

# 湖南工艺美术职业学院

## 数字媒体艺术设计专业技能考核标准

### 一、专业名称及适用对象

#### 1.专业名称

数字媒体艺术设计（专业代码：550103）。

#### 2.适用对象

高职高专全日制在籍三年级学生。

### 二、考核内容

说明：

根据数字媒体艺术设计专业的职业岗位需求与特点，本专业技能抽查标准设置了三个技能模块，分别为平面设计、UI界面设计、影视包装；从这个三个模块中随机抽取一个模块进行考试。

平面设计、UI界面设计、影视包装模块各含三个技能点。平面设计模块包括图象编辑与合成、字体设计和海报设计三个技能点；UI界面设计模块包括图标设计、架构设计和界面原型设计三个技能点；影视包装模块包括视频特效与转场技巧、剪辑技巧处理、字幕设计与制作这三个技能点。上述模块都要求学生能够按照企业对数字媒体艺术设计专业人才的要求和技能规范独立完成，并体现良好的职业精神和职业素养。

#### 模块一：平面设计

##### 项目1：图像编辑与合成

基本要求：

(1) 能根据设计创意，使用钢笔、画笔等图形图像绘制工具进行所需图形图像绘制。图形图像造型准确、完整、有设计感，符合设计策划要求。

(2) 能根据题目要求，对图像颜色调整和处理图像的颜色进行调整，色阶、色彩平衡等调色工具使用熟练，准确。颜色调整符合作品整体风格，能实现作品所需效果。

(3) 能根据题目要求，让画面实现特效表现，实现最终合成。增效工具，图层样式、滤镜等工具选择正确，合成效果和谐自然。

(4) 能严格遵守图形图像绘制设计的工作规范，对计算机、绘制软件操作符合行业操作规范，具备数字媒体设计必备的专业素养、规范的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。

## 项目2：字体版式设计

基本要求：

(1) 基本技能要求

A.字体的运用设计能力

掌握不同风格的字体设计能力，能根据所提供的主题进行综合思考，考查对不同字体运用的基本原理与基本规律。

B.字体的设计规范

能根据给出的主题文字，结合不同的表现方法进行字体设计。主要是指掌握对文字设计、创意设计、色彩设计规范

理解。具体包括以下几点。

文字规范能力：文字规范，包括字体大小，字体颜色，以及字体字形的规范。

文字创意设计能力：掌握文字的运用规律、对文字的形象进行符合设计对象特效要求的艺术处理以及字体字体的意向设计的能力。

### C.软件制作能力

掌握基本设计软件，如Adobe Photoshop（仅用于处理位图）、Adobe Illustrator等，进行字体设计制作，考查学生运用软件的能力。

#### （2）操作规范及素养要求：

具备设计师的基本素养：有强烈的事业心和高度的社会责任感，有现代设计观念，有丰富的想象力，富于创造性，有较高的专业理论素养，有较高的审美感受能力和表现能力，有良好的群体意识和协调能力，有良好的心理与体能承受力。

体现良好的工作习惯：设计文件的准备和有效性确认、将作品存放到特定的位置以及为文件命名、随时保存设计数据等。保持工作台面干净整洁。在工作区域不可有任何与测试无关的物品，如饮料、食品等。设计任务完成后整理工作台，保持工作台面干净整洁；工具摆放整齐及凳子放回原位，按顺序退出考场。

## 项目3：海报设计

基本要求：

## (1) 基本技能要求

### A.海报策划能力

掌握海报设计的基本方法和规律，能根据所提供的主题进行综合思考，考查对海报的整体策划、编排设计能力。

### B.海报版面设计能力

能根据给出的主题，运用各种元素，结合不同的表现方法进行海报设计版面的表现。主要是指对文字、图形、色彩以及编排的综合表现能力。具体包括以下几点。

**文字设计能力：**掌握文字的处理规律、变形设计技巧，能根据所提供的主题进行文字的处理；考查对文字的设计能力。

**图形设计能力：**掌握图片处理以及绘制技巧，能根据所提供的主题进行处理，考查对图形以及图片的设计能力。

**色彩设计能力：**掌握色彩的运用规律、把握色调的特性，能根据所提供的主题进行色彩的设计，考查对画面色彩的设计能力。

**版式设计能力：**掌握版式设计涉及的规律和特性，能根据所提供的主题，结合创意，综合文字、图形、色彩进行版式设计，考查对整个版面的掌控能力。

### C.海报设计规范

掌握海报应用环节相关知识，制定纸张规格、纸质、平板印刷工艺、电子分色的等方案。

### D.软件制作能力

掌握基本设计软件，如Adobe Photoshop（仅用于处理位

图)、Adobe Illustrator等,进行海报设计制作,考查学生运用软件的能力。

## (2) 操作规范及素养要求:

具备设计师的基本素养:有强烈的事业心和高度的社会责任感,有现代设计观念,有丰富的想象力,富于创造性,有较高的专业理论素养,有较高的审美感受能力和表现能力,有良好的群体意识和协调能力,有良好的心理与体能承受力。

