

展示艺术设计专业 人才培养方案

二级学院：环境艺术设计学院

专业名称：展示艺术设计

专业代码：550110

适用年级：2021 级

执笔人：杨扬

参与者：胡毓轩 赵莹

二〇二一年七月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	6
（一）公共基础课程.....	7
（二）专业（技能）课程.....	12
七、教学进程总体安排.....	30
（一）教学进度表.....	30
（二）学时与学分分配表.....	32
八、实施保障.....	32
（一）师资队伍.....	32
（二）教学设施.....	34
（三）教学资源.....	37
（四）教学方法.....	38
（五）学习评价.....	39
（六）质量管理.....	41
九、毕业要求.....	43
十、附录.....	43
附件 1：典型工作任务与职业能力分析.....	44
附件 2：教学周安排表.....	45
附件 3：人才培养方案评审表.....	47

展示艺术设计专业 2021 级人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

展示艺术设计专业（550110）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

1. 学制 3 年，在校学习时间不少于 2 年，最长不超过 6 年（含休学）。
2. 扩招人群可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 1 本专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或 技能等级证书举 例
文化 艺术 (55)	艺术 设计 (5501)	博物馆 (8850) 专业设计 服务 (7492) 建筑设计 服务 (0321)	陈列展览设计 人员 (2-10-07-07) 室内装饰设计 人员 (2-10-07-06) 美术编辑 (2-12-01-02)	商业卖场、会 展、文化展示空 间设计师 展示活动策划 师 工程项目现场 管理人员 效果图、施工图 绘图师	会展设计师证 书 室内设计师证 书

表 2 职业发展路径

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	展示设计员、展览设计师助理、室内设计师
发展岗位	5	会展设计师、展示策展人、室内设计师
迁移岗位	2	行政专员、市场专员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、法律素养、职业道德、安全意识、创新意识、环保意识、工匠精神、劳动精神，适应展示行业生产、建设、服务、管理第一线需要的，具有展示艺术设计行业相应岗位必备的理论基础知识和专门知识，具有较强的展示项目策划与设计运作能力，具有良好职业道德、法律素养和创新创业能力，立志为中国特色社会主义奋斗终身的，能在展览策划、展示设计及相关工程公司从事设计、管理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身体心理素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，有良好的健康与卫生习惯、良好的行为习惯。

（3）品德修养：养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德；自觉遵

守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民。

(4) 文化素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神、创新思维和一定的审美及人文素养；具有传承、传播中华优秀传统文化文化的责任感和行动力。

(5) 职业素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识；有较强的集体意识和团队合作精神；熟悉行业企业相关的规范，在策划、设计、制图、施工、预算、审核等展示艺术设计项目的各环节能做到一丝不苟，严格遵守国家规范；具有一定的美术基础能力和鉴赏能力，有良好的职业态度和责任感。

2. 知识

(1) 掌握国防、安全教育常识，卫生健康常识。

(2) 了解专业范围内学科知识的前沿知识和发展方向。

(3) 了解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(4) 理解思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(5) 理解基本语文知识，掌握一般应用文写作知识及行业写作知识。

(6) 理解英语的基本语言知识，掌握行业英语的基本写作知识。

(7) 理解各种专业知识和职业技巧。

(8) 掌握艺术设计、国内外工艺美术史以及湖湘优秀传统文化方面知识，以及与本专业相关的审美和鉴赏知识。

(9) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

(10) 掌握展示艺术设计方面的基础理论，具有较强的艺术修养。

(11) 掌握展示艺术设计思维方式，能运用现代设计理念，熟练使用手绘、计算机制图等方式进行设计表达，能独立提出展示艺术设计方案。

(12) 掌握展示项目的基本工程材料，掌握工程概预算的基本编制方法。

3. 能力

3.1 通用能力

(1) 学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备独立学习、获取新知识和新技能的能力，信息处理能力，决策能力和职业生涯规划能力。

(2) 社会能力：具有沟通能力及团队协作精神，吃苦耐劳和敬业乐业的工作作风，勇于创新 and 创业的精神；具有基本的组织管理能力，良好的职业道德、强烈的社会责任感和正义感，牢固的法治观念。

(3) 创新能力：具有较强的展示艺术设计创新能力、项目策划能力，运用空间设计元素进行创新创造的能力以及一定的计算机辅助设计的能力，能够依据项目及空间特色，在具备一般展示艺术设计能力的同时能够进行创新研发。

3.2 专业能力

(1) 掌握展示策划与设计能力，能够综合考虑地域、建筑及其他限制条件的影响对展示项目进行策划与设计，在设计中体现市场经济发展与项目文化内涵。

(2) 掌握行业企业相关的规范，在设计、制图、施工、预算、审核等展示项目的各环节一丝不苟，严格遵守国家规范。

(3) 掌握展示工程管理能力，能够在展示工程中从事工程施工技术、施工组织管理、工程造价等工作，熟悉施工图纸、施工流程、管理文件等。

(4) 掌握现场应变和沟通技能，能够将设计方案与用户进行良好的沟通，并在项目施工过程中进行技术交底，协调方案与实际施工中的矛盾。

六、课程设置及要求

本专业课程依据岗位职业能力分析，按照设计美学基础共通，会展设计师与室内设计师专业技术领域互渗，展示设计、室内设计专业相关，构建“基础课程共享、核心课程互渗、拓展课程互选”价值导向的进阶式专业课程体系；遵循职业技能形成规律和学生认知规律，依序奠定设计美学基础、夯实岗位专业技能、拓展职业发展能力，落实岗位职业能力培养目标；将社会主义核心价值观作为价值导向，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程，结合环境艺术设计专业人才培养特点，将

工匠精神、劳动精神、传统艺术文化、生态文明建设等习近平新时代中国特色社会主义思想和社会核心价值观教育融入人才培养全过程（见图1）。并依据目标岗位的典型工作任务进行了专业课程的推导（见表3）

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设49门课程，学生共修2670学时、145学分（详见表4）。

