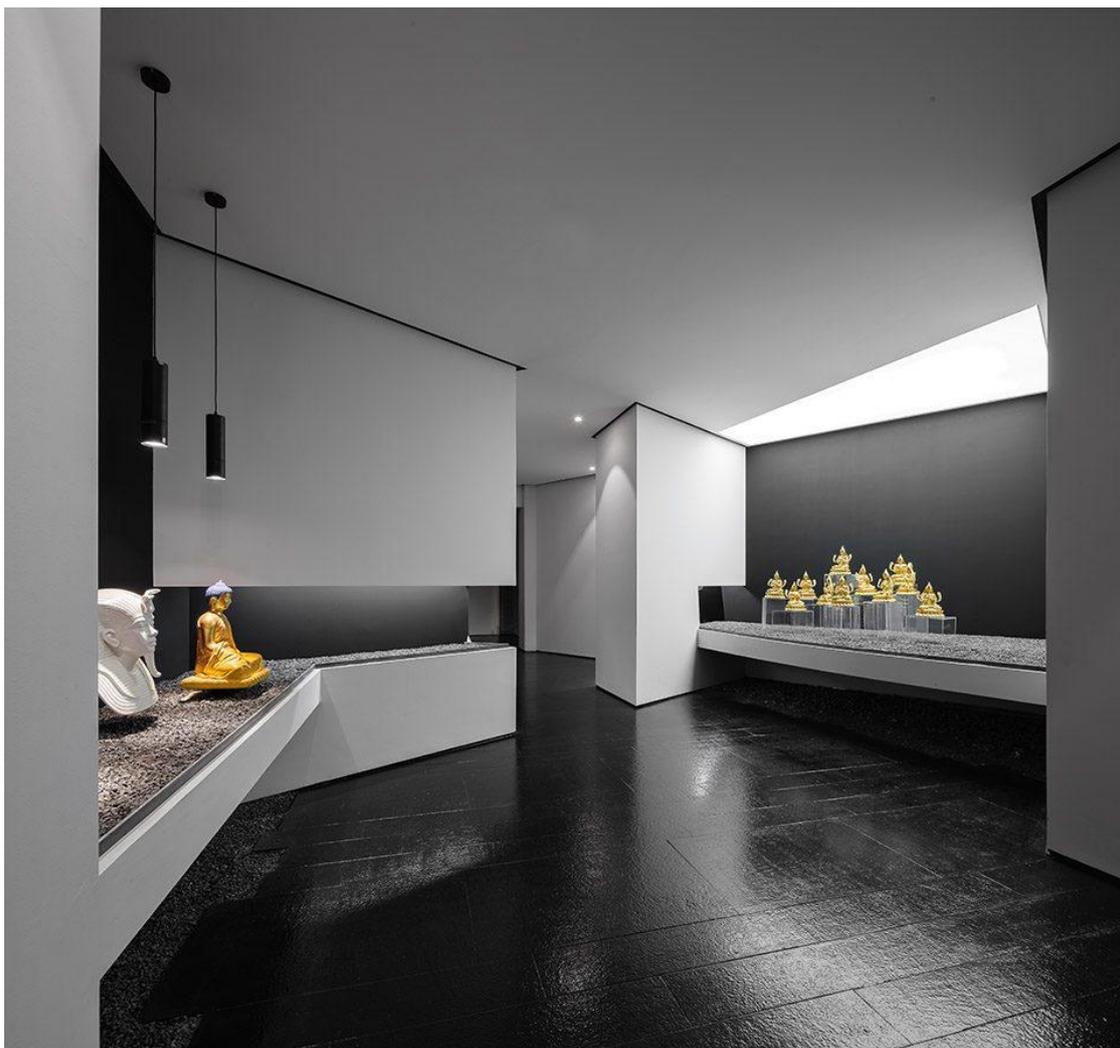
评价内容	配分	考核点	备注
操作规范与职业素养（10 分）	1 分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣
	2 分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	

		1分	事先做好准备工作、工作不超时等	完为止。
		2分	职业规范：工具摆放等符合“6S”要求。	
		4分	清洁：工作区域清洁等。	
作品 (90分)	手绘效果图	透视	15分	透视准确，并能很好地展现空间的亮点。
		线条	15分	线条流畅，肯定；各空间结构表达清晰。
		空间色彩	10分	色彩与提供的图片色彩基本一致。
		材料质地	10分	材料质地表现与图片相似。
		比例及造型	10分	比例及造型准确，与提供的图片一致。
		局部细节	10分	局部细节生动，与整体空间协调。
		设计创意	10分	能针对原有空间进行一定的设计创意，且能展现出较好视觉效果
	版面	画面构图	5分	构图美观。
		卷面	5分	卷面整洁、干净。

试题编号 J1-2：手绘不规则展示空间的效果图

(1) 任务描述

根据所提供的空间图片，以手绘的形式对整体空间进行效果图的表现。可以用铅笔进行初稿绘制，最终手绘线稿需要以黑色水笔绘制；效果图要求进行着色，主要工具为马克笔和彩铅，也可根据个人喜好选择水彩或丙烯等上色材料；手绘效果图中空间的色彩、材质、肌理与提供的图片保持一致；学生可在原有空间基础上进行创意设计发挥。



(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 套工作台，。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺、黑色水笔、彩铅、马克笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 4 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 150 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提

交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养（10分）		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		2分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等	
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		4分	清洁：工作区域清洁等。	
作品（90分）	手绘效果图	透视	15分	透视准确，并能很好地展现空间的亮点。
		线条	15分	线条流畅，肯定；各空间结构表达清晰。
		空间色彩	10分	色彩与提供的图片色彩基本一致。
		材料质地	10分	材料质地表现与图片相似。
		比例及造型	10分	比例及造型准确，与提供的图片一致。
		局部细节	10分	局部细节生动，与整体空间协调。
		设计创意	10分	能针对原有空间进行一定的设计创意，且能展现出较好视觉效果
	版面	画面构图	5分	构图美观。
		卷面	5分	卷面整洁、干净。

试题编号 J1-3：手绘重复序列手法下的展陈空间效果图

(1) 任务描述

根据所提供的空间图片，以手绘的形式对整体空间进行效果图的表现。可以用铅笔进行初稿绘制，最终手绘线稿需要以黑色水笔绘制；效果图要求进行着色，主要工具为马克笔和彩铅，也可根据个人喜好选择水彩或丙烯等上色材料；手绘效果图中空间的色彩、材质、肌理与提供的图片保持一致；学生可在原有空间基础上进行创意设计发挥。



(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 套工作台。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺、黑色水笔、彩铅、马克笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 4 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 150 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

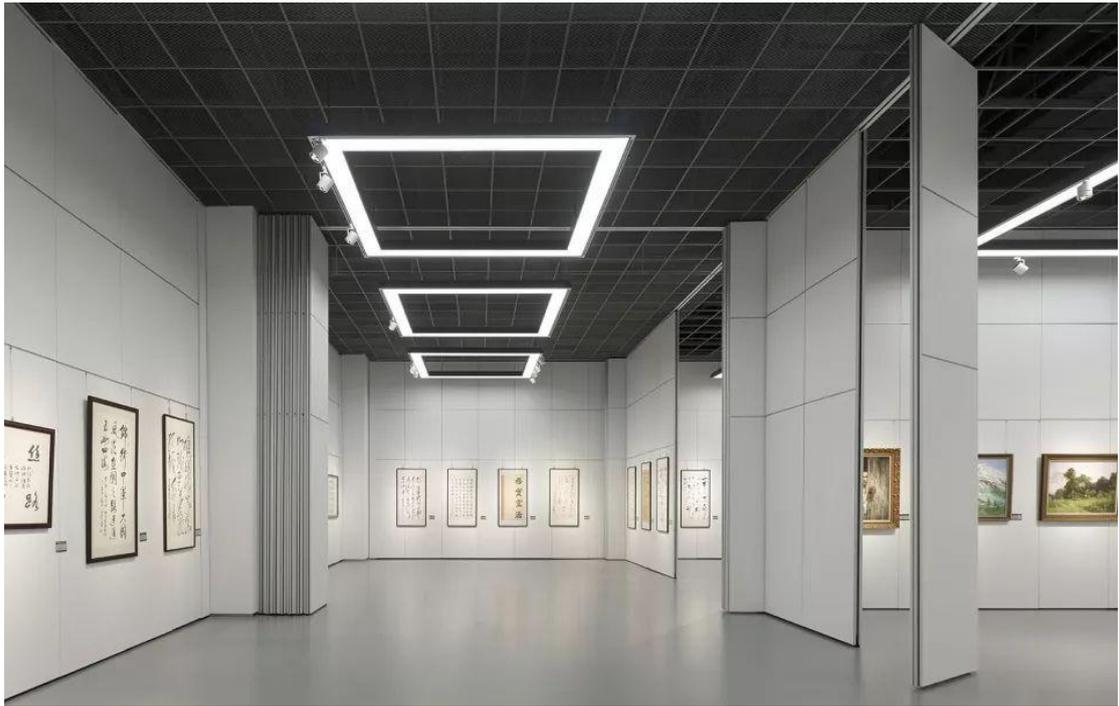
评价内容	配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10 分)	1 分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
	2 分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
	1 分	事先做好准备工作、工作不超时等	

		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		4分	清洁：工作区域清洁等。	
作品 (90分)	手绘效果图	透视	15分	透视准确，并能很好地展现空间的亮点。
		线条	15分	线条流畅，肯定；各空间结构表达清晰。
		空间色彩	10分	色彩与提供的图片色彩基本一致。
		材料质地	10分	材料质地表现与图片相似。
		比例及造型	10分	比例及造型准确，与提供的图片一致。
		局部细节	10分	局部细节生动，与整体空间协调。
		设计创意	10分	能针对原有空间进行一定的设计创意，且能展现出较好视觉效果
	版面	画面构图	5分	构图美观。
		卷面	5分	卷面整洁、干净。

试题编号 J1-4：手绘以壁面展示形式为主的展示空间效果图

(1) 任务描述

根据所提供的空间图片，以手绘的形式对整体空间进行效果图的表现。可以用铅笔进行初稿绘制，最终手绘线稿需要以黑色水笔绘制；效果图要求进行着色，主要工具为马克笔和彩铅，也可根据个人喜好选择水彩或丙烯等上色材料；手绘效果图中空间的色彩、材质、肌理与提供的图片保持一致；学生可在原有空间基础上进行创意设计发挥。



(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 套工作台。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺、黑色水笔、彩铅、马克笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 4 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 150 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

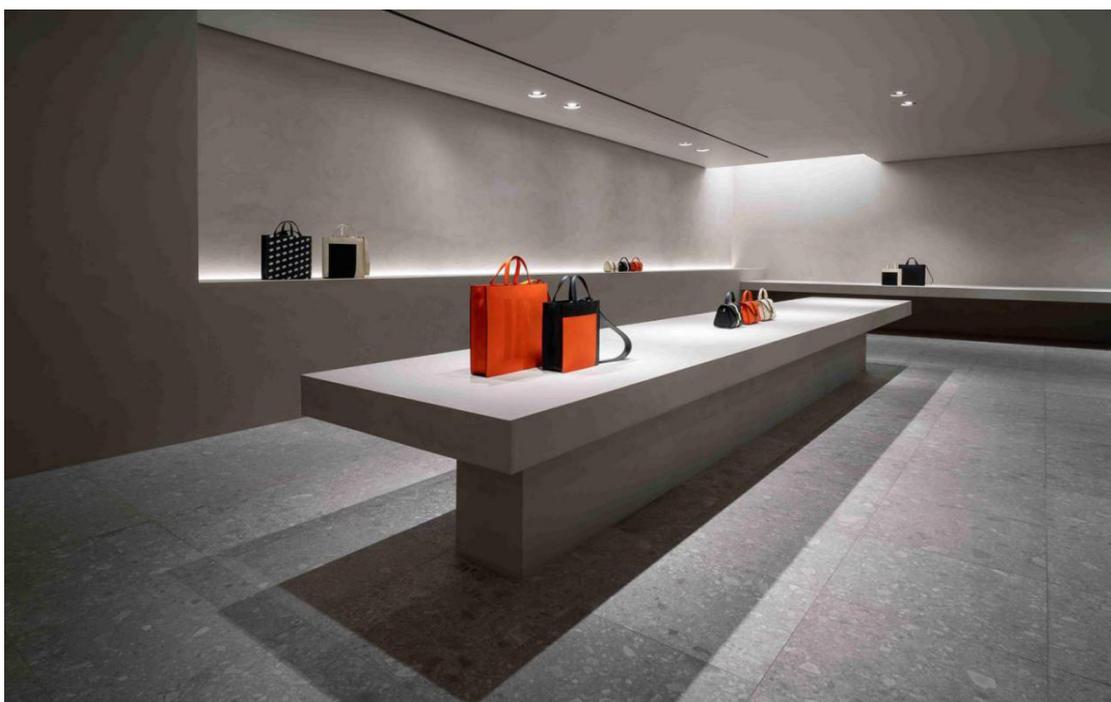
评价内容	配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10 分)	1 分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
	2 分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
	1 分	事先做好准备工作、工作不超时等	

		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		4分	清洁：工作区域清洁等。	
作品 (90分)	手绘效果图	透视	15分	透视准确，并能很好地展现空间的亮点。
		线条	15分	线条流畅，肯定；各空间结构表达清晰。
		空间色彩	10分	色彩与提供的图片色彩基本一致。
		材料质地	10分	材料质地表现与图片相似。
		比例及造型	10分	比例及造型准确，与提供的图片一致。
		局部细节	10分	局部细节生动，与整体空间协调。
		设计创意	10分	能针对原有空间进行一定的设计创意，且能展现出较好视觉效果
	版面	画面构图	5分	构图美观。
		卷面	5分	卷面整洁、干净。

试题编号：J1-5，手绘商业展示空间局部效果图

(1) 任务描述

根据所提供的空间图片，以手绘的形式对整体空间进行效果图的表现。可以用铅笔进行初稿绘制，最终手绘线稿需要以黑色水笔绘制；效果图要求进行着色，主要工具为马克笔和彩铅，也可根据个人喜好选择水彩或丙烯等上色材料；手绘效果图中空间的色彩、材质、肌理与提供的图片保持一致；学生可在原有空间基础上进行创意设计发挥。



(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 套工作台。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺、黑色水笔、彩铅、马克笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 4 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 150 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容	配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10 分)	1 分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
	2 分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
	1 分	事先做好准备工作、工作不超时等	

		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		4分	清洁：工作区域清洁等。	
作品 (90分)	手绘效果图	透视	15分	透视准确，并能很好地展现空间的亮点。
		线条	15分	线条流畅，肯定；各空间结构表达清晰。
		空间色彩	10分	色彩与提供的图片色彩基本一致。
		材料质地	10分	材料质地表现与图片相似。
		比例及造型	10分	比例及造型准确，与提供的图片一致。
		局部细节	10分	局部细节生动，与整体空间协调。
		设计创意	10分	能针对原有空间进行一定的设计创意，且能展现出较好视觉效果
	版面	画面构图	5分	构图美观。
		卷面	5分	卷面整洁、干净。

模块二：岗位核心技能

设计岗：展示艺术空间设计项目

1、展示艺术活动策划

试题编号 H1-1：“劳力士”手表品牌新品发布展演活动策划

(1) 任务描述

工作任务内容：品牌策划公司承接了“劳力士”手表品牌位于户外的，总面积为 220 平方米的新品发布展演活动的策划。



品牌 logo



品牌主体色

要求：考生代表公司完成该展演活动的初步策划方案，方案撰写条理清晰，流程合理，具有较高的可实施性。并手绘一张活动基本的场地功能区域布置图。



户外展演活动空间区域示意图

- 提交作品：1. 展演活动策划方案一份，以 word 形式提交
2. 简单手绘活动场地的功能区域分布图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 套工作台。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺、黑色水笔、彩铅、马克笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 4 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养（10分）		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		2分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等	
		2分	职业规范：工具摆放整齐有序	
		4分	清洁：工作区域清洁。	
作品 (90分)	活动 内容 策	主题	20分	1、活动主题新颖、鲜明（10分）； 2、主题与该品牌营销关联度高（10分）；
	活动内容	30分	1、内容丰富，有创意（10分）； 2、活动组织细节阐述清楚、到位（5分）； 3、活动时间跨度安排科学合理（5分）。	

	划	文字描述	10分	1、描述无明显的字、语法等常识性错误(5分); 2、文字简练、逻辑清晰、描述到位(5分)。
	功 能 区 域 规 划 图	人流动线	10分	人流动线考虑合理。
		功能划分	10分	功能区域划分清晰。
	版	画面构图	5分	构图比例协调、美观。
	面	卷面	5分	卷面整洁、干净。