体现良好的工作习惯:设计文件的准备和有效性确认、将作品存放到特定的位置以及为文件命名、随时保存设计数据等。保持工作台面干净整洁。在工作区域不可有任何与测试无关的物品,如饮料、食品等。设计任务完成后整理工作台,保持工作台面干净整洁;工具摆放整齐及凳子放回原位,按顺序退出考场。

## 模块二: UI界面设计

### 项目1: 图标设计

基本要求:

#### (1) 基本技能要求

A.图标设计能力:图形熟练的掌握图标设计的基本思路和制作的基本流程,独立的完成整个的图标设计过程。

B.图标创意能力:能精准掌握图标设计的重要性,并能针对图标功能属性的不同用途有针对性的、有效的进行设计;正确的理解图标设计在各个场合的意义,并能将其运用适当。

### C.软件制作能力

掌握基本设计软件，如 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等，进行图标设计稿制作，考查学生运用软件的能力。

#### (2) 操作规范及素养要求:

具备设计师的基本素养：有强烈的事业心和高度的社会责任感，有现代设计观念，有丰富的想象力，富于创造性，有较高的专业理论素养，有较高的审美感受能力和表现能力，有良好的群体意识和协调能力，有良好的心理与体能承受力。

体现良好的工作习惯：设计文件的准备和有效性确认、将作品存放到特定的位置以及为文件命名、随时保存设计数据等。保持工作台面干净整洁。在工作区域不可有任何与测试无关的物品，如饮料、食品等。设计任务完成后整理工作台，保持工作台面干净整洁；工具摆放整齐及凳子放回原位，按顺序退出考场。

### 项目2: 架构设计与制作

#### 基本要求:

(1) 确定用户的使用场景和设计概念。

(2) 组织产品的信息架构。

(3) 能严格遵守信息架构设计师的工作规范，对计算机、软件操作符合行业操作规范，具备信息架构设计师必备的专业素养、规范的工作态度和良好的职业道德与职业价值

观。

### 项目3：界面原型设计

基本要求：

#### （1）基本技能要求

##### A.界面原型的版面设计能力

掌握不同风格的界面原型设计能力，能根据所提供的主题进行综合思考，考查对界面原型的整体规划、编排设计能力。

##### B.界面原型的设计规范

能根据给出的界面原型尺寸，结合不同的表现方法进行界面原型的设计。主要是指掌握对文字、图形、色彩设计规范要求理解。具体包括以下几点。

文字规范能力：界面原型文字规范，包括字体大小，字体颜色，以及字体字形的规范。

图形设计能力：掌握图片处理以及绘制技巧，能根据所提供的主题进行处理，考查对图形以及图片的设计能力。

色彩设计能力：掌握色彩的运用规律、把握色调的特性，能根据所提供的主题进行色彩的设计，考查对画面色彩的设计能力。

界面原型设计能力：掌握界面原型版式涉及的规律和特性，能根据所提供的主题，结合创意，综合文字、图形、色彩进行版式设计，考查对整个版面的掌控能力。

## D.软件制作能力

掌握基本设计软件，如 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等，进行界面原型设计稿制作，考查学生运用软件的能力。

### (2) 操作规范及素养要求:

具备设计师的基本素养：有强烈的事业心和高度的社会责任感，有现代设计观念，有丰富的想象力，富于创造性，有较高的专业理论素养，有较高的审美感受能力和表现能力，有良好的群体意识和协调能力，有良好的心理与体能承受力。

体现良好的工作习惯：设计文件的准备和有效性确认、将作品存放到特定的位置以及为文件命名、随时保存设计数据等。保持工作台面干净整洁。在工作区域不可有任何与测试无关的物品，如饮料、食品等。设计任务完成后整理工作台，保持工作台面干净整洁；工具摆放整齐及凳子放回原位，按顺序退出考场。

## 模块三：影视包装

### 项目1：视频特效与转场技巧

基本要求：

(1) 能完成视频画面特效的处理技巧。

(2) 如对视频素材的色调进行调整：色彩校正、色彩平衡等调色工具使用熟练。

(3) 画面处理技巧：滤镜、通道、蒙版、图层叠加、



抠像技术等。

(4) 根据主题要求实现和完成视频的转场特效。视频转场技巧处理能基本完成技巧性转场，如淡入淡出、闪白、划像等；无技巧性转场如空镜头转场、特写转场、相似体转场等。

(5) 能根据项目要求格式保存文件并正确输出文件，包括作品尺寸设置、品质设置、格式设置、源素材归档等。

(6) 严格遵守数字影视后期制作的工作规范，对计算机、后期软件操作符合行业操作规范，具备影视后期特效师必备的专业素养、规范的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。