表3 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 会展设计师	1.1 了解会展市场	1.1.1 了解基本的会展经济发展现状； 1.1.2 可以撰写会展及活动的策划案； 1.1.3 参与大型会展活动策划的能力。	展示设计基础
	1.2 绘制会展空间效果图	1.2.1 运用素描、色彩、构成课程的铺垫创作展位空间作品的的能力； 1.2.2 熟练运用电脑辅助软件进行展位空间施工图及效果图的制作；	平面构成 色彩构成 立体构成 Photoshop 建筑装饰识图与AutoCAD制图* 电脑效果图表现* 手绘效果图表现*
	1.3 编写展示工程概、预算书	1.3.1 展示材料清单的编辑能力； 1.3.2 工程量清单的编写能力； 1.3.3 项目预算书的编撰能力； 1.3.4 项目验收现场协调沟通的能力。	展示材料与装置 展示项目工程概预算
	1.4 展示空间方案设计	1.4.1 空间设计创意能力 1.4.2 方案草图绘制能力 1.4.3 综合运用绘画知识、电脑软件设计知识，结合现代会展经济动态创作品牌展示空间方案的能力。	展示信息设计 展示道具设计 展示照明设计 大型会展空间设计*
2. 展示活动策划师	2.1 撰写策划案	2.1.1 文案编辑能力； 2.1.2 活动创意与组织能力； 2.1.3 品牌市场调研能力	会展策划与管理
	2.2 品牌VI设计	2.2.1 图形编辑能力； 2.2.2 品牌发展预期分析能力； 2.2.3 绷布缝制的的能力。	
	2.3 活动执行及指导	2.3.1 部门协调沟通的能力； 2.3.2 活动统筹管理能力。	
	2.4 舞美指导	2.4.1 分析色、光的能力； 2.4.2 了解新型视觉传播方式的媒介； 2.4.3 舞台调度及现场指导能力。	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
3、室内设计师	3.1 室内空间设计	3.1.1 空间功能分析的能力 3.1.2 方案草图绘制能力 3.1.3 综合运用绘画知识、电脑软件设计知识，进行室内空间方案设计的能 力。	博物馆、展览馆 展陈空间设计* 品牌终端展示设计*
	3.2 室内展品维护	3.2.1 了解室内展陈条件及维护的基本 知识 3.2.2 了解光照色温及温度等对陈列 品的影响	
	3.3 品牌展陈现场指导	3.3.1 橱窗及店面展陈指导能力 3.3.2 掌握基本的消费者消费心理	

注：表中标*为专业核心课程。

图 1（下图） 课程体系设置图

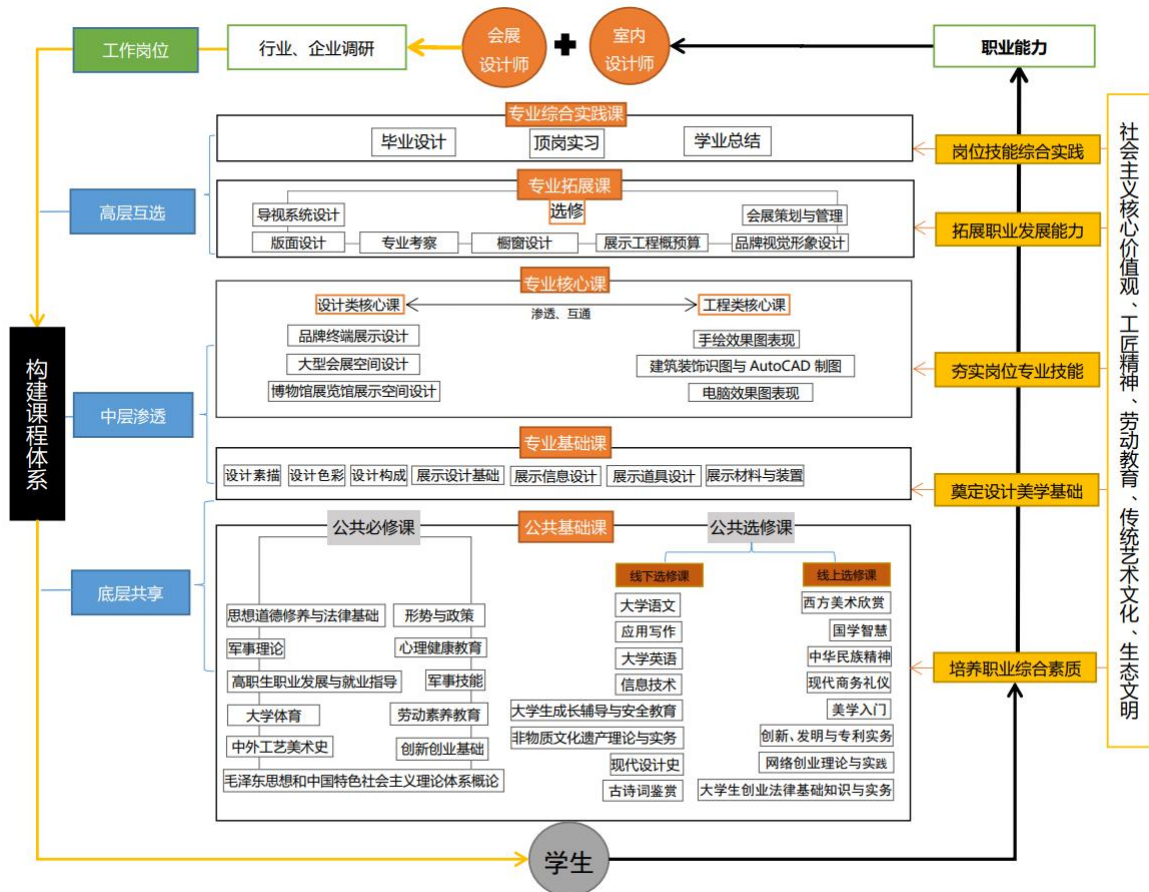


表 4 课程设置一览表

课程属性	课程性质	主要课程
公共基础课程	必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、创新创业基础、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育、非物质文化遗产理论与实务

	选修课程	线下	大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、大学生成长辅导与安全教育
		线上	西方美术欣赏、国学智慧、中华民族精神、现代商务礼仪、美学入门、创新、发明与专利实务、网络创业理论与实践、大学生创业法律基础知识与实务
专业（技能）课程	专业基础课程	设计素描、设计色彩、设计构成、展示设计基础、展示信息设计、展示道具设计、展示材料与装置、展示照明设计	
	专业核心课程	手绘效果图表现、建筑装饰识图与 AutoCAD 制图、电脑效果图表现、品牌终端展示设计、大型会展空间设计、博物馆、展览馆展示空间设计	
	专业拓展课程（选修课）	专业考察、导视系统设计、会展策划与管理、版面设计、展示工程概预算	
	综合实践课程	顶岗实习、毕业设计、学业总结	

（一）公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 27 门课程，45 学分，884 学时。

1. 公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德修养与法律基础》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等 11 门课程，560 学时，27 学分。

表 6-2 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标： 了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史	（1）马克思主义中国化及其理论成果。 （2）毛泽东思想。 （3）邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。 （4）习近平新时代中国特色社会主义思想。	（1）本课程为公共必修课。 （2）教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 （3）教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 （4）师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。

		成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，具备理论思考的习惯和理论思维能力。		(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
2	思想道德修养与法律基础	素质目标： 养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标： 了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。	(1) 绪论 (2) 人生的青春之问 (3) 坚定理想信念 (4) 弘扬中国精神 (5) 践行社会主义核心价值观 (6) 明大德守公德严私德 (7) 尊法学法守法用法	(1) 本课程为公共必修课。 (2) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德修养与法律基础》平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
3	形势与政策	素质目标： 正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标： 认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标： 在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具	(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇 (4) 模块四：国际形势篇 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)	(1) 本课程为公共必修课。 (2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交