试题编号 H1-2: “美特斯邦威”服装品牌庆典活动策划

(1) 任务描述

工作任务内容: 品牌策划公司承接了“美特斯邦威”服装品牌位于户外的, 226 平方米的“品牌成立 X 年”庆典展演活动策划。

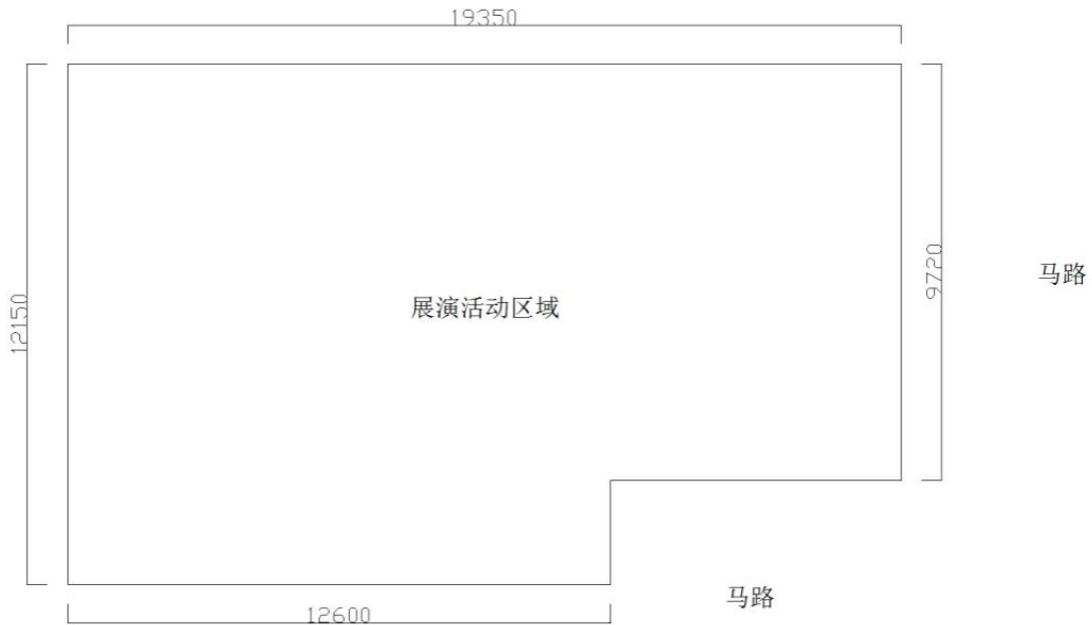


美特斯邦威品牌 logo



品牌主体色

要求：考生代表公司完成庆典活动初步策划案撰写，并完成该活动的基本功能区域划分。能实现该空间作为休闲服装品牌户外新品发布展演活动的各项实用功能。



户外展演活动空间区域示意图

- 提交作品：1. 该发布会基本策划方案一份，以 word 形式提交
2. 简单手绘活动场地的功能区域分布图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 套工作台。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺、黑色水笔、彩铅、马克笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 4 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以	必备

	上职称。	
--	------	--

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养（10分）		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		2分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等	
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		4分	清洁：工作区域清洁等。	
作品 (90分)	活动内容策划	主题	20分	活动主题鲜明。
		活动内容	30分	内容丰富，有创意。
		文字条理	10分	文字简练、思路清晰、结构清楚、描述到位。
	功能区划图	人流动线	10分	人流动线考虑合理。
		功能划分	10分	功能区域划分清晰。
	版面	画面构图	5分	构图美观。
		卷面	5分	卷面整洁、干净。

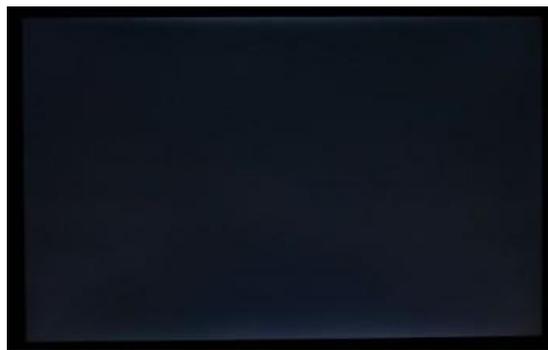
试题编号 H1-3: “伯爵”手表品牌新品发布会策划

(1) 任务描述

工作任务内容: 品牌策划公司承接了“伯爵”手表品牌位于户外的, 总面积为 224 平方米的新品发布会策划。

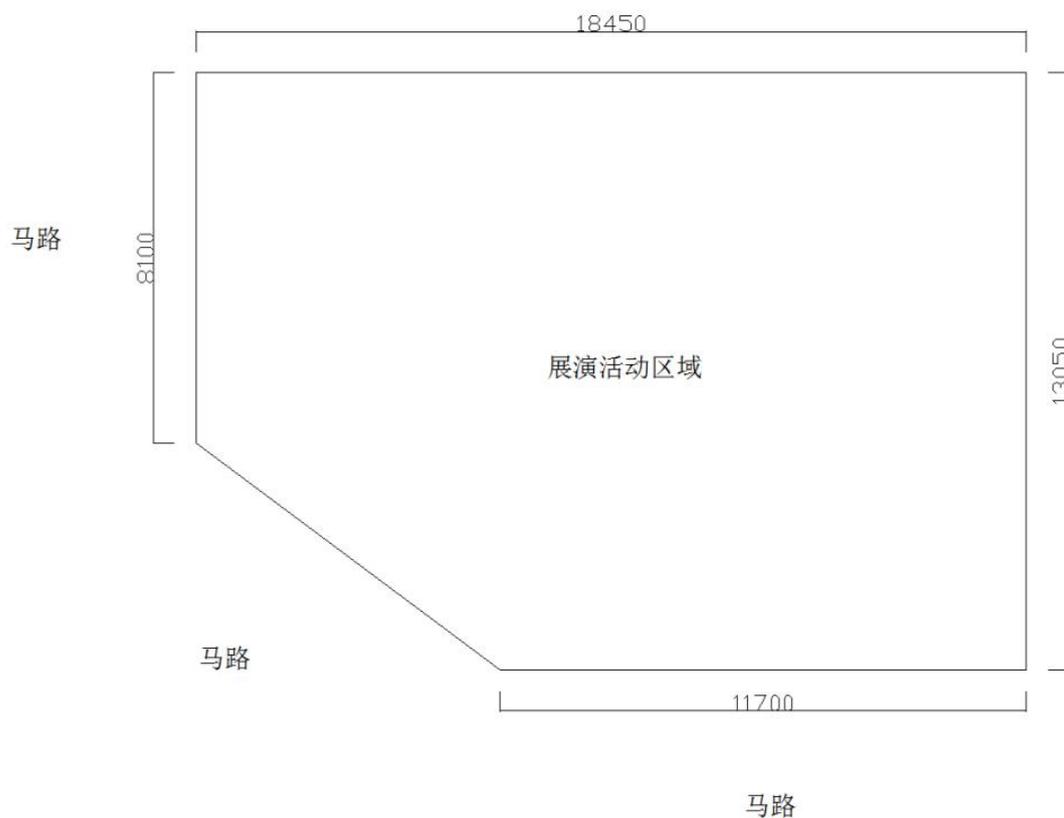
PIAGET

伯爵品牌 logo



品牌主题体色

要求: 考生代表公司完成该展演活动的初步策划方案, 方案撰写条理清晰, 流程合理, 具有较高的可实施性。并按照手表产品的特点和相关功能分区要求, 完成该活动的展演活动策划案及大概功能区域规划。能实现该空间作为知名手表品牌户外新品发布展演活动的各项实用功能。



户外展演活动空间区域示意图

- 提交作品：1. 发布会基本策划方案一份，以 word 形式提交
2. 简单手绘活动场地的功能区域分布图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 套工作台。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺、黑色水笔、彩铅、马克笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 4 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注	
操作规范与职业素养 (10 分)		1 分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。	
		2 分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。		
		1 分	事先做好准备工作、工作不超时等		
		2 分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。		
		4 分	清洁：工作区域清洁等。		
作品 (90 分)	活动内容策划	主题	20 分	活动主题鲜明。	
		活动内容	30 分	内容丰富，有创意。	
		文字条理	10 分	文字简练、思路清晰、结构清楚、描述到位。	
	功能区划图	人流动线	10 分	人流动线考虑合理。	
		功能划分	10 分	功能区域划分清晰。	
	版面	画面构图	5 分	构图美观。	
		卷面	5 分	卷面整洁、干净。	

试题编号 H1-4：“浪琴”手表品牌庆典展演活动策划

(1) 任务描述

工作任务内容：品牌策划公司承接了“浪琴”手表品牌位于户外的，218 平方米的“品牌成立 X 年”庆典展演活动策划。

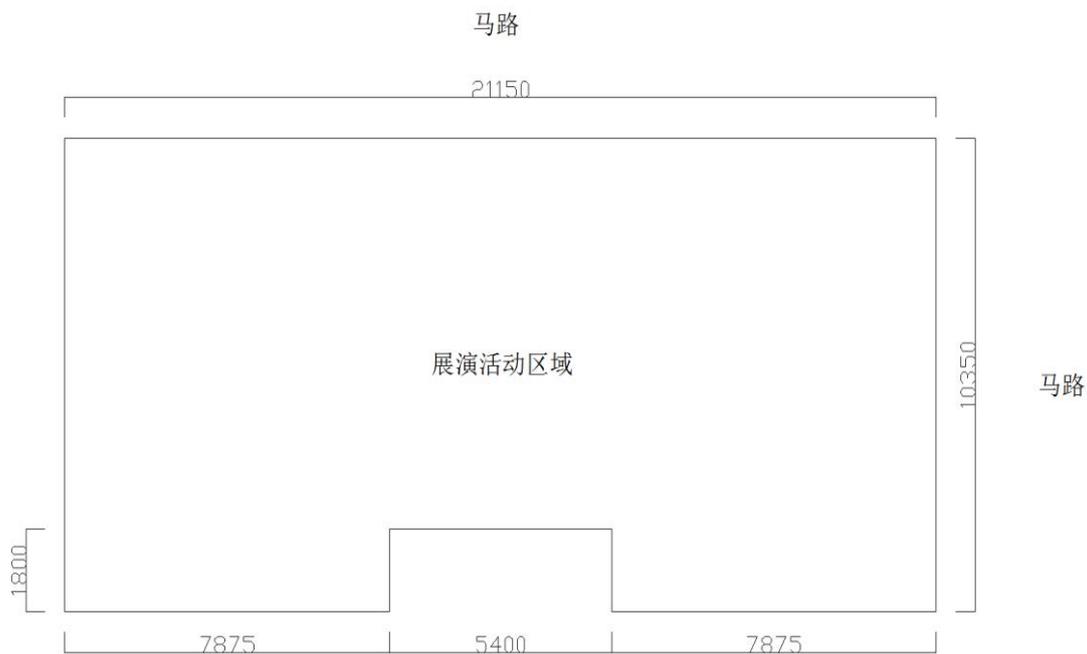


浪琴品牌 logo



品牌主体色

要求：考生代表公司完成庆典活动初步策划案撰写，并按照手表产品的特点和相关功能分区要求，完成该活动的展演活动策划案及大概功能区域规划。



户外展演活动空间区域示意图

- 提交作品：1. 该庆典活动基本策划方案一份，以 word 形式提交
2. 简单手绘活动场地的功能区域分布图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 套工作台。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺、黑色水笔、彩铅、马克笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 4 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10分)		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		2分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等	
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		4分	清洁：工作区域清洁等。	
作品 (90分)	活动内容策划	主题	20分	活动主题鲜明。
		活动内容	30分	内容丰富，有创意。
		文字条理	10分	文字简练、思路清晰、结构清楚、描述到位。
	功能区划图	人流动线	10分	人流动线考虑合理。
		功能划分	10分	功能区域划分清晰。
	版面	画面构图	5分	构图美观。
		卷面	5分	卷面整洁、干净。

试题编号 H1-5：“李宁”服装品牌大型销售活动策划

(1) 任务描述

工作任务内容：品牌策划公司承接了“李宁”服装品牌位于户外的，280平方米的“品牌成立X年”庆典大型销售活动策划。

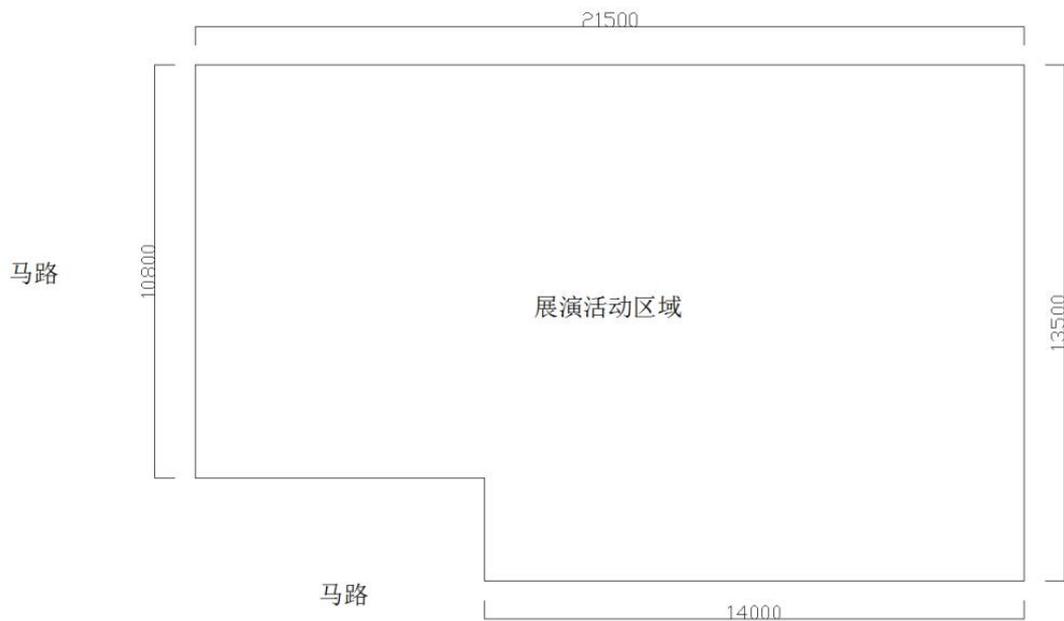


李宁品牌 logo



品牌主体颜色

要求：考生代表公司完成该销售活动的初步策划案撰写，并按照服装产品的特点，完成该活动的大概功能区域规划。能实现该空间作为知名服装品牌户外新品发布展演活动的各项实用功能。



户外展演活动空间区域示意图

- 提交作品：1. 该活动基本策划方案一份，以 word 形式提交
2. 简单手绘活动场地的功能区域分布图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 套工作台。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺、黑色水笔、彩铅、马克笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 4 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10分)		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		2分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等	
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		4分	清洁：工作区域清洁等。	
作品 (90分)	活动内容策划	主题	20分	活动主题鲜明。
		活动内容	30分	内容丰富，有创意。
		文字条理	10分	文字简练、思路清晰、结构清楚、描述到位。
	功能区划图	人流动线	10分	人流动线考虑合理。
		功能划分	10分	功能区域划分清晰。
	版面	画面构图	5分	构图美观。
		卷面	5分	卷面整洁、干净。

2、展示艺术空间布局及界面设计

试题编号 H1-6：商场内“特步”服装品牌店空间设计

(1) 任务描述

工作任务内容：品牌顾问公司承接了“特步”运动系列服装品牌的一个商场内店铺空间的设计，空间总高为 3.5 米，总面积为 64 平方米，只有一面临商场人行通道（参考下方专卖店尺寸示意图）。

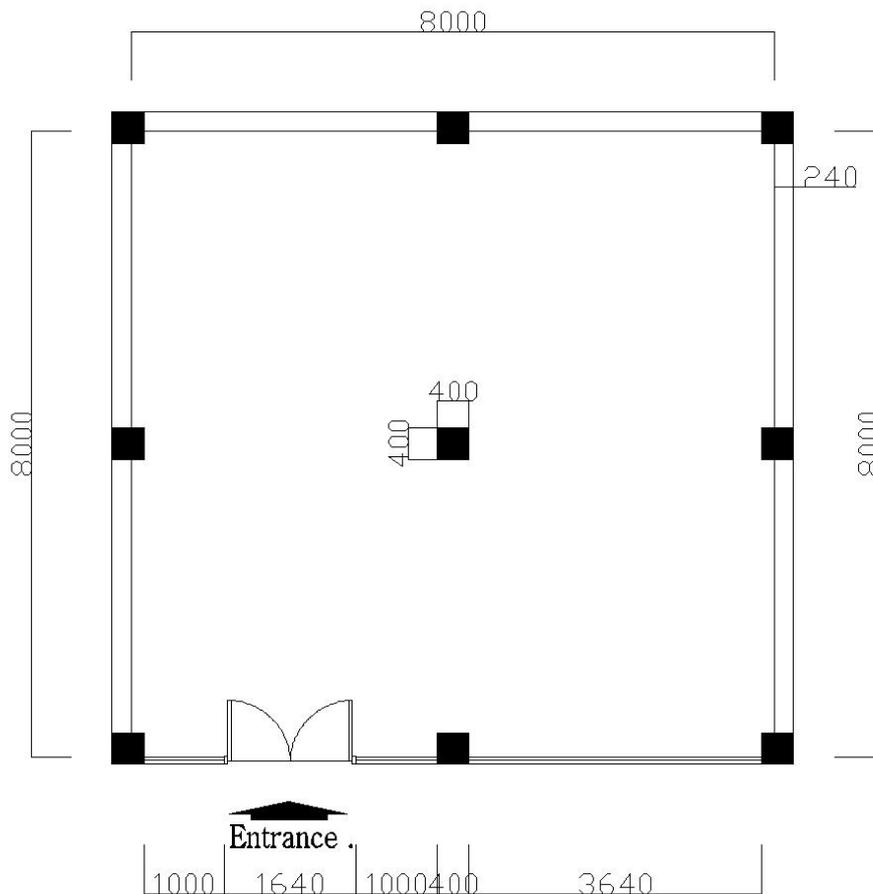


特步品牌 logo



品牌主体色

要求：按照运动系列服装产品的特点和相关展示空间及室内空间设计规范，完成该专卖店的店面空间布局设计。能实现该空间作为运动系列服装品牌专卖店的各项实用功能及艺术环境氛围需求。考生可自定义设计主题与空间设计风格，徒手绘制完成设计作品（空间中的展示道具不必细化设计），并提交不少于 150 字的概念设计说明。