## 项目2：剪辑技巧处理

基本要求：

### (1) 基本技能要求

#### A. 视频制作创意能力

掌握视频制作创意的基本方法和规律，能根据所提供的主题进行综合创意，考查创意能力。

#### B. 视频制作表现能力

能根据给出的主题，运用视听语言，结合不同的后期剪辑手法表现视频。

#### C. 对题目的把握分析能力

掌握视频主题中的广告标题、广告语、说明文字写作的

规律、格式和方法，能根据所提供的视频内容和主题来创作，旨在考查后期制作的相关编写即说“说故事，讲故事”的能力。

#### D.软件制作能力

掌握基本设计软件，如Adobe Photoshop（处理作为素材的图片）、Premiere等，进行视频制作，考查学生运用软件的能力。

#### （2）操作规范及素养要求：

具备后期剪辑师的基本素养：指具有良好的职业品德，能够运用所掌握的后期剪辑的基本知识、方法和手段，以及所具备的综合剪辑能力和丰富的实践经验，为各类视频的制作的企业提供符合要求的剪辑及后期特效的服务。

体现良好的工作习惯：文件的准备和有效性确认、将作品存放到特定的位置以及为文件命名、随时保存设计数据等。保持工作台面干净整洁。在工作区域不可有任何与测试无关的物品，如饮料、食品等。任务完成后整理工作台，保持工作台面干净整洁；工具摆放整齐及凳子放回原位，按顺序退出考场。

### 项目3：字幕设计与制作

#### 基本要求：

（1）能根据项目要求完成作品中字幕基本格式设置（字体、字号、位置、特效等）。

(2) 动态字幕制作，字幕模板的运用。

(3) 能根据项目要求格式保存文件并正确输出文件，包括作品尺寸设置、品质设置、格式设置、源素材归档等。

(4) 严格遵守数字影视后期制作的工作规范，对计算机、后期软件操作符合行业操作规范，具备影视后期特效师必备的专业素养、规范的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。

### 三、评价标准

说明：

#### (一) 评价分值标准

1.评价方式：本专业技能考核采取过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据考生操作的规范性、熟练程度和用时量等因素评价过程成绩；根据设计作品、运行测试结果和提交文档质量等因素评价结果成绩。

2.分值分配：本专业技能考核满分为 100 分，其中专业技能占90 分，项目以及职业素养占 10 分。

3.技能评价要点：根据模块中考核项目的不同，重点考核学生对该项目所必须掌握的技能和要求。虽然不同考试题目的技能侧重点有所不同，但完成任务的工作量和难易程度基本相同。

表 1 数字媒体艺术设计专业各模块的试题评价分值标准

序号	试题模块	选考模块	分值	优秀标准	合格标准	不合格标准
1	专业基础模块	平面设计	100	88分-100 分	60 分--87 分	60 分以下

2	岗位核心模块	UI界面设计	100	88分-100分	60分--87分	60分以下
3	岗位核心模块	影视包装	100	88分-100分	60分--87分	60分以下

## (二) 各试题模块的评价标准

各抽查项目的评价包括两个方面,总分为 100 分。其中,职业素养占该项目总分的 10%, 作品质量占该项目总分的 90%。按职业素养、作品两项总成绩评定是否合格。各模块和项目的技能评价要点内容如表2所示。

表 2 数字媒体艺术设计专业（网络媒体设计与制作方向）专业技能考核评价要点

序号	类型	模块	项目	评价要点
1	专业基本技能	平面设计	图象编辑与合成	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能根据作品画面进行编辑,实现特效表现及最终合成;</li> <li>(2) 正确选择编辑与合成工具,如图层样式、滤镜等工具的使用;</li> <li>(3) 表现技法运用基本得当、合成效果和谐自然;</li> <li>(4) 项目完成过程符合图像编辑与合成的工作规范;</li> <li>(6) 遵守相关职业规范。</li> </ul>
			字体设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 字体设计创意新颖;</li> <li>(2) 字体设计主题明确;</li> <li>(3) 字体设计个性原创;</li> <li>(4) 字体设计符合设计对象特点;</li> <li>(5) 字体设计具有一定的形式美感,图片、文字、颜色搭配合理;</li> <li>(6) 字体设计绘制图样制作精细、比例结构合乎要求,无明显错误;</li> <li>(7) 遵守相关职业规范。</li> </ul>
			海报设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 版式设计创意新颖;</li> <li>(2) 版式设计主题明确;</li> <li>(3) 版式设计个性原创;</li> <li>(4) 版式设计符合设计对象特点;</li> <li>(5) 版式设计版面具有一定的形式美感,图片、文字、颜色搭配合理;</li> <li>(6) 版式设计电脑图样制作精细、比例结构合乎要求,无明显错误;</li> <li>(7) 遵守相关职业规范。</li> </ul>
			图标设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 图标设计创意新颖;</li> <li>(2) 图标设计主题明确;</li> <li>(3) 图标设计个性原创;</li> <li>(4) 图标设计符合设计对象特点;</li> </ul>