		备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。		小组结课报告的方式评定, 占总成绩的60%。
4	军事理论	<p>素质目标: 增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p> <p>知识目标: 了解军事基础知识和基本军事技能, 掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高新技术和信息化战争等基础理论。</p> <p>能力目标: 具备初步的军事理论素养, 能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高新技术和信息化战争的等基本问题。</p>	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循, 全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观, 围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求, 着眼培育和践行社会主义核心价值观, 以提升学生国防意识和军事素养为重点, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共必修课, 融入国防建设、国防动员、《兵役法》等。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体设备, 教学软件, 职教云平台等。</p> <p>(3) 教学方法: 案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 终结性考核以占总成绩的70%。</p>
5	军事技能	<p>素质目标: 增强国防观念、国家安全和忧患危机意识, 传承红色基因, 提高综合国防素质。</p> <p>知识目标: 了解掌握军事基础知识和基本军事技能, 了解格斗、防护的基本知识; 熟悉卫生、救护基本要领, 掌握战场自救互救常识等。</p> <p>能力目标: 具备军事分析判断和应急处置能力, 能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。</p>	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共必修课, 融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。</p> <p>(2) 教学条件: 训练场地、军械器材设备。</p> <p>(3) 教学方法: 教官现场示范教学, 学生自我训练。</p> <p>(4) 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 终结性考核占总成绩的70%。</p>
6	心理健康教育	<p>素质目标: 具备良好的自我保健意识; 具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态; 具备健全人格和良好个性品质; 具备良好的职业心理素质, 提升生活品质和主观幸福感。</p>	教学内容选择充分考虑大学生的心理发展规律和特点, 对接学生职业岗位要求, 注重理论联系实际、力求贴近学生生活, 紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共必修课课程坚持将德育与心育有机结合, 通过开发体验式心理训练项目重组教学内容, 以学生为中心, 创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学</p>

		<p>知识目标: 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果;了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现;理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义;正确认识自我心理发展的现状及存在的问题,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标:具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力,具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能,能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题,并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。</p>	<p>事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练,设置了十个主题的内容,具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育,使学生了解心理知识,掌握心理调适和发展的技巧,善于自我探索与调适。</p>	<p>模式,充分利用课内外资源,引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态,促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。</p> <p>(2)教学条件:多媒体教学,职教云平台。</p> <p>(3)教学方法:讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。</p> <p>(4)师资要求:具有心理学或教育学专业背景、拥有高校教师资格证、且通过学校试讲的教师担任。</p> <p>(5)考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以提交小论文的形式评定,占总成绩的40%。</p>
7	高职生职业发展与就业指导	<p>素质目标: 树立正确的职业观、就业观;树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识;积极进取、敬业乐群、社会责任感强;形成良好的职业道德和职业素养;</p> <p>知识目标: 了解职业发展的阶段特点;掌握职业选择与决策、职业生涯理论与个人发展等基本知识及要求;掌握求职材料准备与应聘技巧。</p> <p>能力目标: 具备自我认识与分析技能、求职技能等。具备适应社会发展需求的能力。</p>	<p>围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。</p>	<p>(1)课程思政:本课程为公共必修课,实行思政教育与生涯教育与就业指导融合,坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合,把知识传授、思想启迪碰撞和实践体验有机统一起来,形成“三五三”(三个目标、五个导向、三个关系)基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系,引导学生树立职业生涯发展的自觉意识,树立积极正确职业态度和就业观念,努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神,能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p>(2)教学条件:多媒体教学。</p> <p>(3)教学方法:讲授法和线上教学、案例教学法等。</p>

				<p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。</p>
8	大学生创新创业实务	<p>素质目标： 善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。</p> <p>知识目标： 了解开展创业活动所需要的基本知识。掌握社会创业、公益创业的理论和方法。</p> <p>能力目标： 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力。具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。</p>	<p>主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。</p>
9	中外工艺美术史	<p>素质目标： 通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标： 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特</p>	<p>原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上</p>

		点和规律，理解中外工艺美术造型特色和艺术特点，掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标： 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力，能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新，能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。		职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的60%。
10	大学体育	素质目标： 具备良好的体育锻炼习惯，能独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标： 了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标： 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。	(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、各民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的60%。
11	劳动素养教育	素质目标： 树立正确的劳动观念，培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度；弘扬劳模精神，进一步焕发全社会的劳动热情。 知识目标：	1. 劳动内容和安全要求及考核要求。 2. 劳动岗位的劳动工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法。 3. 团队精神的实质内容，讲解团队合作	(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。

	了解劳动安全、劳动纪律的基本知识，理解马克思主义劳动观，掌握劳动经验和相关技艺技能。 能力目标： 具备满足生存和职业发展需要的基本劳动能力，具备创造性地解决实际问题的能力。	的意义。 4. 劳动态度、工作责任心的重要作用和意义。	(2) 教学条件：多媒体、 (3) 教学方法：讲法、演法、练习法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核根据岗位工作质量测评评定成绩，占总成绩的60%。
--	---	--------------------------------	--

2. 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《西方美术欣赏》《国学智慧》《中华民族精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等16门课程，324学时，18学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学语文	素质目标： 树立文化自信，仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标： 了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标： 掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。	以中国传统优秀文化为重点，兼顾古今中外文学。课程内容主要包括文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等)、艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等)和语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)三部分。	(1) 课程思政：本课程为公共选修课，。通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信，提高审美意识，培养仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价：采用过程

				性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以完成测试的方式评定,占总成绩的40%。
2	应用写作	<p>素质目标: 养成良好的应用文写作思维意识; ; 树立纪律意识、规范意识及团结协作意识; 养成从事各专业必须的职业态度。</p> <p>知识目标: 了解基础性应用写作的基本格式与写作要求,掌握其写作的方法和技巧; 了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求,掌握常用专业文书写作的方法和技巧。</p> <p>能力目标: 能够根据学习、生活和未来职业工作的需要,灵活运用应用文种知识和写作技巧,写好应用文书,为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。</p>	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块,概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课,通过讲授写作的基本理论知识,分析写作案例,讨论其中的写作技巧,训练并养成良好的写作思维习惯,树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识,养成良好的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定,占总成绩的60%; 终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定,占总成绩的40%。</p>
3	大学英语	<p>素质目标: 具备良好的政治素养,具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养; 具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。</p> <p>知识目标: 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识; 理解职场情境中的重点词组和句型; 掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。</p> <p>能力目标: 能够综合运用英语听、</p>	主要包括日常与职场交际话题: 问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课,通过讲授中外的历史文化知识,培养学生的国际视野,树立文化自信,与专业结合,培养跨文化交际意识。</p> <p>(2) 教学条件: 运用现代化信息手段,促进提升教学效果。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程</p>