专卖店尺寸示意图

- 提交作品：
1. 手绘基本平面功能布局图
 2. 手绘空间主立面效果图一张
 3. 不少于 150 字的概念设计说明

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 套工作台。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺、黑色水笔、彩铅、马克笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 5 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养（10分）		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		2分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等	
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		4分	清洁：工作区域清洁等。	
作品（90分）	空间设计	空间布局	30分	符合运动系列服装产品专卖店空间布局；功能清晰；人流动线考虑到位。
		空间界面设计	15分	材料选择得当；色彩搭配协调；整体环境氛围符合品牌形象，有艺术感。
		空间照明设计	5分	基本照明处理得当符合专卖店空间照明基本要求；重点照明、装饰照明能充分烘托展示对象及展示空间的环境氛围。
		手绘图绘制	20分	构图合理；色彩协调；具体细节刻画生动能，充分展现展示空间氛围效果。
		概念设计说明	10分	能用文字准确表达设计想法；文字简练，思路清晰。
	版面	画面构图	5分	构图美观。
		卷面	5分	卷面整洁、干净。

试题编号 H1-7：“笛莎”童装品牌临街专卖店空间设计

(1) 任务描述

工作任务内容：品牌顾问公司承接了“笛莎”童装品牌的一间总高为 3 米，总面积为 70 平方米的临街专卖店的室内设计。

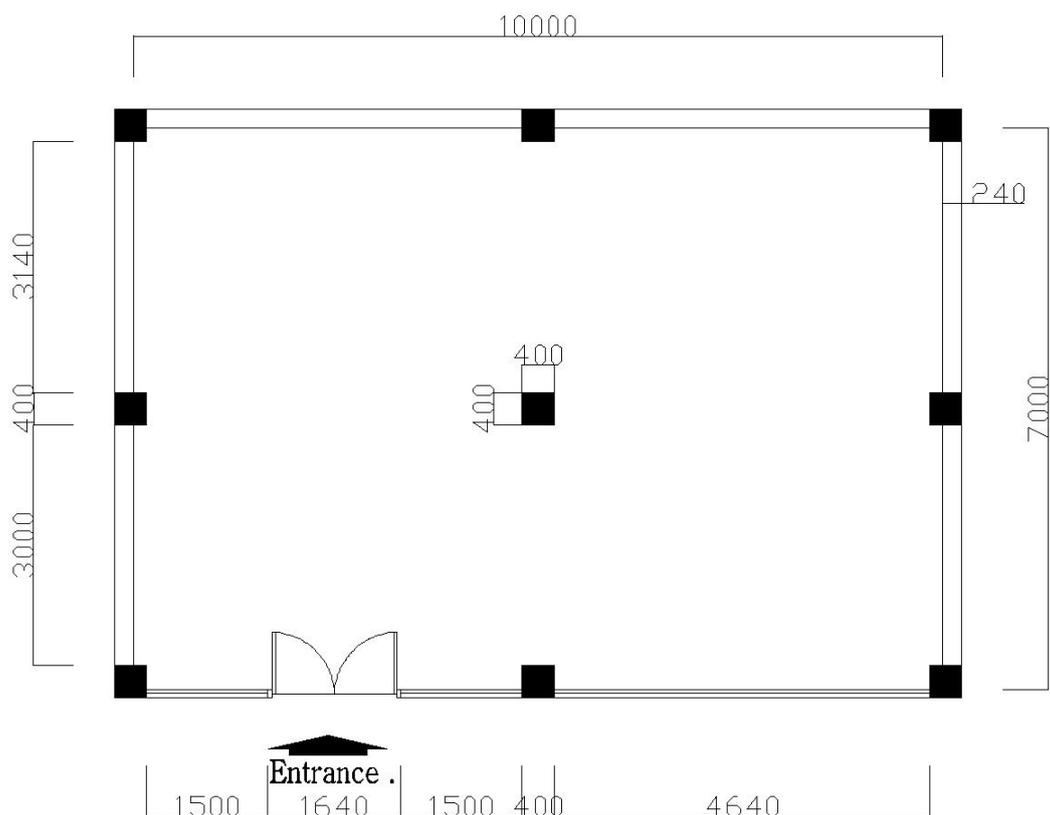


笛莎品牌 logo



品牌主体色

要求：按照童装产品的特点和相关展示空间及室内空间设计规范，完成该专卖店的店面空间布局设计。能实现该空间作为童装品牌专卖店的各项实用功能及艺术环境氛围需求。考生可自定义设计主题与空间设计风格，徒手绘制完成设计作品（空间中的展示道具不必细化设计），并提交不少于 150 字的概念设计说明。



专卖店尺寸示意图

- 提交作品：1. 手绘基本平面功能布局图
2. 手绘空间主立面效果图一张
3. 不少于 150 字的概念设计说明

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 套工作台。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺、黑色水笔、彩铅、马克笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 5 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注	
操作规范与职业素养 (10分)		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。	
		2分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。		
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等		
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。		
		4分	清洁：工作区域清洁等。		
作品 (90分)	空间设计	空间布局	30分	符合童装产品专卖店空间布局；功能清晰；人流动线考虑到位。	
		空间界面设计	15分	材料选择得当；色彩搭配协调；整体环境氛围符合品牌形象，有艺术感。	
		空间照明设计	5分	基本照明处理得当符合专卖店空间照明基本要求；重点照明、装饰照明能充分烘托展示对象及展示空间的环境氛围。	
		手绘图绘制	20分	构图合理；色彩协调；具体细节刻画生动，充分展现展示空间氛围效果。	
	说明	概念设计说明	10分	能用文字准确表达设计想法；文字简练，思路清晰。	
		版面	画面构图	5分	构图美观。
			卷面	5分	卷面整洁、干净。

试题编号 H1-8：“华为”手机品牌展位设计

(1) 任务描述

工作任务内容：品牌顾问公司承接了电子产品博览会中的“华为”手机品牌展位设计，展位面积 54 平米，展位其中一面靠墙无通道，两面相邻其他展位，只有一面开口临主通道（无参考图，满足展位开口要求即可）。



华为品牌 logo



品牌主体色

要求：按照现代展览的手法以及手机产品展示的一些特性，遵从展览搭建的常规要求即规范，完成该展位空间布局设计。能实现该空间作为手机品牌参与电子类展览的艺术环境氛围需求。徒手绘制完成设计作品（空间中的展示道具不必细化设计），并提交不少于 300 字的概念设计说明。

- 提交作品：
1. 手绘基本平面功能布局图
 2. 手绘空间主立面效果图一张
 3. 不少于 150 字的概念设计说明

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备1套工作台。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺、黑色水笔、彩铅、马克笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生5张A3打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有5年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为180分钟；提前交卷者，须在开考后30分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养（10分）		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		2分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等	
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		4分	清洁：工作区域清洁等。	
作品（90分）	空间设计及设计说明	空间布局	30分	符合手机产品专卖店空间布局；功能清晰；人流动线考虑到位。
		空间界面设计	15分	材料选择得当；色彩搭配协调；整体环境氛围符合品牌形象，有艺术感。
		空间照明设计	5分	基本照明处理得当符合专卖店空间照明基本要求；重点照明、装饰照明能充分烘托展示对象及展示空间的环境氛围。
		手绘图绘制	20分	构图合理；色彩协调；具体细节刻画生动能，充分展现展示空间氛围效果。

	概念设计说明	10分	能用文字准确表达设计想法；文字简练，思路清晰。
	版面	5分	构图美观。
	卷面	5分	卷面整洁、干净。

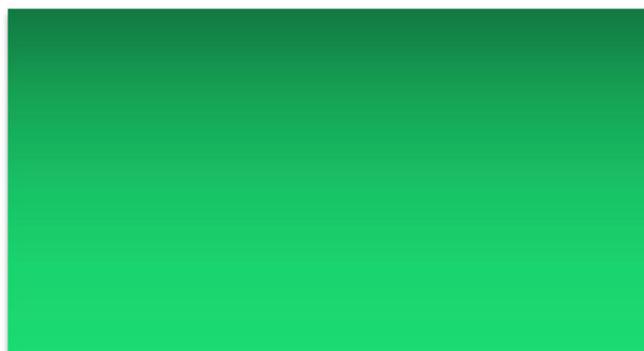
试题编号 H1-9：“OPPO”手机品牌临街专卖店空间设计

(1) 任务描述

工作任务内容：品牌顾问公司承接了“OPPO”手机品牌的一间总高为 3 米，总面积为 49 平方米的临街专卖店的空间设计。



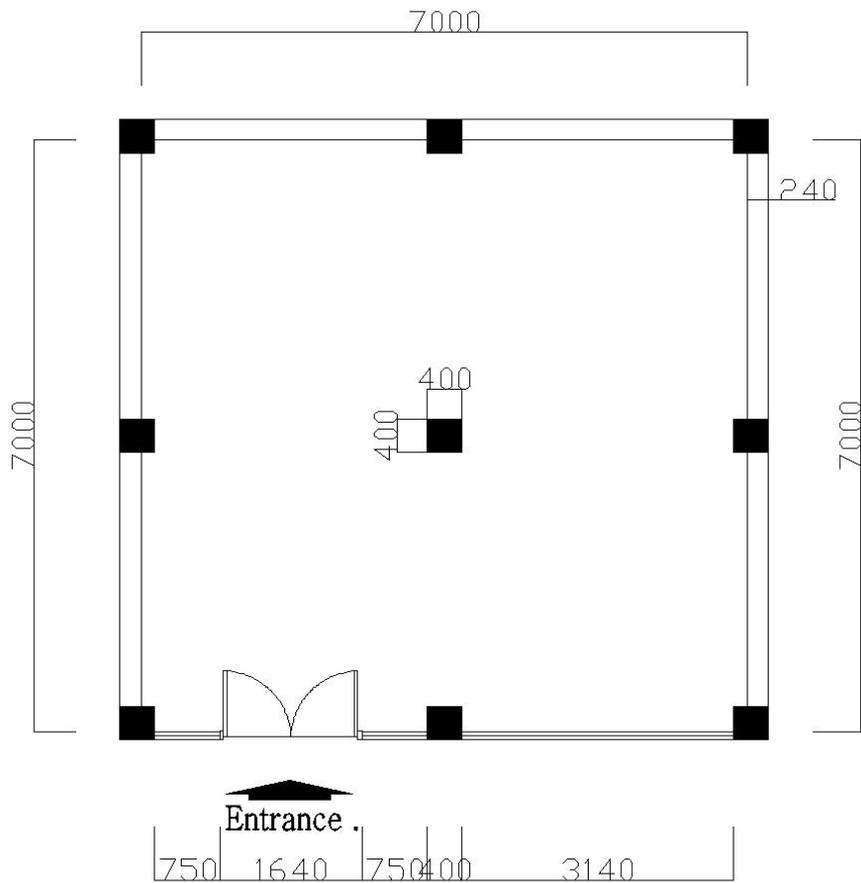
OPPO 品牌 logo



品牌主体色

要求：按照手机产品的特点和相关展示空间及室内空间设计规范，完成该专卖店的店面空间布局设计。能实现该空间作为手机品牌专卖

店的各项实用功能及艺术环境氛围需求。考生可自定义设计主题与空间设计风格，徒手绘制完成设计作品（空间中的展示道具不必细化设计），并提交不少于 300 字的概念设计说明。



专卖店尺寸示意图

- 提交作品：
1. 手绘基本平面功能布局图
 2. 手绘空间主立面效果图一张
 3. 不少于 150 字的概念设计说明

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 套工作台。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺、黑色水笔、彩铅、马克笔等。	学生自备

材料	提供给每个考生 5 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注	
操作规范与职业素养 (10 分)		1 分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。	
		2 分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。		
		1 分	事先做好准备工作、工作不超时等		
		2 分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。		
		4 分	清洁：工作区域清洁等。		
作品 (90 分)	空间设计	空间布局	30 分	符合手机产品专卖店空间布局；功能清晰；人流动线考虑到位。	
		空间界面设计	15 分	材料选择得当；色彩搭配协调；整体环境氛围符合品牌形象，有艺术感。	
	设计及说明	空间照明设计	5 分	基本照明处理得当符合专卖店空间照明基本要求；重点照明、装饰照明能充分烘托展示对象及展示空间的环境氛围。	
		手绘图绘制	20 分	构图合理；色彩协调；具体细节刻画生动能，充分展现展示空间氛围效果。	
		概念设计说明	10 分	能用文字准确表达设计想法；文字简练，思路清晰。	
	版面	画面构图	5 分	构图美观。	
		卷面	5 分	卷面整洁、干净。	

试题编号 H1-10：“三星”手机品牌临街专卖店空间设计

(1) 任务描述

工作任务内容：品牌顾问公司承接了“三星”手机品牌的一间总高为 3.2 米，总面积为 60 平方米的临街专卖店的空间设计。



ibisozki.com

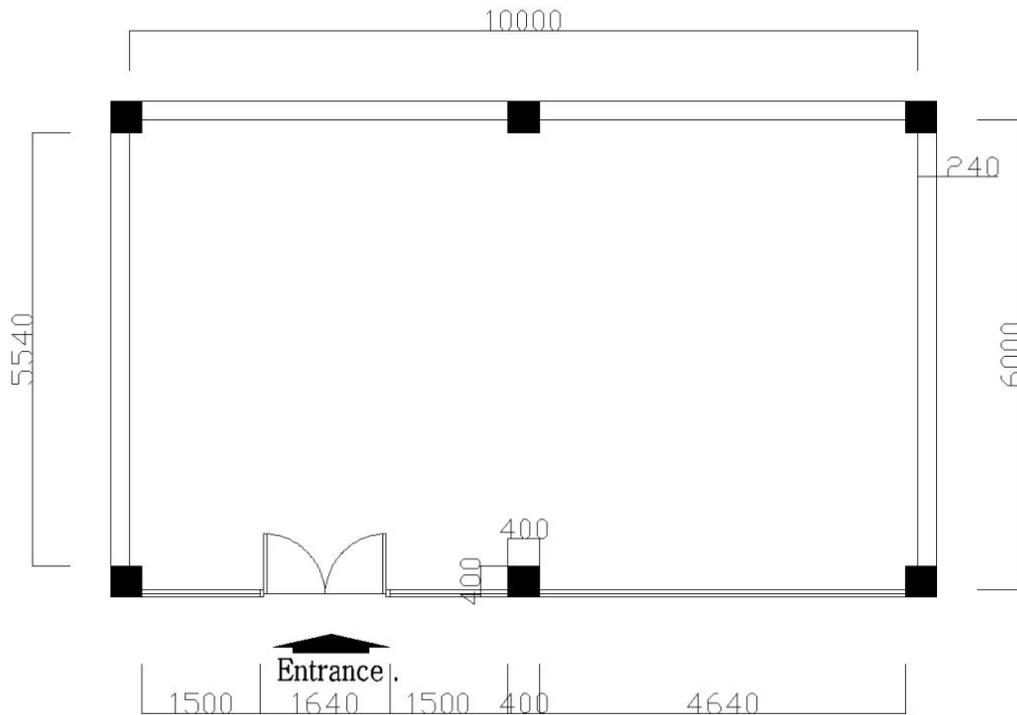
三星品牌 logo



品牌主体色

要求：按照手机品牌的特点和相关展示空间及室内空间设计规范，完成该专卖店的店面空间布局设计。能实现该空间作为手机品牌专卖

店的各项实用功能及艺术环境氛围需求。考生可自定义设计主题与空间设计风格，徒手绘制完成设计作品（空间中的展示道具不必细化设计），并提交不少于 300 字的概念设计说明。



专卖店尺寸示意图

- 提交作品：
1. 手绘基本平面功能布局图
 2. 手绘空间主立面效果图一张
 3. 不少于 150 字的概念设计说明

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 套工作台。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺、黑色水笔、彩铅、马克笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 5 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业	必备

	相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	
--	---------------------------------	--