2	岗位 核心 技能	UI 界面 设计		<p>(5) 图标设计具有一定的形式美感，颜色搭配合理；</p> <p>(6) 图标设计图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误；</p> <p>(7) 遵守相关职业规范。</p>
			架构设计	<p>(1) 架构设计创意新颖；</p> <p>(2) 架构设计主题明确；</p> <p>(3) 架构设计逻辑顺畅</p> <p>(4) 架构设计符合设计对象特点；</p> <p>(5) 架构设计制作精确、架构合理，无明显错误；</p> <p>(6) 遵守相关职业规范。</p>
			界面设计	<p>(1) 界面设计创意新颖；</p> <p>(2) 界面设计主题明确；</p> <p>(3) 界面设计个性原创；</p> <p>(4) 界面设计符合设计对象特点；</p> <p>(5) 界面设计版面具有一定的形式美感，图片、文字、颜色搭配合理；</p> <p>(6) 界面设计电脑图样制作精细、比例结构合乎要求，无明显错误；</p> <p>(7) 遵守相关职业规范。</p>
		影 视 包 装	视频特效与转场技巧	<p>(1) 正确使用视频画面特效的处理技巧；</p> <p>(2) 视频素材的色调的调整符合题目要求；</p> <p>(3) 色彩校正、色彩平衡等调色工具使用熟练；</p> <p>(4) 滤镜、通道、蒙版、图层叠加、抠像技术等画面处理技巧运用恰当，达到要求的效果；</p> <p>(5) 能基本完成技巧性转场，如淡入淡出、闪白、划像等；</p> <p>(6) 能完成无技巧性转场，如空镜头转场、特写转场、相似体转场等；</p> <p>(7) 根据主题要求实现和完成视频的转场特效；</p> <p>(8) 遵守相关职业规范。</p>
			剪辑技巧处理	<p>(1) 创意新颖；</p> <p>(2) 主题明确；</p> <p>(3) 个性原创；</p> <p>(4) 符合设计对象特点；</p> <p>(5) 视频整体主题清晰、明确，符合视听语言剪辑特点，有相应的片头片尾以及相应的字幕，音频视频配合合理；</p> <p>(6) 视频整体输出完整，能正常播放并且播放有声音；</p> <p>(7) 遵守相关职业规范。</p>
			字幕设计与制作	<p>(1) 正确设置作品中字幕的基本格式要求：字体、字号、位置、特效等；</p> <p>(2) 运用动态字幕，使用字幕模板；</p> <p>(3) 作品文件命名规范，源文件资料归档整理规范，</p> <p>(4) 举止文明，遵守相关职业规范规则。</p>

## 四、抽考方式

说明：

根据专业技能基本要求，数字媒体艺术设计专业技能抽查设计了专业基础模块和岗位核心方向模块。专业基础模块主要考核学生的平面设计能力，岗位方向模块包括UI界面设计、影视包装两个核心岗位能力模块，每个模块下设若干操作试题，抽查时，要求学生能按照相关操作规范独立完成给定任务，并体现良好的职业精神与职业素养。数字媒体艺术设计专业技能抽查考试为“3选1”形式，即从1个专业基础模块和2个岗位方向模块中随机抽取1个模块作为考试模块。

### 1. 确定测试项目

测试前三天，由各抽测专业上报选考模块与被抽测学生的人数，由专业抽测考试承办学校工作人员登记备案。

### 2. 试题抽签

选考模块的试题抽取：在测试前2小时，由现场考评组长或考评员从已封存好的试题库中抽取1道试题作为本场测试试题。

考务办事先准备好抽签箱，制作好密封的试题抽签条码，领队须抽取三道试题，按试题编号的大小顺序和抽测学生准考证号的大小顺序，对应分配。第一题分配给前三分之一的学生，依此类推。

### 3. 工位号抽签

参加测试的学生须在测试前40分钟到达侯考地点，检录，

抽签决定考核题号、考核座位；考前15分钟检录完由工作人员带领考生进入考场，到达考场后由学生本人领取与考核题号相对应的考核试卷，按抽取的座位号对号参加考试。