		说、读、写、译的技能，侧重听说技能，具备职场应用的基本英语能力。		性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定， 占总成绩的60%；终结性考核占总成绩的40%。
4	现代设计史	<p>素质目标： 具有开阔的艺术设计视野，提升艺术素养和审美品味，完善艺术设计综合素养，助力“智慧创意”“智慧中国”建设，建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>知识目标： 了解西方设计的基本概念及其发展脉络；熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。</p> <p>能力目标： 能够鉴赏艺术设计作品；能够挖掘和提炼西方设计元素，具备将其运用到艺术设计实践中的能力。</p>	介绍一百五十多年来西方设计的发展历史，分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课。通过讲授现代设计的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>(2) 教学条件：本课程采用线上+线下的交互教学模式。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。</p> <p>3. 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占60%，期末考核占40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。</p>
5	信息技术	<p>素质目标： 具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。</p> <p>知识目标： 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。</p> <p>能力目标： 能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。</p>	信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。	<p>(1) 课程思政：本课程是一门实践性很强的公共选修课。通过讲授信息技术知识，训练学生的信息处理能力，使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。</p> <p>(2) 教学条件：教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生学习热情，将知识传授、能力培养和价值引领相结合。</p> <p>(3) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以期末测试的方式评定，占总成绩的40%。</p>

6	大学生成长辅导与安全教育	<p>素质目标: 具备正确的世界观、人生观、价值观;具备文化自信、自主创新的思维;具备工匠精神、劳动精神等职业素养;具备良好的安全防范意识。</p> <p>知识目标: 认识大学生活的特点和要求,了解中华民族的优良传统和改革创新为核心的时代价值;了解安全问题相关的法律法规和校纪校规,掌握安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标: 具备学习、交往及自我心理调节的能力,具备职业实践中德行规范意识和能力,具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。</p>	<p>教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律,以学生成长需求和年级特点为逻辑线,分两个模块教学:</p> <p>模块一——成长辅导:含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等。</p> <p>模块二——安全引领:含遵纪守法好公民、如花生命且珍惜、让青春远离毒艾、防微杜渐拒传销等安全知识。</p>	<p>(1) 课程思政:本课程是突出体验和实践的公共选修课程,旨在提高学生思想道德素养,通过经典案例和参与,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养学生的综合素质,实现身心和谐发展。</p> <p>(2) 教学条件:在教学理念上,强调“价值引领,学思互促,德技互溶,强化实践”;在教学方法上,理论联系实际,注重学生的体验参与,发挥学生主观能动性,将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体。</p> <p>(3) 师资要求:授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。</p> <p>4. 考核评价:坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下:过程考核成绩占60%,课程期末作业考核成绩占40%。</p>
7	非物质文化遗产理论与实务	<p>素质目标: 传承、保护非遗的责任感与使命感,具备精益求精的大国工匠精神,并积极弘扬中华美育精神,坚定文化自信;关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义,提升生命追求与精神追求。</p> <p>知识目标: 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识;理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系,掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。</p> <p>能力目标: 具备深入了解、欣赏、接受非遗,具备艺术审美与艺术认知能力;具</p>	<p>本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线,集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时,通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析,衍伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。</p>	<p>(1) 课程思政:本课程为公共必修课,通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习,培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感,并自觉传承中华文脉,弘扬中华优秀传统文化,坚定文化自信;通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习,以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解,培养学生关注自身价值,关注自身的生命与意义,提升自身的生命追求与精神追求;通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解,引导学生去感悟手工劳动的创造力,发现手工劳动的创造性价值,帮助学生树立正确的艺术观、创作观,积极弘扬中华美育精神。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教</p>

		备挖掘、搜集非遗设计元素,有节地运用于现代生活设计实践的能力。		学,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3)教学方法:案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的文化艺术理论基础知识。 (5)考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核以提交小论文方式评定,占总成绩的60%。
8	古诗词鉴赏	素质目标: 具有健康的审美情趣,具有较高的审美能力。 知识目标: 了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标: 能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴涵的审议,能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句,实现积累基础上的适当运用。	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等;借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思;阅读浅近的古诗词,展开想象,获得初步的情感体验,向往美好的情境,关心自然和生命,感受语言的优美。	(1)课程思政:本课程为公共选修课,融入中华优秀传统文化等,发展学生的人文素养,丰厚学生的文化底蕴,激发学生的爱国主义情感。 (2)教学条件:运用现代化信息手段,促进提升教学效果。 (3)教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强文学理论功底。 (5)考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核占总成绩的60%。
9	西方美术欣赏	素质目标: 开拓艺术视野,树立正确、高尚的人生观和审美观,提高爱国主义热情和民族自信心。陶冶道德情操,逐步提高思想道德素质和文化素质,促进德、智、体、美的全面发展。 知识目标: 了解西方艺术的起源及文化背景,知晓不同时期西方艺术的代表	从中西艺术的比较入手,从原始艺术、埃及艺术、希腊罗马艺术、中世纪艺术、文艺复兴、现代艺术等方面,系统介绍西方艺术的历史、发展、演变及各个时期著名的艺术家和艺术作品。	(1)课程思政:本课程为公共选修课程,教学中注意引导、启发学生的鉴赏意识,使学生掌握相关理论知识的同时对各种作品形成自己的鉴赏理念。 (2)教学条件:采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。

		<p>艺术家及作品风格和流派技巧,掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。</p> <p>能力目标: 掌握欣赏名作美术的基本知识和方法,培养健康的审美情趣,拓展美学思维,提升美学鉴赏能力。</p>		<p>(3)考核评价:学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。</p>
10	国学智慧	<p>素质目标: 通过国学知识的学习吸收前人智慧,拓展心胸,提升修为,激发爱国热情,强化文化自信。</p> <p>知识目标: 了解四书、五经的知识体系并领会诸子精神思想,提高精神境界。</p> <p>能力目标: 体味中国文化的博大精深,用知识武装自己,完善自己,提升德行,增强国学学习、国学研究和国学传承的能力,深入继承并发扬中国传统国学文化。</p>	<p>专题论述四书、五经、诸子等古代经典国学作品内容,深入分析古代经典国学作品的核心思想和精神价值。</p>	<p>本课程为公共任选课,注重培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情,充分融入爱国主义教育。采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决问题的能力及学习态度。具体考核成绩评定办法如下:学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。</p>
11	中华民族精神	<p>素质目标: 扩大精神视野,增强民族精神、民族责任感和使命感。</p> <p>知识目标: 了解中华民族形成历程和特征、中华民族精神的生成机制以及中华民族精神的根基,了解全球化和中华民族精神发展的情况,理解全球化对中华民族精神的影响,理解弘扬和培育民族精神的必要性及重大意义。</p> <p>能力目标: 通过中华精神形成与发展的学习,增强对党和社会主义的热爱之情,提升在实际行动中自觉弘扬民族精神的行动力、执行力,以实际行动报效祖国。</p>	<p>从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释中华民族精神,深入分析中华民族精神的孕育生成,历史演进,介绍全球化背景下中华民族精神的现代转化问题等,分析创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神等中华民族精神内核,增强学生对优秀民族文化、传统美德和民族精神的认同感。</p>	<p>(1)课程思政:本课程为公共选修课程,在潜移默化中使学生充分理解和传承中华民族精神。</p> <p>(2)教学条件:采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决问题的能力及学习态度。</p> <p>(3)考核评价:过程考核成绩占50%,作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。</p>
12	现代商务礼	<p>素质目标:</p>	<p>礼仪概述(发展历</p>	<p>(1)课程思政:本课程作</p>