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10 分)		1 分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		2 分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
		1 分	事先做好准备工作、工作不超时等	
		2 分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		4 分	清洁：工作区域清洁等。	
作品 (90 分)	空间设计	空间布局	30 分	符合手机产品专卖店空间布局；功能清晰；人流动线考虑到位。
		空间界面设计	15 分	材料选择得当；色彩搭配协调；整体环境氛围符合品牌形象，有艺术感。
		空间照明设计	5 分	基本照明处理得当符合专卖店空间照明基本要求；重点照明、装饰照明能充分烘托展示对象及展示空间的环境氛围。
	说明	手绘图绘制	20 分	构图合理；色彩协调；具体细节刻画生动能，充分展现展示空间氛围效果。
		概念设计说明	10 分	能用文字准确表达设计想法；文字简练，思路清晰。
	版面	画面构图	5 分	构图美观。
		卷面	5 分	卷面整洁、干净。

工程岗：展示艺术空间施工图绘制项目

1、展示艺术空间平面图绘制

试题编号 H2-1：服饰类专卖店平面图绘制

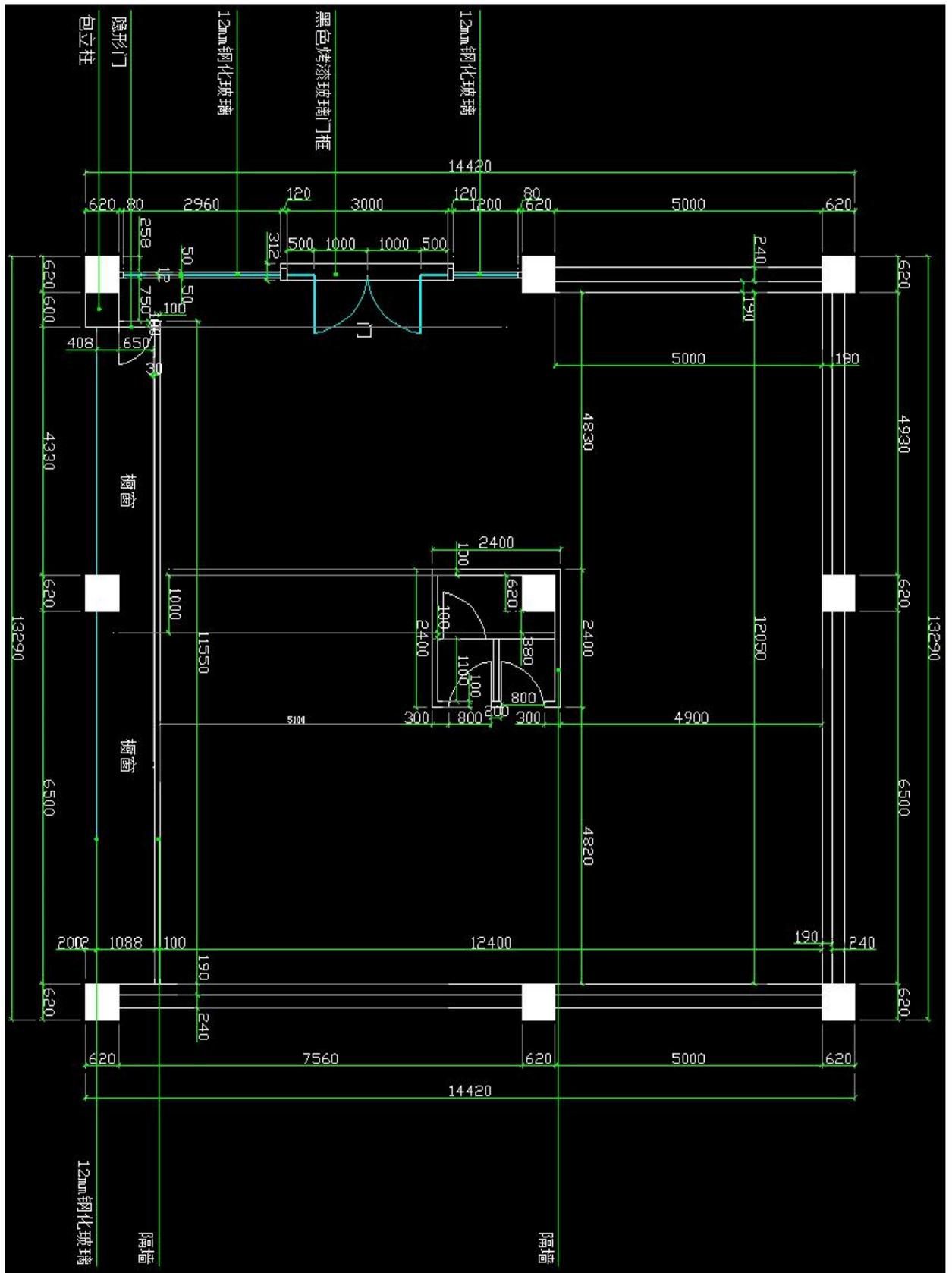
(1) 任务描述

根据所提供的展示空间平面图图片，利用电脑软件进行平面图的绘制。要求运用 Auto Cad 软件，根据所提供的平面图图片和平面尺寸图，对平面布置图进行绘制。要求根据不同的空间内容适当进行图层的划分并设置颜色、进行除产品外的文字标注、进行尺寸标注、绘制图框，最终提交的作品与提供的图片保持基本一致，并打印输出 A3 黑白图片。

作品绘制完成后要求提交：

1、Auto Cad 源文件；

2、1 份 A3 图幅大小 JPG 或 PDF 格式的平面布置图（黑白图）。



平面尺寸图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	电脑辅助设计室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 台电脑，要求安装 WindowsXP、cpu2.0GHZ 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 寸；安装 Auto Cad 软件，并能正常开启。	必备
工具	铅笔、橡皮擦、签字笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 2 张 A4 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注	
操作规范与职业素养（10分）		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。		
		2分	正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。		
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。		
		2分	文件设置、文件存储格式全部正确。		
		2分	清洁：工作区域清洁等。		
作品（90分）	图 纸 绘 制	可实施性	10分	图纸具有真实可实施性。	
		图层及线型设置	20分	有根据不同空间内容进行一定的图层分层，绘图线颜色与提供的图片色彩基本一致。	
		图形绘制	20分	比例准确、造型美观，与图片一致。	
		图框及标注	20分	有图框绘制，文字标注及尺寸标注详细，与图片一致。	
		图片输出	10分	图纸内容清楚、完整，效果清晰。	
	版 面	画面构图	5分	构图美观。	
		卷面	5分	卷面整洁、干净。	

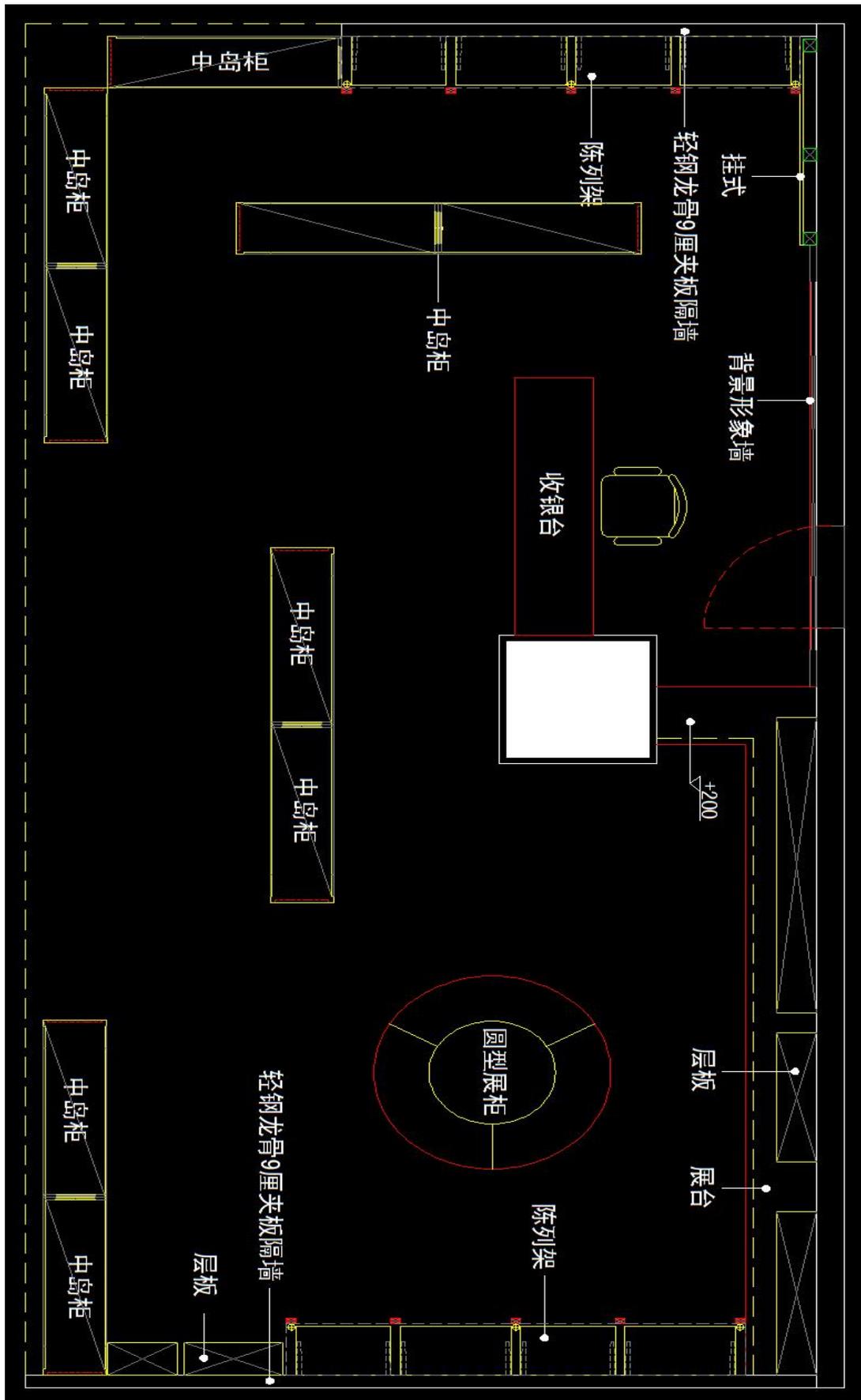
试题编号：H2-2：箱包类品牌空间平面图绘制

(1) 任务描述

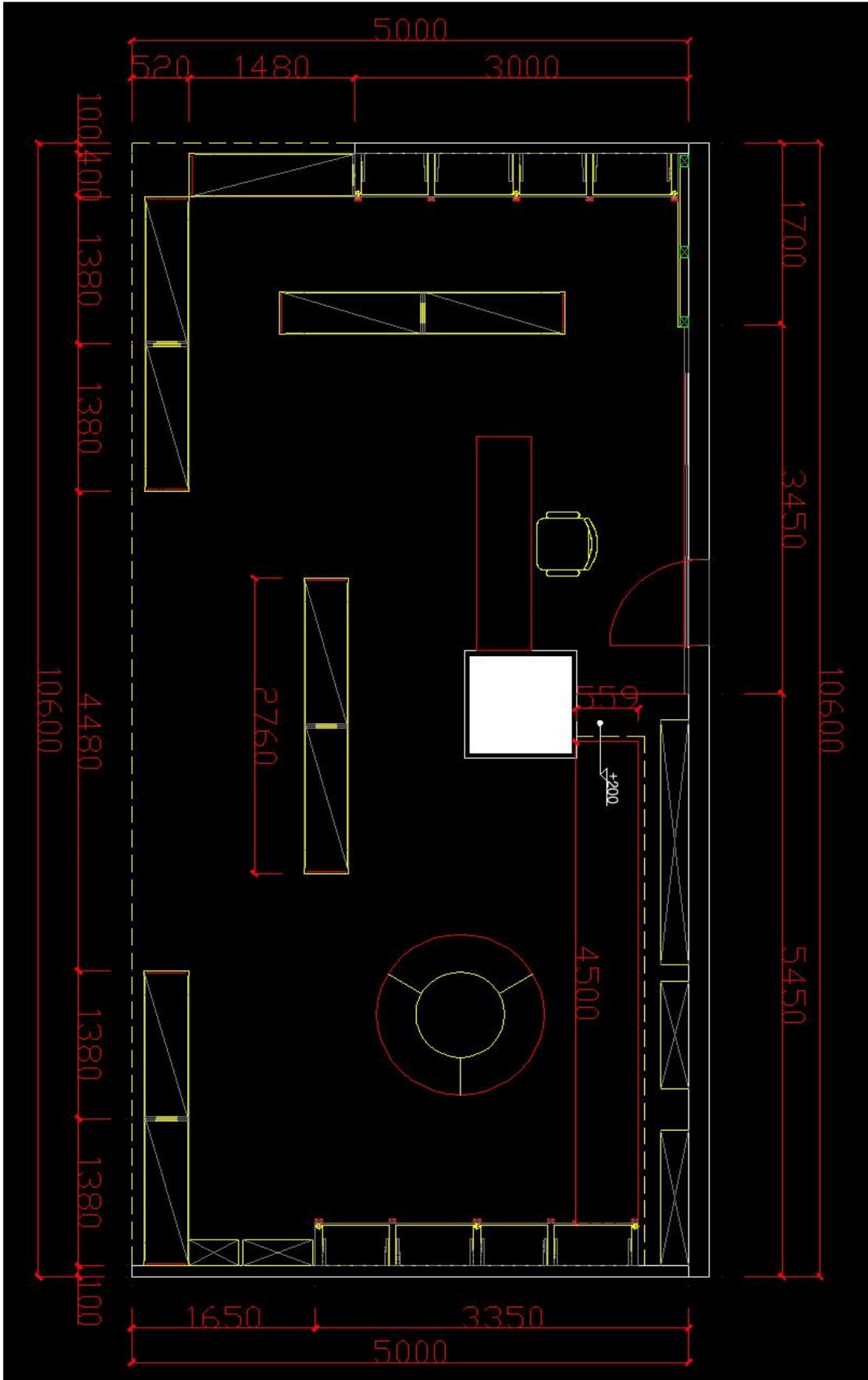
根据所提供的展示空间平面图图片，利用电脑软件进行平面图的绘制。要求运用 Auto Cad 软件，根据所提供的平面图图片和平面尺寸图，对平面布置图进行绘制。要求根据不同的空间内容适当进行图层的划分并设置颜色、进行除产品外的文字标注、进行尺寸标注、绘制图框，最终提交的作品与提供的图片保持基本一致，并打印输出 A3 黑白图片。

作品绘制完成后要求提交：

- 1、Auto Cad 源文件；
- 2、1 份 A3 图幅大小 JPG 或 PDF 格式的平面布置图（黑白图）。



平面布置图



平面尺寸图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	电脑辅助设计室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 台电脑，要求安装 WindowsXP、cpu2.0GHZ 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 寸；安装 Auto Cad 软件，并能正常开启。	必备
工具	铅笔、橡皮擦、签字笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 2 张 A4 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注	
操作规范与职业素养（10分）		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。		
		2分	正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。		
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。		
		2分	文件设置、文件存储格式全部正确。		
		2分	清洁：工作区域清洁等。		
作品（90分）	图 纸 绘 制	可实施性	10分	图纸具有真实可实施性。	
		图层及线型设置	20分	有根据不同空间内容进行一定的图层分层，绘图线颜色与提供的图片色彩基本一致。	
		图形绘制	20分	比例准确、造型美观，与图片一致。	
		图框及标注	20分	有图框绘制，文字标注及尺寸标注详细，与图片一致。	
		图片输出	10分	图纸内容清楚、完整，效果清晰。	
	版 面	画面构图	5分	构图美观。	
		卷面	5分	卷面整洁、干净。	