	仪	<p>具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。</p> <p>知识目标： 了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。</p> <p>能力目标： 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。</p>	<p>史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。</p>	<p>为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养；</p> <p>(2) 教学条件：采用线上、线下相结合的教学模式；借助现实生活中的典型案例，做到理论联系实际，实现学以致用；运用多种信息化教学手段，激发学习热情。</p> <p>(3) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。</p>
13	美学入门	<p>素质目标： 提高学生审美和人文素养，提高艺术审美意识与水平，陶冶性情，以美储善，以美塑形，提高内在修养和综合素质；塑造健康优雅的审美观念，学会运用美学原理。</p> <p>知识目标： 系统掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。</p> <p>能力目标： 能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。</p>	<p>美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。</p>	<p>(1) 课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。</p> <p>(2) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。</p>
14	创新思维开发与训练	<p>知识目标： 1. 了解创新原理； 2. 掌握创新思维方式和创新方法的内容； 3. 学会运用创新思维及方法解决现实问题。</p> <p>能力目标 1. 养成思考习惯和创</p>	<p>包括创新让世界更美丽、创新，你准备好了吗？创新有法，但无定法、走进创新思维训练营、扫除创新思维的障碍、产品创新与创新成果保护 6 个项目 26 个任务点。</p>	<p>(1) 本课程考核满分为 100 分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成。</p> <p>1. 网络学习成绩：教师在超</p>

		<p>新习惯,善于捕捉身边的“新”,善于通过思考在头脑中产生“新”;</p> <p>2. 提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力。</p> <p>3. 主动思考方法,针对不同的问题探寻解决问题的方法,锻炼分析问题解决问题的能力。</p> <p>4. 完成创新实践,以个人或小组的形式开展创新思维训练。</p> <p>素质目标</p> <p>1. 树立创新意识,产生投身创新的意愿和渴望,结合自己的专业提出创新的方向,参与创新项目;</p> <p>2. 通过项目活动训练,培养学生的创新理念、积极主动的创新意识,使其具备创新能力,提升学生的专业素质。</p> <p>3. 培养个性品质、创新能力和团队精神。</p>		<p>星学习通中进行设定,内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等,每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统,能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等,形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学,教师能及时掌握学习者学习情况和学习效果。</p> <p>(2) 结课考试成绩:教师通过超星学习通制卷,以在线测试形式开展,题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成,前四者为客观题,系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主,教师在线阅卷和计分,系统最后统计出考试成绩。</p> <p>(3) 课程思政考核:该部分10分,主要由创新创意实践活动(5分)和课程思政网络测试(5分)相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书,酌情给与加分,最高可获得5分。</p>
15	互联网思维	<p>知识目标:掌握互联网思维的理念核心。并且能分析互联网成功案例中所包含的互联网思维。</p> <p>能力目标:通过互联网思维的学习,把互联网思维融入到自己的专业学习、作品创新中去;利用互联网思维开展营销活动和创业活动。</p> <p>素质目标:提高学生的综合素质,把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合,提升学生互联网素养。</p>	<p>该课程致力于提升学生互联网素养,坚持立德树人,深入开展课程思政改革,将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中,课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种、规则、方法、技巧等,培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力,了解互联网时代的商业变革之道。</p>	<p>(1) 课程思政:本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求,以就业、创业为导向,以学生职业能力发展为本位,充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象,重在普及互联网思维和互联网精神,围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲,以互联网思维的九大思维模式为重心,合理安排课程内容。</p> <p>(2) 课程考核:课程考核总分为100分,包括线上、线下两个方面,其中线上考核占考核总分的50%,线下考核占考核总分的50%。线上考核内容及所占比例如下:观看微课视频30%、完成进阶练习题20%、在线</p>

				提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	<p>素质目标： 增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。</p> <p>知识目标： 了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。</p> <p>能力目标： 能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。</p>	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课程，是大学生创新创业教育的重要组成部分。以学生“听得懂、用得上”为原则，依托湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台，学生自主学习微课视频和网络资源、完成进阶练习和教师发布的讨论、作业和在线课程测试。</p> <p>(2) 考核评价：课程考核方式为考查。以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。</p>

(二) 专业（技能）课程

专业（技能）课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及专业综合实践课程。其中专业基础课程 8 门（见表 7）、专业核心课程 6 门（见表 8）、专业拓展课程 7 门（见表 9）、专业综合实践课程 3 门（见表 10），共 24 门课程，1858 学时，104 学分。

1. 专业基础课程

专业基础课程包括《设计素描》《设计色彩》《设计构成》《展示设计基础》《展示信息设计》《展示道具设计》《展示材料与装置》《展示照明设计》共 8 门课程，464 学时，29 学分。

表 7 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程描述
1	设计	课程 素质目标： 具备遵守环境艺术设计岗位职责，设计、制图工作细致、谨慎，