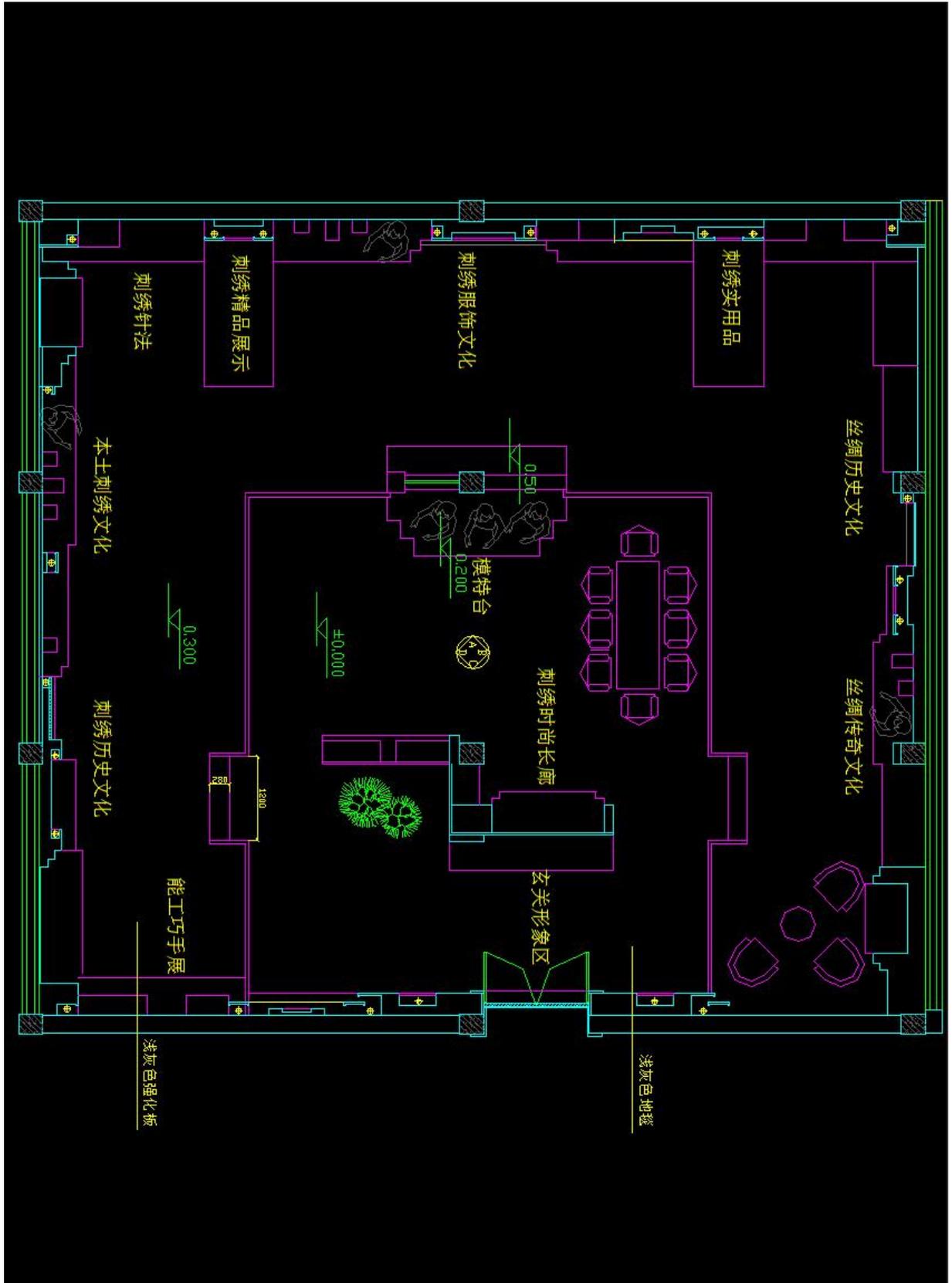
试题编号 H2-3：文化展示场所平面图绘制

(1) 任务描述

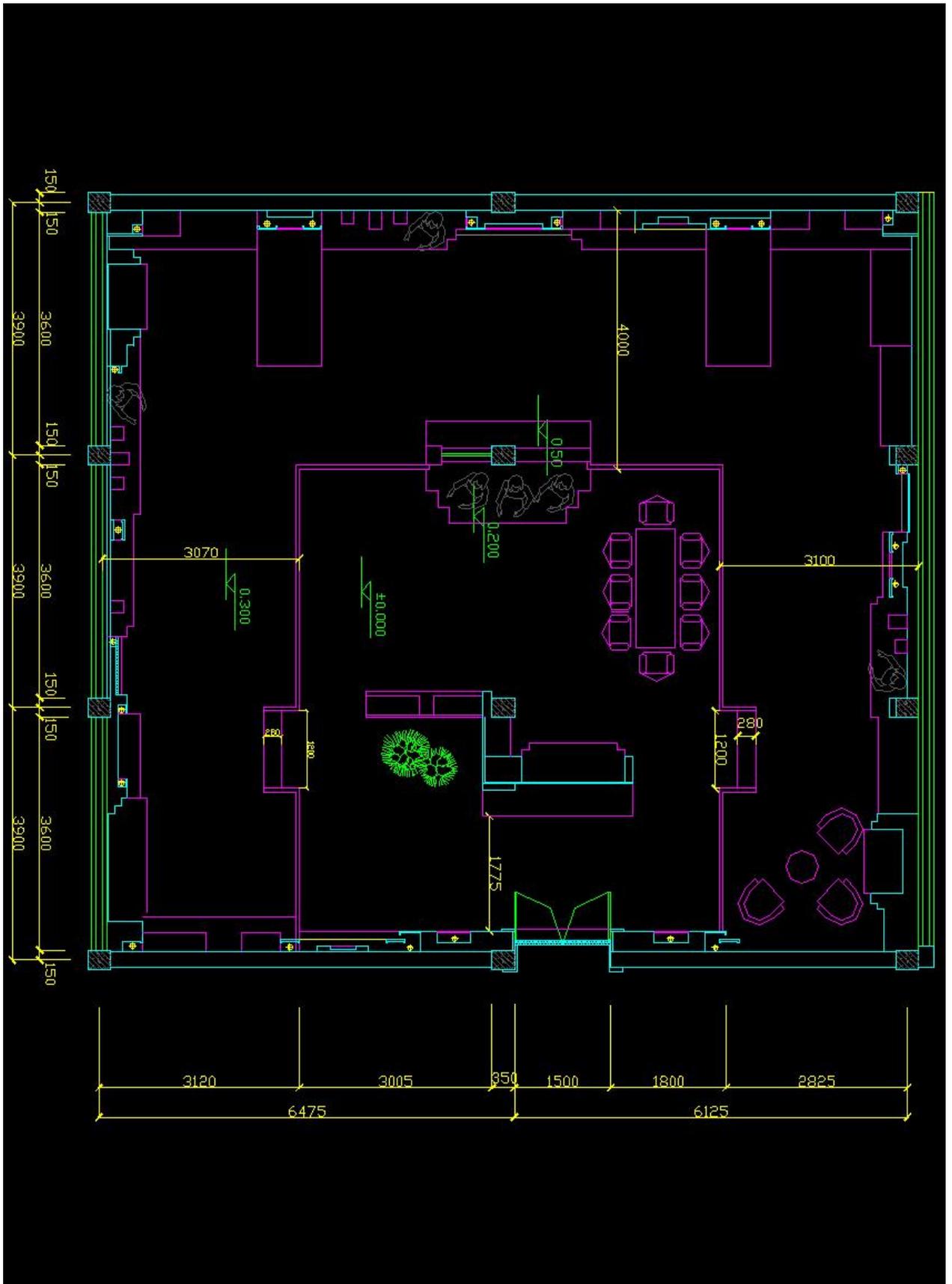
根据所提供的展示空间平面图图片，利用电脑软件进行平面图的绘制。要求运用 Auto Cad 软件，根据所提供的平面图图片和平面尺寸图，对平面布置图进行绘制。要求根据不同的空间内容适当进行图层的划分并设置颜色、进行除产品外的文字标注、进行尺寸标注、绘制图框，最终提交的作品与提供的图片保持基本一致，并打印输出 A3 黑白图片。

作品绘制完成后要求提交：

- 1、Auto Cad 源文件；
- 2、1 份 A3 图幅大小 JPG 或 PDF 格式的平面布置图（黑白图）。



平面布置图



平面尺寸图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	电脑辅助设计室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 台电脑，要求安装 WindowsXP、cpu2.0GHZ 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 寸；安装 Auto Cad 软件，并能正常开启。	必备
工具	铅笔、橡皮擦、签字笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 2 张 A4 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注	
操作规范与职业素养（10分）		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。		
		2分	正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。		
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。		
		2分	文件设置、文件存储格式全部正确。		
		2分	清洁：工作区域清洁等。		
作品（90分）	图 纸 绘 制	可实施性	10分	图纸具有真实可实施性。	
		图层及线型设置	20分	有根据不同空间内容进行一定的图层分层，绘图线颜色与提供的图片色彩基本一致。	
		图形绘制	20分	比例准确、造型美观，与图片一致。	
		图框及标注	20分	有图框绘制，文字标注及尺寸标注详细，与图片一致。	
		图片输出	10分	图纸内容清楚、完整，效果清晰。	
	版 面	画面构图	5分	构图美观。	
		卷面	5分	卷面整洁、干净。	

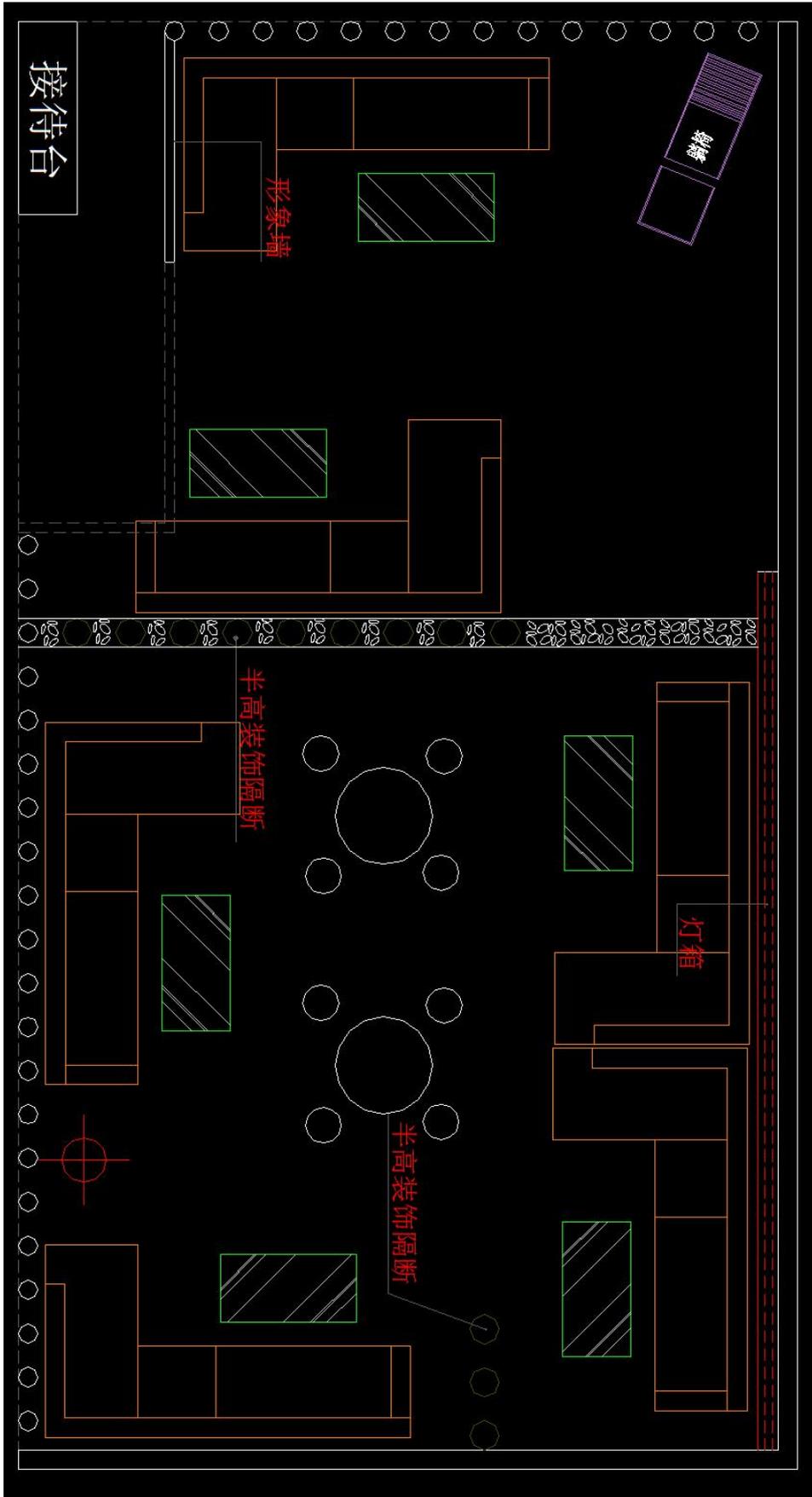
试题编号 H2-4：商业展览展位平面图绘制

(1) 任务描述

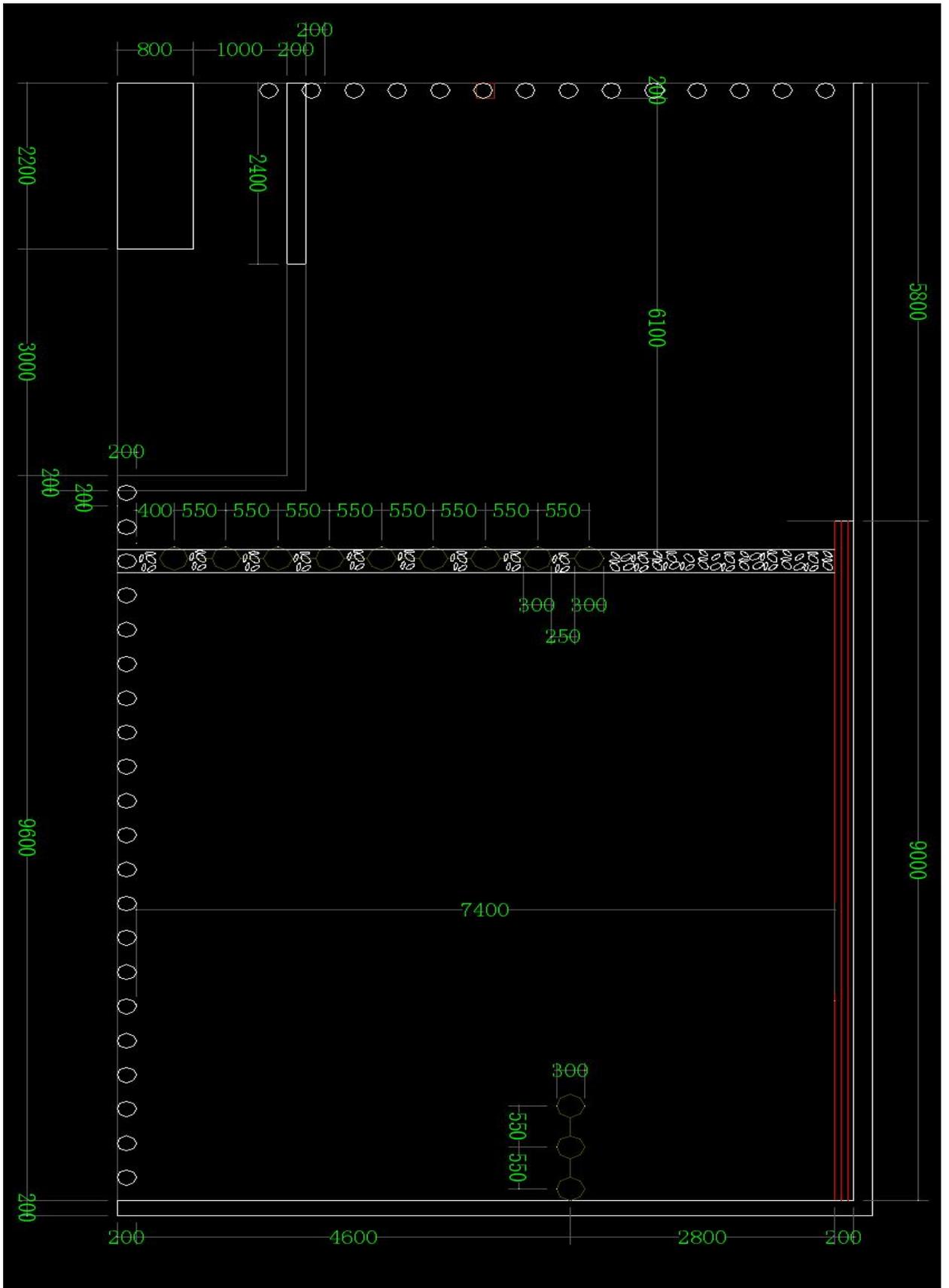
根据所提供的展示空间平面图图片，利用电脑软件进行平面图的绘制。要求运用 Auto Cad 软件，根据所提供的平面图图片和平面尺寸图，对平面布置图进行绘制。要求根据不同的空间内容适当进行图层的划分并设置颜色、进行除产品外的文字标注、进行尺寸标注、绘制图框，最终提交的作品与提供的图片保持基本一致，并打印输出 A3 黑白图片。

作品绘制完成后要求提交：

- 1、Auto Cad 源文件；
- 2、1 份 A3 图幅大小 JPG 或 PDF 格式的平面布置图（黑白图）。



平面布置图



平面尺寸图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	电脑辅助设计室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 台电脑，要求安装 WindowsXP、cpu2.0GHZ 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 寸；安装 Auto Cad 软件，并能正常开启。	必备
工具	铅笔、橡皮擦、签字笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 2 张 A4 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注	
操作规范与职业素养（10分）		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。		
		2分	正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。		
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。		
		2分	文件设置、文件存储格式全部正确。		
		2分	清洁：工作区域清洁等。		
作品（90分）	图 纸 绘 制	可实施性	10分	图纸具有真实可实施性。	
		图层及线型设置	20分	有根据不同空间内容进行一定的图层分层，绘图线颜色与提供的图片色彩基本一致。	
		图形绘制	20分	比例准确、造型美观，与图片一致。	
		图框及标注	20分	有图框绘制，文字标注及尺寸标注详细，与图片一致。	
		图片输出	10分	图纸内容清楚、完整，效果清晰。	
	版 面	画面构图	5分	构图美观。	
		卷面	5分	卷面整洁、干净。	