	素描	目标	<p>有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解设计素描的基本理论知识; 理解透视的基本概念及画法; 掌握设计素描表现的基本手法。</p> <p>能力目标: 具有素描造型能力; 具有运用设计素描表现手段开发思维, 培养想象力和创造力的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 结构素描和明暗素描的基础知识及作画方法步骤, 设计素描手法进行静物以及部分空间的表现;</p> <p>2. 不同空间明暗、结构的表现及不同质感材料的表现;</p> <p>3. 空间透视的表现的运用。</p>
		教学要求	<p>1. 课程思政: 本课程为专业基础课; 具有一定的色彩语言表达能力和审美能力, 了解中国优秀文化, 增强学生文化自信, 培养学生爱国爱校的优良品质。</p> <p>2. 教学条件: 依托教材, 网络资源平台辅助教学, 增强教学实效。</p> <p>3. 教学方法: 案例教学法、任务驱动法等。</p> <p>4. 师资要求: 要求教师具备“双师型”素质;</p> <p>5. 考核评价: 采用过程性考核+作品考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 作品考核采用考查的方式, 占总成绩的 70%。</p>
2	设计色彩	课程目标	<p>素质目标: 具有较高的环境艺术设计专业审美和人文素养, 能够积极弘扬中华美育精神; 建立和谐的现代色彩观念;</p> <p>知识目标: 了解色彩的基本理论知识; 理解学习色彩搭配及色彩概括能力; 掌握艺术设计的审美法则; 掌握运用水彩、水粉工具和基本画法及技法进行画面的色彩表现。</p> <p>能力目标: 具有一定的色彩语言表达能力和搭配审美能力; 具有主观意识能力、创造能力和审美能力; 具有用科学观察方法体会色彩的情感品格的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 用水彩或水粉颜料进行静物色彩写生训练。</p> <p>2. 以物体空间、或环艺小品等为表现对象, 进行色彩的表现与归纳表现。</p> <p>3. 设计色彩的构成性创造、装饰性创造等课题实训。</p>
		教学要求	<p>1. 课程思政: 本课程为专业基础课程; 要求教师将讲授与实践指导相结合, 循序渐进、因材施教、坚持讲授、示范、辅导相结合的教学原则, 培养学生能熟练地运用水彩、水粉工具和基本画法及技法进行色彩的表现。</p> <p>2. 教学条件: 本课程利用多媒体教学方式讲解、示范表现来提高授课效率。</p> <p>3. 师资要求: 要求教师具备“双师型”素质。</p> <p>4. 考核评价: 课程考核方式为考查; 业素养考核、作品考核 2 个方面, 总分为 100 分。其中职业素养考核占课程考核总分的 20%, 作品考核占课程考核总分的 80%, 作品成绩依据评分标准, 根据学生最后提交的作品成果, 进行客观评判、计分。</p>
3	设计构成	课程目标	<p>素质目标: 勇于奋斗、乐观向上; 具有抽象思维能力和综合运用能力, 具备文化自信, 提升民族认同感; 具备一定审美格调的联想与表现能力。</p> <p>知识目标: 了解点、线、面等要素以及平面构成形式美法则。理解色彩对比调和的方法。理解立体构成形态的基本要素, 熟悉并掌握立体构成材料的特性。</p> <p>能力目标: 具有对点、线、面等形态要素和构成形式灵活运用能力; 具有熟练应用色彩的对比调和方法的能力; 具有立体构成的造型基础及美学原则。</p>
		主要内容	<p>平面构成的基本要素、形式美法则; 色彩的基本属性、色彩的心理效应及在艺术设计中的应用; 立体构成造型基础内容中美学原则的应用、立体构成与空间的组合、材料的加工组合及在三大构成在设计中的应用。</p>
		教学要求	<p>1. 课程思政: 本课程为专业基础课程的必修课; 教师从对构成的概念讲解导入新课, 教育引导在学习的同时吸收与实践我国的优秀文化思想, 增强学生的归属感与文化自信, 为后续专业课程打下坚实的基础。</p> <p>2. 教学条件: 本课程综合运用项目导向法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 本课程在考核方式为考查; 在考查时将过程考核与结果考核结</p>

			合起来，课程考核包括作品考核与职业素养2个方面综合评定，总分为100分。其中职业素养占课程考核总分的15%，作品考核占课程考核总分的85%。
4	展示设计基础	课程目标	<p>素质目标：具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；具有良好的心理素质和职业道德素质；具有高度责任心和良好的团队合作精神；善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。</p> <p>知识目标：了解展示设计的含义、特征、分类；掌握展示设计方法与要求；掌握展示设计空间流程线的设计方法与要求。</p> <p>能力目标：能制根据设计目标进行市场调研；能根据调研分析制定设计创意提案材料；能根据设计创意运用计算机绘制设计电脑效果图；能制作展示设计施工图；</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展览展示空间设计表达 2. 展示总体设计的前期准备 3. 绘制草图 4. 设计正稿 5. 方案的修改和调整 6. 整合设计资料，完成提案
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：本课程为专业基础课程的必修课；通过引导学生掌握并践行国家规范，学习会展业的专业知识及技能。 2 教学条件：本课程综合运用项目导向法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法。 3、课程考核：包括操作规范与职业素养考核、作品考核两个方面，总分为100分。其中职业素养考核占课程考核总分的20%，职业素养成绩根据学生平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作规范，陈述作品的语言表达及举止表现等进行综合评判；作品考核占课程考核总分的80%，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分。
5	展示信息设计	课程目标	<p>素质目标：具有较高的环境艺术设计专业审美和人文素养，致用致美，能够积极弘扬中华美育精神；具备团队精神与工匠精神。</p> <p>知识目标：了解什么是信息设计，明白为目标用户设计的意义，了解多渠道多方式的信息设计平台。</p> <p>能力目标：能独立进行用户需求的分析，图形与信息设计的能力，独立进行环境信息梳理及整合的能力。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、什么是信息设计 2、信息设计的定义 3、信息设计的历史概要 4、为什么信息设计必不可少？ 5、信息设计的不同类型
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1、课程思政：本课程为专业基础课程；深入挖掘本课程的思政元素，充分发挥课程的思政育人功能，切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程。 2、教学条件：要求教师在教学本地进行项目引进，同学们就近考察及解决问题，最终完善方案。关注创作中的重、难点进行全方位的解析。为后续的专业设计课程打下基础。 3、考核评价：本课程的考核方式为考试；课程考核应将过程考核与考试结合起来，总分100分，其中职业素养成绩占课程考核总分的20%，作品考核占课程考核总分的80%；
6	展示道具设计	课程目标	<p>素质目标：培养学生良好的形象与自信的气质；培养学生丰富的想像能力与设计创意能力；严谨的学习态度与工作作风；良好的团队协作能力</p> <p>知识目标：掌握展示道具设的分类及特征，了解展示道具设计的基本原则与方法；了解展示设计中的服务设施；了解一定的人机工程学的知识。</p> <p>能力目标：良好的项目洽谈与沟通、表达能力；有一定的设计调研能力；对方案的设计定位及与主体设计的统一协调把握能力；提高创意与设计表达的能力；</p>