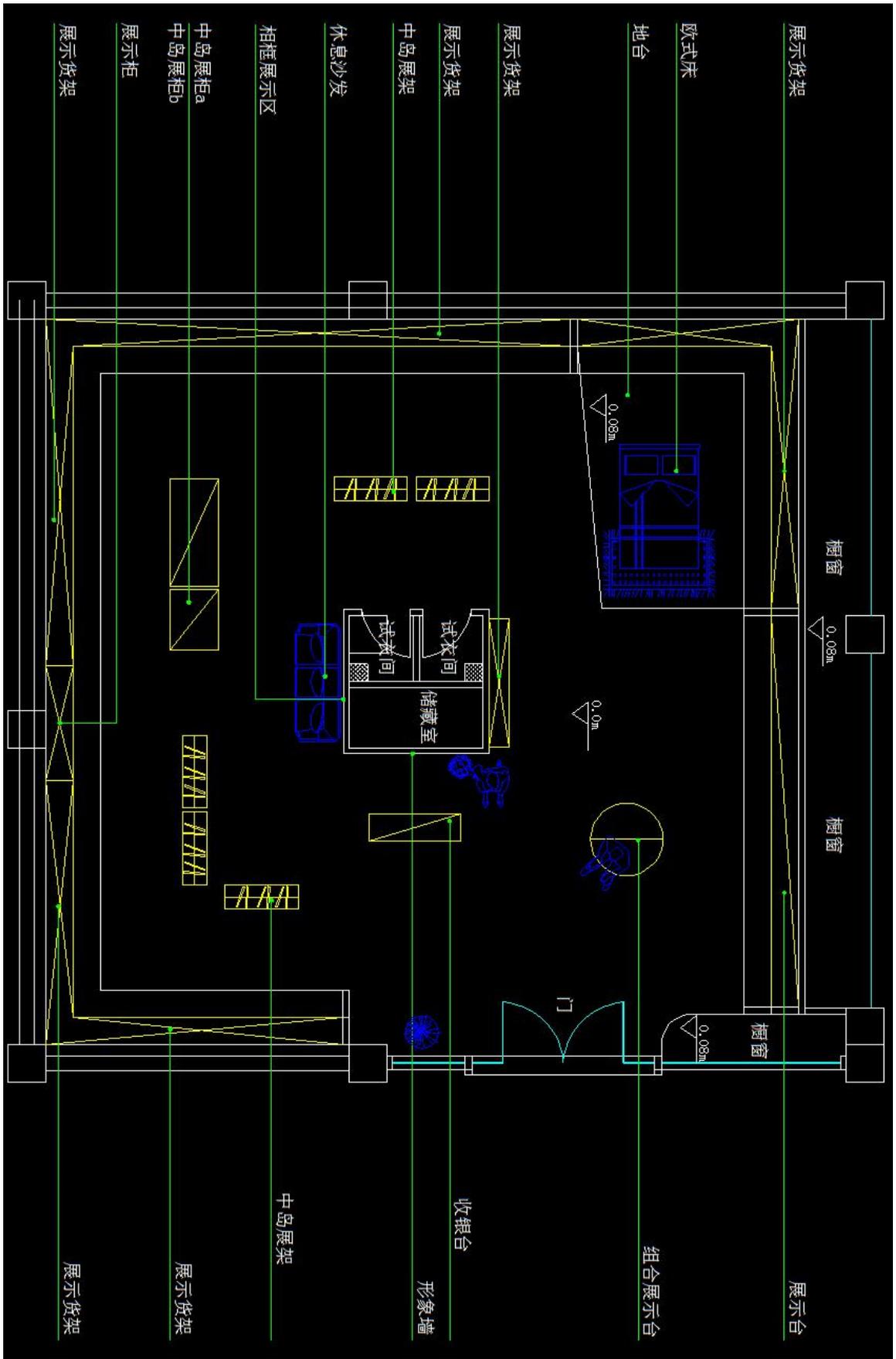
试题编号 H2-5：家居饰品类展示空间平面图绘制

(1) 任务描述

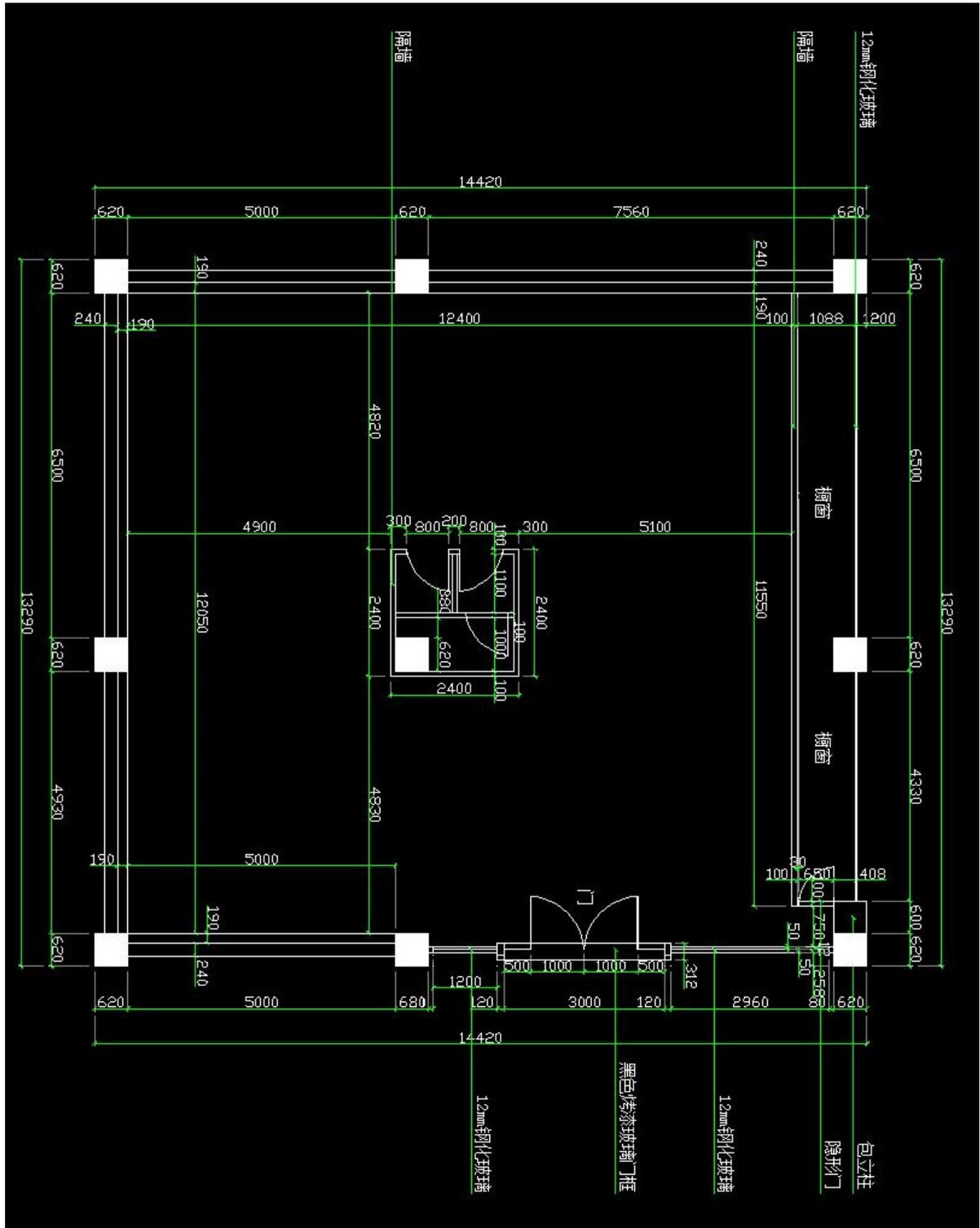
根据所提供的展示空间平面图图片，利用电脑软件进行平面图的绘制。要求运用 Auto Cad 软件，根据所提供的平面图图片和平面尺寸图，对平面布置图进行绘制。要求根据不同的空间内容适当进行图层的划分并设置颜色、进行除产品外的文字标注、进行尺寸标注、绘制图框，最终提交的作品与提供的图片保持基本一致，并打印输出 A3 黑白图片。

作品绘制完成后要求提交：

- 1、Auto Cad 源文件；
- 2、1 份 A3 图幅大小 JPG 或 PDF 格式的平面布置图（黑白图）。



平面布置图



平面尺寸图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	电脑辅助设计室，照明通风良好。	必备

设施设备	每名考生配备 1 台电脑,要求安装 WindowsXP、cpu2.0GHZ 以上,硬盘 120G 以上,内存 2GB 以上,显示器不低于 17 寸;安装 Auto Cad 软件,并能正常开启。	必备
工具	铅笔、橡皮擦、签字笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 2 张 A4 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家,考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟;提前交卷者,须在开考后 30 分钟后提交作品;在规定的结束时间,即提交作品,不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注	
操作规范与职业素养 (10 分)		1 分	纪律:服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分,扣完为止。	
		1 分	事先做好准备工作、工作不超时等。		
		2 分	正确使用电脑设备,不能携带相关设计作品和素材。		
		2 分	职业规范:工具摆放等并符合“6S”要求。		
		2 分	文件设置、文件存储格式全部正确。		
		2 分	清洁:工作区域清洁等。		
作品 (90 分)	图 纸 绘 制	可实施性	10 分	图纸具有真实可实施性。	
		图层及线型设置	20 分	有根据不同空间内容进行一定的图层分层,绘图线颜色与提供的图片色彩基本一致。	
		图形绘制	20 分	比例准确、造型美观,与图片一致。	
		图框及标注	20 分	有图框绘制,文字标注及尺寸标注详细,与图片一致。	
		图片输出	10 分	图纸内容清楚、完整,效果清晰。	
	版 面	画面构图	5 分	构图美观。	
		卷面	5 分	卷面整洁、干净。	

2、展示艺术空间立面图绘制

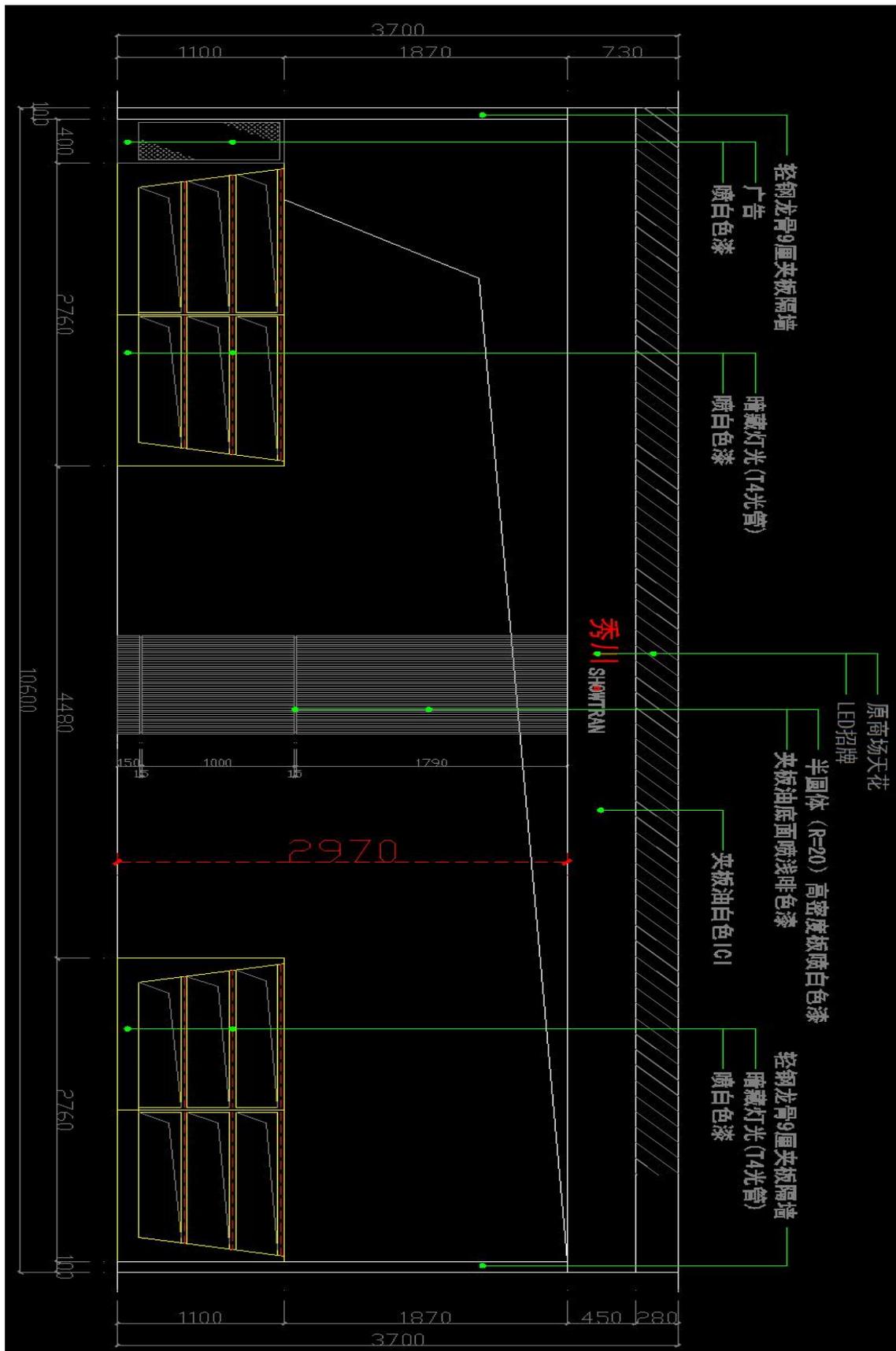
试题编号 H2-6： 商场内店面展示空间立面图绘制

(1) 任务描述

根据所提供的展示空间立面图图片，利用电脑软件进行立面图的绘制。要求运用 Auto Cad 软件，根据所提供的立面图图片，对立面图进行绘制。要求根据不同的空间内容适当进行图层的划分并设置颜色、进行文字标注、进行尺寸标注、自行绘制图框，最终提交的作品与提供的图片保持基本一致，并打印输出 A3 黑白图片。

作品绘制完成后要求提交：

- 1、Auto Cad 源文件；
- 2、1 份 A3 图幅大小 JPG 或 PDF 格式的立面图（黑白图）。



立面图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	电脑辅助设计室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 台电脑，要求安装 WindowsXP、cpu2.0GHZ 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 寸；安装 Auto Cad 软件，并能正常开启。	必备
工具	铅笔、橡皮擦、签字笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 2 张 A4 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养（10分）		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。	
		2分	正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。	
		2分	文件设置、文件存储格式全部正确。	
		2分	清洁：工作区域清洁等。	
作品（90分）	图 纸 绘 制	可实施性	10分	图纸具有真实可实施性。
		图层及线型设置	20分	有根据不同空间内容进行一定的图层分层，绘图线颜色与提供的图片色彩基本一致。
		图形绘制	20分	比例准确、造型美观，与图片一致。
		图框及标注	20分	有图框绘制，文字标注及尺寸标注详细，与图片一致。
		图片输出	10分	图纸内容清楚、完整，效果清晰。
	版 面	画面构图	5分	构图美观。
		卷面	5分	卷面整洁、干净。

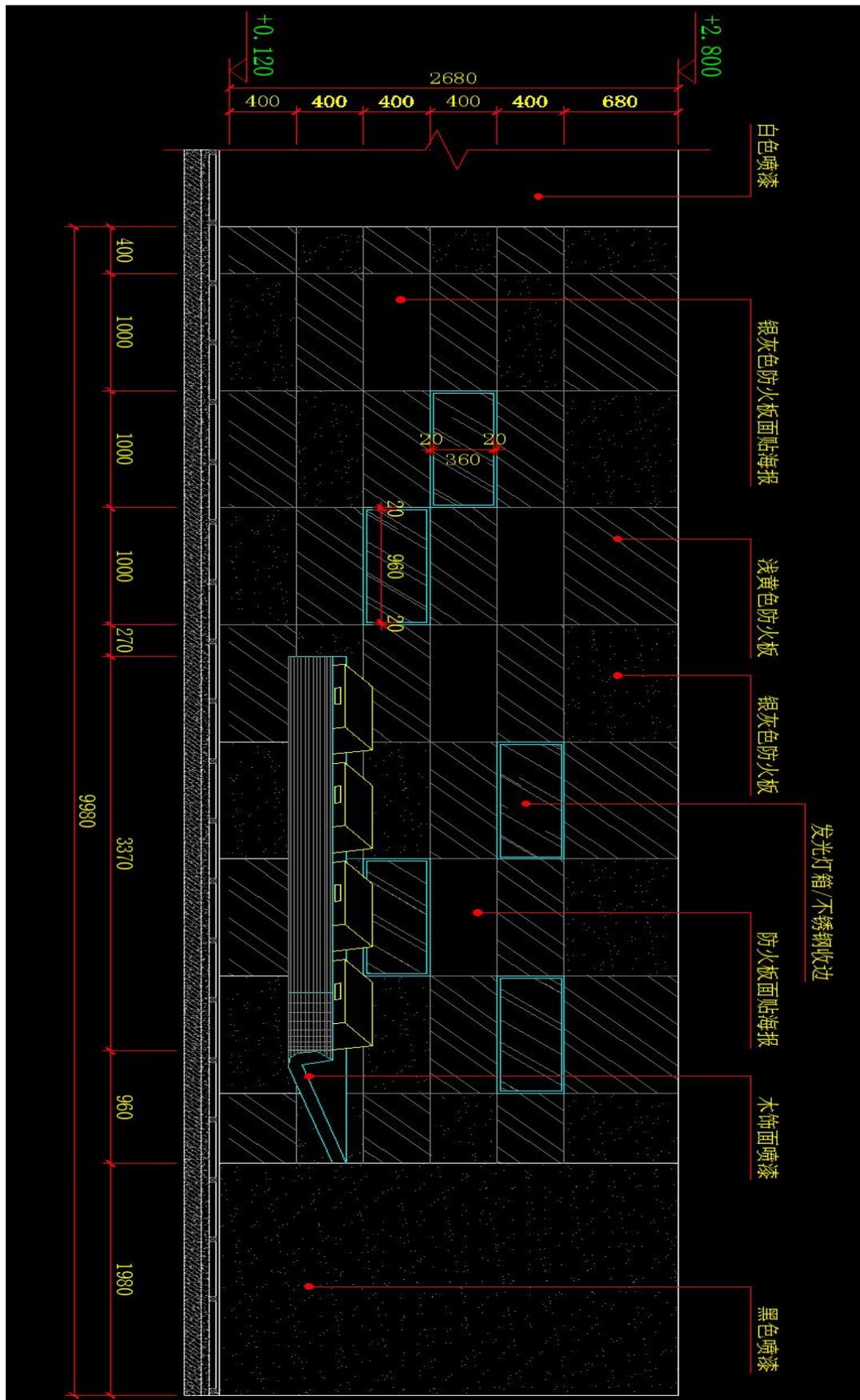
试题编号 H2-7： 企业展厅空间立面图绘制

(1) 任务描述

根据所提供的展示空间立面图图片，利用电脑软件进行立面图的绘制。要求运用 Auto Cad 软件，根据所提供的立面图图片，对立面图进行绘制。要求根据不同的空间内容适当进行图层的划分并设置颜色、进行文字标注、进行尺寸标注、自行绘制图框，最终提交的作品与提供的图片保持基本一致，并打印输出 A3 黑白图片。

作品绘制完成后要求提交：

- 1、Auto Cad 源文件；
- 2、1 份 A3 图幅大小 JPG 或 PDF 格式的立面图（黑白图）。



立面图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	电脑辅助设计室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 台电脑，要求安装 WindowsXP、cpu2.0GHZ 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 寸；安装 Auto Cad 软件，并能正常开启。	必备
工具	铅笔、橡皮擦、签字笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 2 张 A4 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注	
操作规范与职业素养（10分）		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。		
		2分	正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。		
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。		
		2分	文件设置、文件存储格式全部正确。		
		2分	清洁：工作区域清洁等。		
作品（90分）	图 纸 绘 制	可实施性	10分	图纸具有真实可实施性。	
		图层及线型设置	20分	有根据不同空间内容进行一定的图层分层，绘图线颜色与提供的图片色彩基本一致。	
		图形绘制	20分	比例准确、造型美观，与图片一致。	
		图框及标注	20分	有图框绘制，文字标注及尺寸标注详细，与图片一致。	
		图片输出	10分	图纸内容清楚、完整，效果清晰。	
	版 面	画面构图	5分	构图美观。	
		卷面	5分	卷面整洁、干净。	

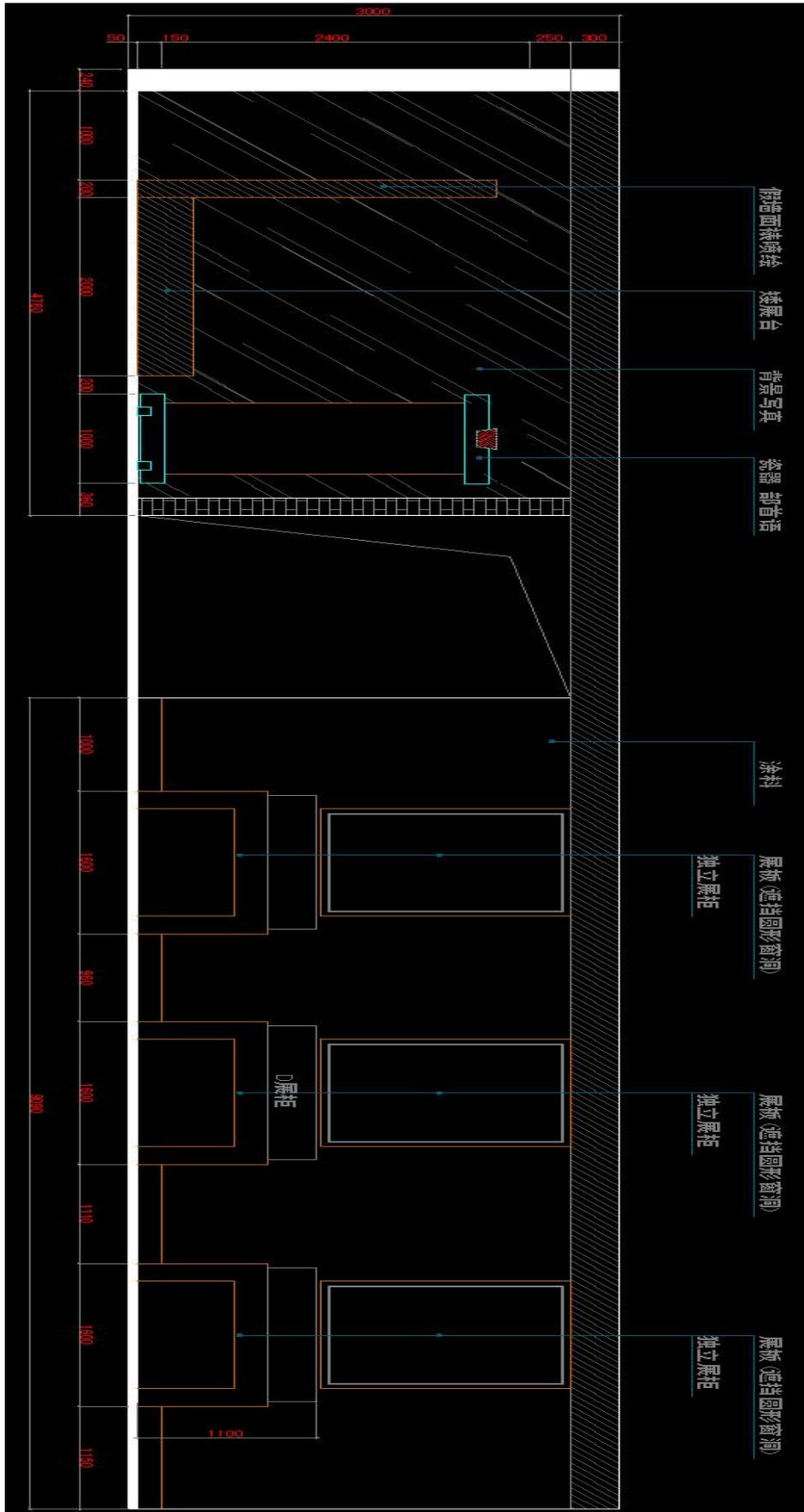
试题编号 H2-8：博物馆空间局部立面图绘制

(1) 任务描述

根据所提供的展示空间立面图图片，利用电脑软件进行立面图的绘制。要求运用 Auto Cad 软件，根据所提供的立面图图片，对立面图进行绘制。要求根据不同的空间内容适当进行图层的划分并设置颜色、进行文字标注、进行尺寸标注、自行绘制图框，最终提交的作品与提供的图片保持基本一致，并打印输出 A3 黑白图片。

作品绘制完成后要求提交：

- 1、Auto Cad 源文件；
- 2、1 份 A3 图幅大小 JPG 或 PDF 格式的立面图（黑白图）。



立面图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	电脑辅助设计室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 台电脑，要求安装 WindowsXP、cpu2.0GHZ 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 寸；安装 Auto Cad 软件，并能正常开启。	必备
工具	铅笔、橡皮擦、签字笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 2 张 A4 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注	
操作规范与职业素养 (10 分)		1 分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。	
		1 分	事先做好准备工作、工作不超时等。		
		2 分	正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。		
		2 分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。		
		2 分	文件设置、文件存储格式全部正确。		
		2 分	清洁：工作区域清洁等。		
作品 (90 分)	图 纸 绘 制	可实施性	10 分	图纸具有真实可实施性。	
		图层及线型设置	20 分	有根据不同空间内容进行一定的图层分层，绘图线颜色与提供的图片色彩基本一致。	
		图形绘制	20 分	比例准确、造型美观，与图片一致。	
		图框及标注	20 分	有图框绘制，文字标注及尺寸标注详细，与图片一致。	
		图片输出	10 分	图纸内容清楚、完整，效果清晰。	
	版 面	画面构图	5 分	构图美观。	
		卷面	5 分	卷面整洁、干净。	

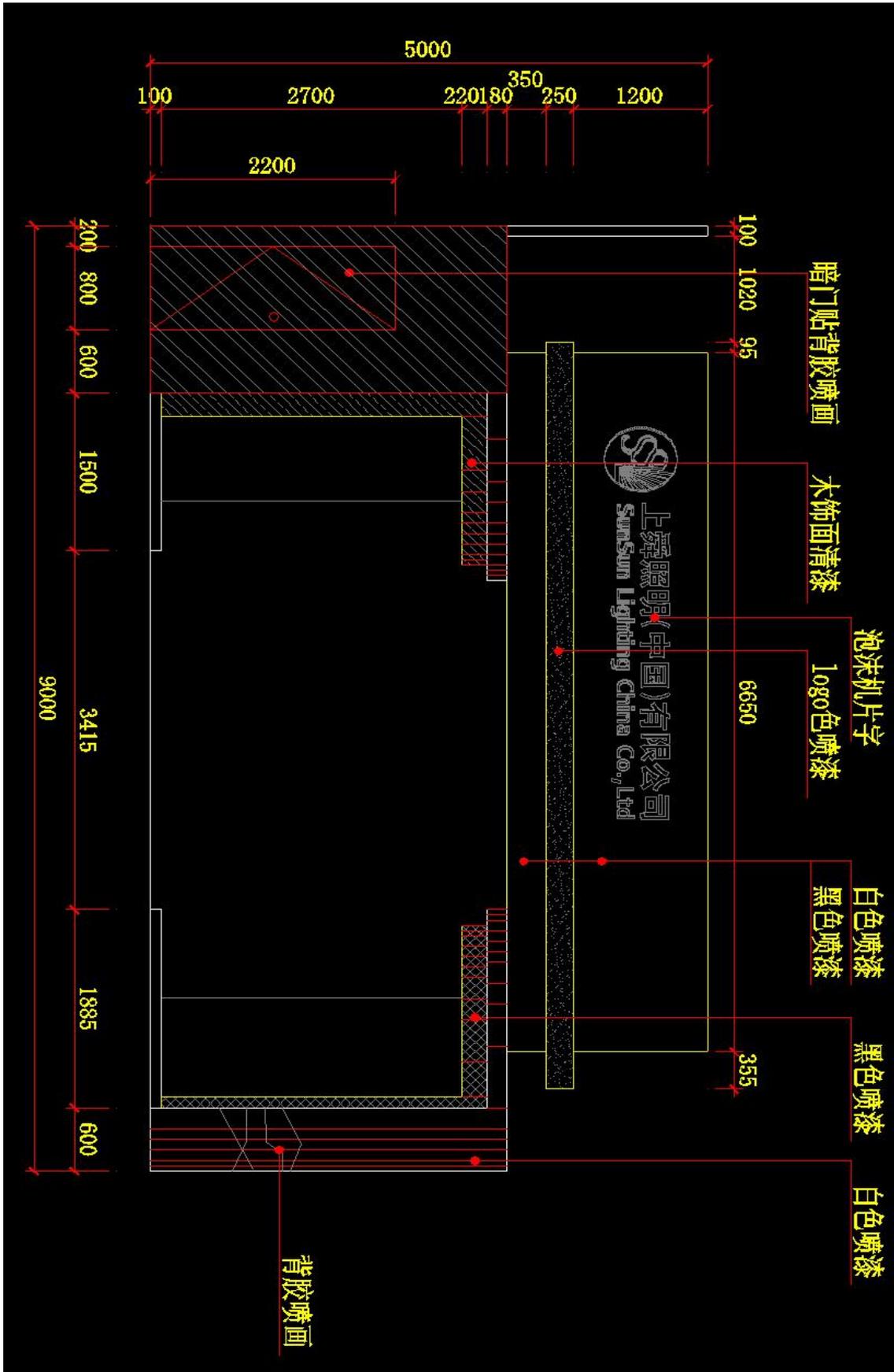
试题编号 H2-9：商业展览某展位部分立面图绘制

(1) 任务描述

根据所提供的展示空间立面图图片，利用电脑软件进行立面图的绘制。要求运用 Auto Cad 软件，根据所提供的立面图图片，对立面图进行绘制。要求根据不同的空间内容适当进行图层的划分并设置颜色、进行文字标注、进行尺寸标注、自行绘制图框，最终提交的作品与提供的图片保持基本一致，并打印输出 A3 黑白图片。

作品绘制完成后要求提交：

- 1、Auto Cad 源文件；
- 2、1 份 A3 图幅大小 JPG 或 PDF 格式的立面图（黑白图）。



立面图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	电脑辅助设计室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 台电脑，要求安装 WindowsXP、cpu2.0GHZ 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 寸；安装 Auto Cad 软件，并能正常开启。	必备
工具	铅笔、橡皮擦、签字笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 2 张 A4 打印纸。	必备
测评专家	每 25 名考生配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注	
操作规范与职业素养（10分）		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。		
		2分	正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。		
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。		
		2分	文件设置、文件存储格式全部正确。		
		2分	清洁：工作区域清洁等。		
作品（90分）	图 纸 绘 制	可实施性	10分	图纸具有真实可实施性。	
		图层及线型设置	20分	有根据不同空间内容进行一定的图层分层，绘图线颜色与提供的图片色彩基本一致。	
		图形绘制	20分	比例准确、造型美观，与图片一致。	
		图框及标注	20分	有图框绘制，文字标注及尺寸标注详细，与图片一致。	
		图片输出	10分	图纸内容清楚、完整，效果清晰。	
	版 面	画面构图	5分	构图美观。	
		卷面	5分	卷面整洁、干净。	

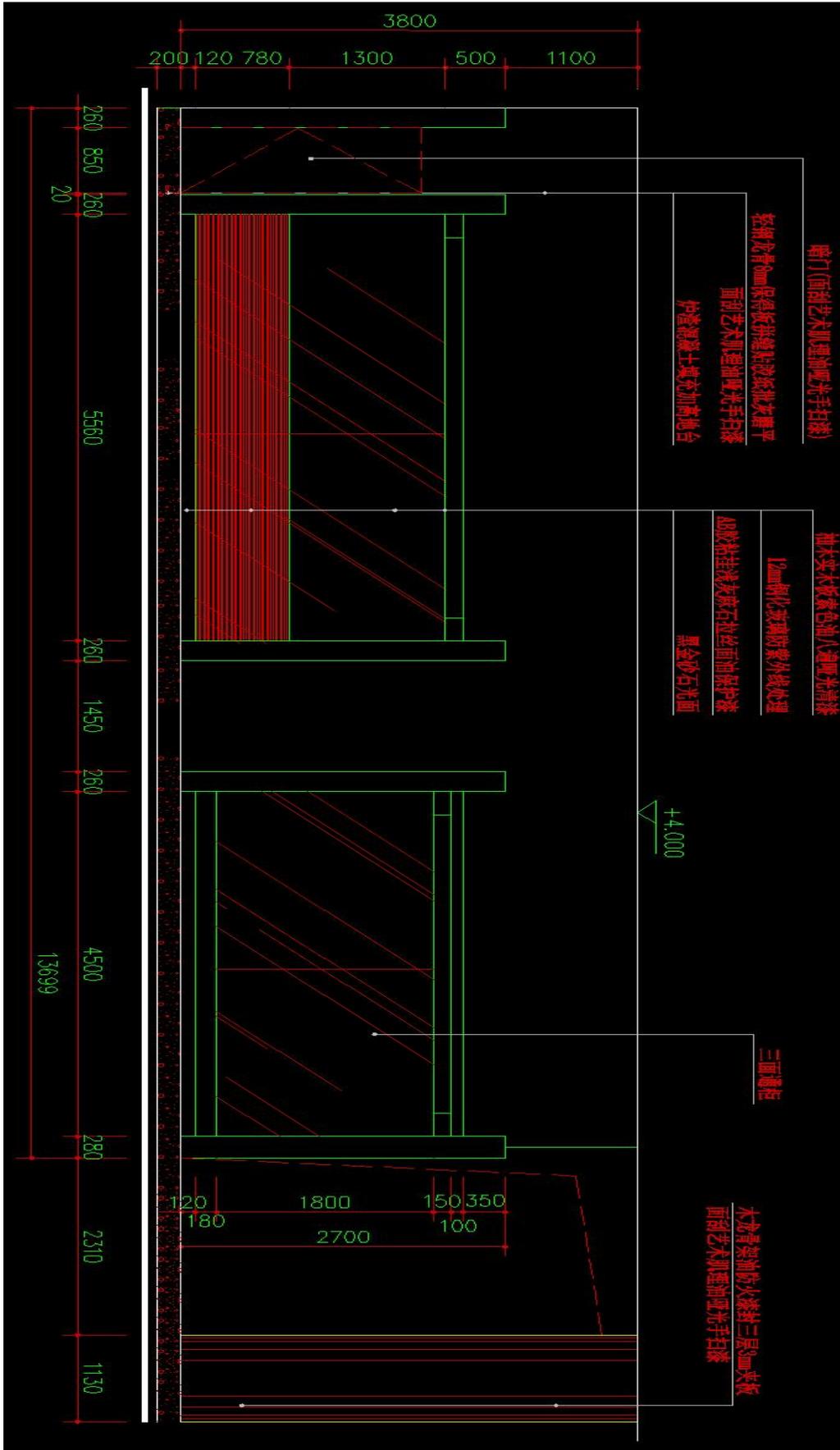
试题编号 H2-10：商业店面部分立面图绘制

(1) 任务描述

根据所提供的展示空间立面图图片，利用电脑软件进行立面图的绘制。要求运用 Auto Cad 软件，根据所提供的立面图图片，对立面图进行绘制。要求根据不同的空间内容适当进行图层的划分并设置颜色、进行文字标注、进行尺寸标注、自行绘制图框，最终提交的作品与提供的图片保持基本一致，并打印输出 A3 黑白图片。