		主要内容	掌握展示道具与展品关系分析；展示道具材料与展品的搭配；
		教学要求	<p>1. 课程思政：本课程为专业基础课程的必修课；教师从对构成的概念讲解导入新课，教育引导在学习的同时吸收与实践我国的优秀文化思想，增强学生的归属感与文化自信，为后续专业课程打下坚实的基础。</p> <p>2 教学条件：本课程综合运用项目导向法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法。</p> <p>3. 考核评价：课程考核包括操作规范与职业素养考核、作品考核两个方面，总分为 100 分。其中职业素养考核占课程考核总分的 20%，职业素养成绩根据学生平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作规范，陈述作品的语言表达及举止表现等进行综合评判；作品考核占课程考核总分的 80%，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分。</p>
7	展示材料与装置	课程目标	<p>素质目标：客户沟通能力；材料成本核算能力；审美表现力；队协调能力；实践动手操作能力。</p> <p>知识目标：掌握材料特性、特质、规格；了解掌握施工工艺；掌握展示空间内各个空间部件的装饰形式和构造技术；掌握构造图纸绘制的要点。</p> <p>能力目标：能够进行展示材料选用与采购；能够根据空间基本构造进行空间设计；运用构造原理与施工工艺进行装饰施工；能进行构造图纸的绘制；能够实现设计与施工一体化。</p>
		主要内容	<p>1. 展示材料的艺术表现分析</p> <p>2. 材料与构造应用分析</p> <p>3. 参观调研市场</p>
		教学要求	<p>1. 课程思政：本课程为专业基础课程的必修课；通过引导学生掌握并践行国家规范，培养学生测量、制图认真、严谨的工作作风。</p> <p>2. 教学条件：电脑要求安装 office、AutoCAD、Adobe Photoshop 等软件，要求教师在实训教学中，能有效提高学生的学习兴趣，同时也可缩短教学与市场的距离，为学生顺利上岗就业打下基础。本课程综合运用案例教学法和任务驱动法，帮助拓展创作思路和提高专业技能技艺。</p> <p>3. 考核评价：课程考核包括操作规范与职业素养考核、作品考核两个方面，总分为 100 分。其中职业素养考核占课程考核总分的 20%，职业素养成绩根据学生平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作规范，陈述作品的语言表达及举止表现等进行综合评判；作品考核占课程考核总分的 80%，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分。</p>
8	展示照明设计	课程目标	<p>素质目标：具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；具有良好的心理素质和职业道德素质；具有高度责任心和良好的团队合作精神；养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；</p> <p>知识目标：了解声光电构成在展示活动、场所中的重要性；了解基本照明的技术手段；</p> <p>能力目标：能在舞台、展示空间内合理的运用各种多媒体、光电技术手段进行照明及烘托场景；能较全局的把握展示空间各种多媒体、光电技术的呈现效果。</p>
		主要内容	展示照明的基本规范了解，展示空间声光电应用分析；
		教学要求	1. 课程思政：本课程为专业基础课程的必修课；教师从对构成的概念讲解导入新课，教育引导在学习的同时吸收与实践我国的优秀文化思想，增强学生的归属感与文化自信，为后续专业课程打下坚实的基础。

		<p>2 教学条件：本课程综合运用项目导向法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法。</p> <p>3. 考核评价：总分 100 分，其中作品考核占课程考核总分的 80%，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分；素质考核占课程考核总分的 20%，成绩根据学生平时学习纪律、学习态度，学前准备等进行综合评判。</p>
--	--	--

2. 专业核心课程

包括《手绘效果图表现》《建筑装饰识图与 AutoCAD 制图》《电脑效果图表现》《品牌终端展示设计》《大型会展空间设计》《博物馆、展览馆展示空间设计》等 6 门课程，512 学时，32 学分。

表 8 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	手绘效果图表现	课程目标	<p>素质目标：设计、制图工作细致、谨慎，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解手绘效果图表现的种类；掌握各种表现工具的性能；熟悉不同材料质感的表现技巧；掌握手绘效果图的上色步骤。</p> <p>能力目标：具有素描造型能力；具有运用设计素描表现手段开发思维，培养想象力和创造力的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 平面方案设计图上色表现；</p> <p>2. 立面、剖面及详图的上色表现；</p> <p>3. 空间效果图的表现；</p> <p>4. 局部效果图的表现。</p>
		教学要求	<p>1. 课程思政：本课程为专业核心课程；具有一定的色彩语言表达能力和审美能力，了解梁思成等在中国古建史上的地位，增强民族自信。</p> <p>2. 教学条件：依托教材，网络资源平台辅助教学，增强教学实效。</p> <p>3. 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 20%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的 80%。</p>
2	建筑装饰识图与 AutoCAD 制图	课程目标	<p>素质目标：具有一丝不苟的敬业精神和高度的责任心；具备自主学习和可持续发展能力；养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性。</p> <p>知识目标：了解建筑装饰制图与展示艺术设计的关系以及制图在设计中的运用；掌握建筑装饰制图的基础知识及制图规范（工具、符号、图例等）；掌握建筑装饰制图的识图方法。</p> <p>能力目标：具备使用 CAD 软件基本绘图命令和设计技巧的能力；具有使用 CAD 软件进行展示相关图形设计处理和平面图、施工图的绘制及设计的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 掌握建筑装饰制图的基础知识及制图规范（工具、线型、符号等）；</p> <p>2. 建筑装饰制图的图例符号；</p> <p>3. 了解建筑装饰制图与展示设计的关系。</p>
		教学要求	<p>1. 课程思政：本课程为专业核心课程；要求教师将讲授与实践指导相结合，循序渐进、因材施教、坚持讲授、示范、辅导相结合的教学原则。</p> <p>2. 教学条件：本课程利用多媒体教学方式讲解、示范，并在多媒体教室进行实操练习；要求教师具备“双师型”素质。</p> <p>3. 考核评价：课程考核方式为考查；业素养考核、作品考核 2 个方面，总分为 100 分。其中职业素养考核占课程考核总分的 20%，作品考核占课程考核总分的 80%，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分。</p>