作品绘制完成后要求提交：

- 1、Auto Cad 源文件；
- 2、1 份 A3 图幅大小 JPG 或 PDF 格式的立面图（黑白图）。



立面图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	电脑辅助设计室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 台电脑，要求安装 WindowsXP、cpu2.0GHZ 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 寸；安装 Auto Cad 软件，并能正常开启。	必备
工具	铅笔、橡皮擦、签字笔等。	学生自备
材料	提供给每个考生 2 张 A4 打印纸。	必备
测评专家	每 25 名考生配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注	
操作规范与职业素养（10分）		1分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时等。		
		2分	正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。		
		2分	职业规范：工具摆放等并符合“6S”要求。		
		2分	文件设置、文件存储格式全部正确。		
		2分	清洁：工作区域清洁等。		
作品（90分）	图 纸 绘 制	可实施性	10分	图纸具有真实可实施性。	
		图层及线型设置	20分	有根据不同空间内容进行一定的图层分层，绘图线颜色与提供的图片色彩基本一致。	
		图形绘制	20分	比例准确、造型美观，与图片一致。	
		图框及标注	20分	有图框绘制，文字标注及尺寸标注详细，与图片一致。	
		图片输出	10分	图纸内容清楚、完整，效果清晰。	
	版 面	画面构图	5分	构图美观。	
		卷面	5分	卷面整洁、干净。	

模块三 跨岗位综合技能

陈列设施设计项目

试题编号：K1-1：“茵曼”女装品牌展示空间陈列设施设计

(1) 任务描述

工作任务内容：展示艺术设计公司承接了“茵曼”女装系列服装品牌展示空间设计，需要在现阶段完成空间中的展示陈列设施设计。



茵曼品牌 logo



品牌主体色

按照女装系列服装产品的特点、相关展览空间设计规范及品牌视觉形象特点，完成该展示空间的陈列设施（展示道具）设计。能实现该系列展示道具作为女装系列服装品牌陈列设施的各项实用功能及

艺术效果需求。考生可自定义设计主题与空间设计风格，利用电脑三维软件完成设计作品效果图，并提交不少于 150 字的概念设计说明。

提交作品：1. 以电脑效果图的表现形式，完成一组陈列设施设计（该品牌的陈列展柜、展架或展台等展示道具，任选其一）

2. 概念设计说明（150 字以上）

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 台电脑，要求安装 WindowsXP、cpu2.0GHZ 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 寸；安装 Auto Cad 软件及 3ds MAX、SketchUp 等三维效果图制作软件，并能正常运行。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺等设计辅助工具。	学生自备
材料	提供给每个考生 2 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

（3）考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

（4）评分细则

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养（10分）		2分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		3分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时。	
		1分	清洁：工作区域清洁等。	
		3分	考试设备、软件等操作规范，无违规操作及人为损坏。	
作品（90分）	电脑效果图	设计概念	20分	1、主题具有鲜明的识别度（5分）；2、造型新颖、有趣（5分）；3、整体设计与品牌理念吻合，氛围感好（10分）
	功能	20分	1、形象墙及收银台区域色彩识别等符合品牌规范（10分）；2、陈列设施、道具设计能合理展	

表现			示题目所给的品牌产品（10分）。
	模型细节	5分	有模型的细节处理，如边角、异形区域处理等。
	色彩	5分	色彩与品牌视觉形象吻合。
	材料质地	10分	有较好的材料质地效果。
	灯光	5分	效果图灯光自然，能清楚的识别设计作品
	比例尺度	10分	符合基本的人体工程学要求。
	画面构图	10分	渲图注意角度，构图美观，能完整体现设计作品
概念设计说明	作品存储	5分	做到按要求存储设计作品
	撰写常识	2分	文字表达无明显字、语法等常识性错误；
	主题	2分	设计主题的提炼体现一定文学修养；
	字数	1分	文字说明字数不低于150字；
	表达深度	5分	概念设计的主题阐述有细节，文字描述条理清楚，逻辑清晰，体现出设计高度。

试题编号：K1-2，“森马”女装品牌展示空间陈列设施设计

(1) 任务描述

工作任务内容：展示艺术设计公司承接了“森马”女装品牌展示空间设计，需要在现阶段完成空间中的展示陈列设施设计。



森马品牌 logo



品牌主体色

按照女装产品的特点、相关展览空间设计规范及品牌视觉形象特点，完成该展示空间的陈列设施设计。能实现该系列展示道具作为女装品牌陈列设施的各项实用功能及艺术效果需求。考生可自定义设计主题与空间设计风格，利用电脑三维软件完成设计作品效果图，并提交不少于 150 字的概念设计说明。

提交作品：1. 以电脑效果图的表现形式，完成一组陈列设施设计（该品牌的陈列展柜、展架或展台等展示道具，任选其一）

2. 概念设计说明（150 字以上）

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 台电脑，要求安装 WindowsXP、cpu2.0GHZ 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 寸；安装 Auto Cad 软件及 3ds MAX、SketchUp 等三维效果图制作软件，并能正常运行。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺等设计辅助工具。	学生自备
材料	提供给每个考生 2 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

（3）考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10分)		2分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		3分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时。	
		1分	清洁：工作区域清洁等。	
		3分	考试设备、软件等操作规范，无违规操作及人为损坏。	
作品 (90分)	电脑效果图表现	设计概念	20分	1、主题具有鲜明的识别度 (5分)；2、造型新颖、有趣 (5分)；3、整体设计与品牌理念吻合，氛围感好 (10分)
		功能	20分	1、形象墙及收银台区域色彩识别等符合品牌规范 (10分)；2、陈列设施、道具设计能合理展示题目所给的品牌产品 (10分)。
		模型细节	5分	有模型的细节处理，如边角、异形区域处理等。
		色彩	5分	色彩与品牌视觉形象吻合。
		材料质地	10分	有较好的材料质地效果。
		灯光	5分	效果图灯光自然，能清楚的识别设计作品
		比例尺度	10分	符合基本的人体工程学要求。
		画面构图	10分	渲图注意角度，构图美观，能完整体现设计作品
	作品存储	5分	做到按要求存储设计作品	
	概念设计说明	撰写常识	2分	文字表达无明显字、语法等常识性错误；
		主题	2分	设计主题的提炼体现一定文学修养；
		字数	1分	文字说明字数不低于 150 字；
		表达深度	5分	概念设计的主题阐述有细节，文字描述条理清楚，逻辑清晰，体现出设计高度。

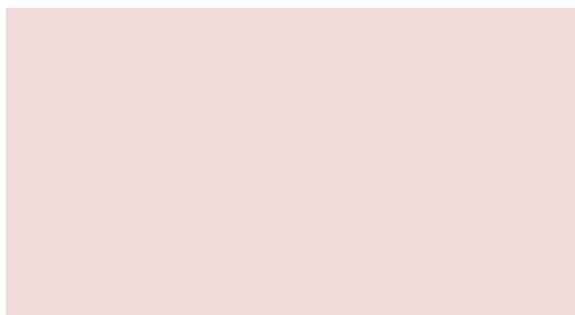
试题编号 K1-3：“艾格”女装品牌展示空间陈列设施设计

(1) 任务描述

工作任务内容：展示艺术设计公司承接了“艾格”女装品牌展示空间设计，需要在现阶段完成空间中的展示陈列设施设计。



艾格品牌 logo



品牌主体色

按照女装产品的特点、相关展览空间设计规范及品牌视觉形象特点，完成该展示空间的陈列设施设计。能实现该系列展示道具作为女装品牌陈列设施的各项实用功能及艺术效果需求。考生可自定义设计主题与空间设计风格，利用电脑三维软件完成设计作品效果图，并提交不少于 150 字的概念设计说明。

提交作品：1. 以电脑效果图的表现形式，完成一组陈列设施设计（该品牌的陈列展柜、展架或展台等展示道具，任选其一）

2. 概念设计说明（150 字以上）

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 台电脑，要求安装 WindowsXP、cpu2.0GHZ 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 寸；安装 Auto Cad 软件及 3ds MAX、SketchUp 等三维效果图制作软件，并能正常运行。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺等设计辅助工具。	学生自备
材料	提供给每个考生 2 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为 150 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养 (10 分)		2 分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		3 分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
		1 分	事先做好准备工作、工作不超时。	
		1 分	清洁：工作区域清洁等。	
		3 分	考试设备、软件等操作规范，无违规操作及人为损坏。	
作品 (90 分)	电脑效果图表现	设计概念	20 分	1、主题具有鲜明的识别度 (5 分)；2、造型新颖、有趣 (5 分)；3、整体设计与品牌理念吻合，氛围感好 (10 分)
		功能	20 分	1、形象墙及收银台区域色彩识别等符合品牌规范 (10 分)；2、陈列设施、道具设计能合理展示题目所给的品牌产品 (10 分)。
		模型细节	5 分	有模型的细节处理，如边角、异形区域处理等。
		色彩	5 分	色彩与品牌视觉形象吻合。
		材料质地	10 分	有较好的材料质地效果。
		灯光	5 分	效果图灯光自然，能清楚的识别设计作品
		比例尺度	10 分	符合基本的人体工程学要求。
		画面构图	10 分	渲图注意角度，构图美观，能完整体现设计作品
	作品存储	5 分	做到按要求存储设计作品	
	概念设计说明	撰写常识	2 分	文字表达无明显字、语法等常识性错误；
		主题	2 分	设计主题的提炼体现一定文学修养；
		字数	1 分	文字说明字数不低于 150 字；
		表达深度	5 分	概念设计的主题阐述有细节，文字描述条理清楚，逻辑清晰，体现出设计高度。

试题编号 K1-4，“华为”手机品牌展示空间陈列设施设计

(1) 任务描述

工作任务内容：展示艺术设计公司承接了“华为”手机品牌展示空间设计，需要在现阶段完成空间中的展示陈列设施设计。



华为品牌 logo



品牌主体色

按照手机产品的特点、相关展览空间设计规范及品牌视觉形象特点，完成该展示空间的陈列设施设计。能实现该系列陈列设施作为手机品牌陈列设施的各项实用功能及艺术效果需求。考生可自定义设计主题与空间设计风格，利用电脑三维软件完成设计作品效果图，并提交不少于 150 字的概念设计说明。

提交作品：1. 以电脑效果图的表现形式，完成一组陈列设施设计（该品牌的陈列展柜、展架或展台等展示道具，任选其一）

2. 概念设计说明（150 字以上）

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
----	--------	----

场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备1台电脑，要求安装WindowsXP、cpu2.0GHZ以上，硬盘120G以上，内存2GB以上，显示器不低于17寸；安装Auto Cad软件及3ds MAX、SketchUp等三维效果图制作软件，并能正常运行。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺等设计辅助工具。	学生自备
材料	提供给每个考生2张A3打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有5年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

(3) 考核时量

考试总时长为180分钟；提前交卷者，须在开考后30分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

(4) 评分细则

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养（10分）		2分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		3分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
		1分	事先做好准备工作、工作不超时。	
		1分	清洁：工作区域清洁等。	
		3分	考试设备、软件等操作规范，无违规操作及人为损坏。	
作品（90分）	电脑效果图表现	设计概念	20分	1、主题具有鲜明的识别度（5分）；2、造型新颖、有趣（5分）；3、整体设计与品牌理念吻合，氛围感好（10分）
		功能	20分	1、形象墙及收银台区域色彩识别等符合品牌规范（10分）；2、陈列设施、道具设计能合理展示题目所给的品牌产品（10分）。
		模型细节	5分	有模型的细节处理，如边角、异形区域处理等。
		色彩	5分	色彩与品牌视觉形象吻合。
		材料质地	10分	有较好的材料质地效果。
		灯光	5分	效果图灯光自然，能清楚的识别设计作品
		比例尺度	10分	符合基本的人体工程学要求。
		画面构图	10分	渲图注意角度，构图美观，能完整体现设计作品
	作品存储	5分	做到按要求存储设计作品	
	概念	撰写常识	2分	文字表达无明显字、语法等常识性错误；
主题		2分	设计主题的提炼体现一定文学修养；	

设计说明	字数	1分	文字说明字数不低于150字；
	表达深度	5分	概念设计的主题阐述有细节，文字描述条理清楚，逻辑清晰，体现出设计高度。

试题编号 K1-5: “vivo” 手机品牌展示空间陈列设施设计

(1) 任务描述

工作任务内容: 展示艺术设计公司承接了“vivo”手机品牌展示空间设计, 需要在现阶段完成空间中的展示陈列设施设计。



Vivo 品牌 logo



品牌主体色

按照手机产品的特点、相关展览空间设计规范及品牌视觉形象特点, 完成该展示空间的陈列设施设计。能实现该系列陈列设施作为手机品牌陈列设施的各项实用功能及艺术效果需求。考生可自定义设计主题与空间设计风格, 利用电脑三维软件完成设计作品效果图, 并提

交不少于 150 字的概念设计说明。

提交作品：1. 以电脑效果图的表现形式，完成一组陈列设施设计（该品牌的陈列展柜、展架或展台等展示道具，任选其一）

2. 概念设计说明（150 字以上）

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	展示设计工作室，照明通风良好。	必备
设施设备	每名考生配备 1 台电脑，要求安装 WindowsXP、cpu2.0GHZ 以上，硬盘 120G 以上，内存 2GB 以上，显示器不低于 17 寸；安装 Auto Cad 软件及 3ds MAX、SketchUp 等三维效果图制作软件，并能正常运行。	必备
工具	自动铅笔、橡皮、尺等设计辅助工具。	学生自备
材料	提供给每个考生 2 张 A3 打印纸。	必备
测评专家	配备一名考评专家，考评专家具有 5 年以上展示艺术设计企业相关岗位工作经验或者具有副教授、高级工艺美术师等副高以上职称。	必备

（3）考核时量

考试总时长为 180 分钟；提前交卷者，须在开考后 30 分钟后提交作品；在规定的结束时间，即提交作品，不允许延长考核时间。

（4）评分细则

评价内容		配分	考核点	备注
操作规范与职业素养（10 分）		2 分	纪律：服从安排、不迟到等。	本项目只记扣分，扣完为止。
		3 分	完全按照要求正确填写个人信息并提交试卷。	
		1 分	事先做好准备工作、工作不超时。	
		1 分	清洁：工作区域清洁等。	
		3 分	考试设备、软件等操作规范，无违规操作及人为损坏。	
作品（90 分）	电脑效果图表现	设计概念	20 分	1、主题具有鲜明的识别度（5 分）；2、造型新颖、有趣（5 分）；3、整体设计与品牌理念吻合，氛围感好（10 分）
		功能	20 分	1、形象墙及收银台区域色彩识别等符合品牌规范（10 分）；2、陈列设施、道具设计能合理展示题目所给的品牌产品（10 分）。
	模型细节	5 分	有模型的细节处理，如边角、异形区域处理等。	

		色彩	5分	色彩与品牌视觉形象吻合。
		材料质地	10分	有较好的材料质地效果。
		灯光	5分	效果图灯光自然，能清楚的识别设计作品
		比例尺度	10分	符合基本的人体工程学要求。
		画面构图	10分	渲图注意角度，构图美观，能完整体现设计作品
		作品存储	5分	做到按要求存储设计作品
	概念设计说明	撰写常识	2分	文字表达无明显字、语法等常识性错误；
		主题	2分	设计主题的提炼体现一定文学修养；
		字数	1分	文字说明字数不低于150字；
		表达深度	5分	概念设计的主题阐述有细节，文字描述条理清楚，逻辑清晰，体现出设计高度。