3	电脑效果图表现	课程目标	<p>素质目标: 勇于奋斗、乐观向上; 具有抽象思维能力和综合运用能力, 具备文化自信, 提升民族认同感; 具备一定审美格调的联想与表现能力。</p> <p>知识目标: 掌握 3Ds Max 的基础界面、功能及修改器理论; 掌握 3Ds Max 的建模理论; 掌握展览展示三维模型制作的基本程序与方法;</p> <p>能力目标: 能熟练掌握 3Ds Max 基本界面的操作方法; 能熟练掌握 3Ds Max 基本工具与常用指令的使用; 能熟练运用 3Ds Max 创建三维模型; 能熟练运用 3Ds Max 编辑三维模型;</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 3ds max 应用界面操作及建模 2. 3ds max 基础界面、功能 3. 认识创建命令面板建模前基础造型的对象类型 4. 认识 3ds max 的修改器 5. 3ds max 常用修改器的使用方法
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政: 本课程为专业核心课程的必修课; 教师从视觉传达的概念讲解导入新课, 运用信息化教学手段, 增强课程的思想性、理论性和亲和力、针对性。课程链接为。 2. 教学条件: 本课程要求有较高的电脑配置进行渲图等时机操作; 综合运用演练法、案例分析法等多种教学方法。 3. 考核评价: 课程考核包括操作规范与职业素养考核、作品考核 2 个方面, 总分为 100 分。作品考核占课程考核总分的 80%, 作品成绩依据评分标准, 根据学生最后提交的作品成果, 进行客观评判、计分。
4	品牌终端展示设计	课程目标	<p>素质目标: 具备在规定时间内自主完成实训任务的能力; 具备审美能力与创新设计意识。</p> <p>知识目标: 了解终端卖场设计相关知识。了解终端卖场道具与陈列设计知识。了解终端卖场设计材料的艺术表现知识。了解终端卖场提案文件制作知识。</p> <p>能力目标: 具有建筑、景观建筑配景表现的能力, 能熟练进行不同景观材质的表现; 具有景观植物与山石组合表现的能力; 具有熟练掌握透视原理及透视方法的应用, 能进行景观方案整体设计与表现。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能针对企业品牌进行相关行业的调研; 2. 能制作全套终端卖场总体设计创意提案材料; 3. 能根据模拟样板终端卖场进行空间视觉表现设计; 4. 能正确完成终端卖场各空间及展示道具的设计 5. 能运用计算机绘制终端卖场电脑效果图; 6. 能编制《品牌商业空间视觉识别系统手册》。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政: 本课程为专业核心课程; 深入挖掘本课程的思政元素, 充分发挥课程的思政育人功能, 切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程。 2. 教学条件: 教师在教学过程以实际工作过程和项目的实现为参考来组织和安排, 利于同学们根号的参与实践项目。 3. 考核评价: 课程考核包括操作规范与职业素养考核、作品考核 2 个方面, 总分为 100 分。作品考核占课程考核总分的 80%, 作品成绩依据评分标准, 根据学生最后提交的作品成果, 进行客观评判、计分。
5	大型会展空间设计	课程目标	<p>素质目标: 具有较高的环境艺术设计专业审美和人文素养, 致用致美, 能够积极弘扬中华美育精神; 具备团队精神与工匠精神。</p> <p>知识目标: 了解会展设计道具与陈列设计知识; 了解展览体设计材料的艺术表现知识; 了解展览体设计提案文件制作知识; 展览会设计效果图、施工图绘制知识。</p> <p>能力目标: 能制作展览会设计创意策划书; 能制作全套展览会设计创意提案材料; 能根据设计创意运用计算机绘制展览会设计电脑效果图; 能制作展览会设计施工图。</p>

		主要内容	1. 专题会展空间设计知识； 2. 会展设计概念； 3. 专题会展空间分类； 4. 专题会展空间设计原则； 5. 专题会展空间设计要点； 6. 专题会展空间设计优秀设计案例分析。
		教学要求	1. 课程思政：本课程为专业核心课程；让同学们了解会展在中国近几年的飞速发展，了解进博会，提升民族自豪感。 2. 教学条件：要求教师在教学过程以实际工作过程和项目的实现为参考来组织和安排，对手绘上色技巧各个知识点进行详尽的阐述，并对手绘上色技法练习中的重、难点进行全方位的解析。培养学生的形象思维能力，空间想象能力和动手表达空间的能力，为后续的专业设计课程打下基础。本课程综合运用案例教学法、理实一体化教学法等多种教学方法，对学生实行线上线下无缝对接的教学策略。 3. 考核评价：课程考核包括操作规范与职业素养考核、作品考核 2 个方面，总分为 100 分。作品考核占课程考核总分的 80%，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分。
6	博物馆、展览馆展示空间设计	课程目标	素质目标： 具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；具有良好的心理素质和职业道德素质；具有高度责任心和良好的团队合作精神；养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力； 知识目标： 了解博物馆展示空间展陈设计相关知识；了解博物馆展示空间展览策划知识；了解博物馆展示空间形式设计艺术表现知识；了解博物馆展示空间展陈设计提案文件制作知识； 能力目标： 能制作博物馆展示空间展陈设计概念策划书；能制作全套博物馆展示空间展陈设计创意提案材料；能根据设计创意运用计算机绘制博物馆展示空间展陈设计电脑效果图；能制作博物馆展示空间展陈设计施工图。
		主要内容	1 博物馆展示空间展陈设计概念 2 博物馆展示空间展陈设计的类型 3 博物馆展示空间展陈设计原则 4 博物馆展示空间展陈设计要点 5 博物馆展示空间展陈设计优秀设计案例分析
		教学要求	1. 课程思政：本课程为专业基础课程的必修课；教师从对构成的概念讲解导入新课，教育引导在学习的同时吸收与实践我国的优秀文化思想，增强学生的归属感与文化自信，为后续专业课程打下坚实的基础。 2 教学条件：本课程综合运用项目导向法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法。 3. 考核评价：本课程的考核方式为考查；在考查时将过程考核与结果考核结合起来，课程考核包括作品考核与职业素养 2 个方面综合评定，总分为 100 分。其中职业素养占课程考核总分的 20%，作品考核占课程考核总分的 80%。

3. 专业拓展课程

包括《专业考察》《导视系统设计》《会展策划与管理》《版面设计》《展示工程概预算》等 5 门课程，256 学时，16 学分。

表 9 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	专业考察	课程目标	素质目标： 具备遵守环境艺术设计岗位职责，设计、制图工作细致、谨慎，有较强的集体意识和团队合作精神。

			<p>知识目标：了解设计素描的基本理论知识；理解透视的基本概念及画法；掌握设计素描表现的基本手法。</p> <p>能力目标：具有素描造型能力；具有运用设计素描表现手段开发思维，培养想象力和创造力的能力。</p>
		主要内容	<p>1、参观上海、杭州及苏州知名博物馆；</p> <p>2、考察大型商业展示场所；</p> <p>3、大型展览现场观展学习。</p>
		教学要求	<p>1.课程思政：本课程为专业拓展课；通过更宽范围的考察及学习，提升同学们的人文素养，更加了解中国大城市的发展，增强学生文化自信，培养学生爱国爱校的优良品质。</p> <p>2.教学条件：做好外出资料拍摄及整理工作，利用各种自媒体进行考察实时动态推送，增强考察类课程的教学实效。</p> <p>3.考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、考察表现情况等方面评定，占总成绩的70%；考察报告整理占30%。</p>
2	导视系统设计	课程目标	<p>素质目标：具有一定的空间环境认知能力，重视无障碍设计，并将其融入以后的设计中；</p> <p>知识目标：了解导视系统的概念，了解各类材料与导视系统制作的关系，可以独立调研并记录某环境中的导视需求。</p> <p>能力目标：具有一定的色彩语言表达能力和搭配审美能力；具有敏锐的艺术嗅觉；主观意识能力、创造能力和审美能力；</p>
		主要内容	<p>1.导视系统的概念；</p> <p>2.环境方位的分析；</p> <p>3.室内导视系统设计原则；</p> <p>4、户外导视系统设计原则；</p> <p>5、光电元素与导视系统的关系</p>
		教学要求	<p>1.课程思政：本课程为专业拓展课程；要求教师将讲授与实践指导相结合，循序渐进、因材施教、坚持讲授、示范、辅导相结合的教学原则。</p> <p>2.教学条件：本课程利用多媒体教学方式讲解、示范，并对本地区域环境导视系统进行深入调研与学习梳理。</p> <p>3.考核评价：课程考核方式为考查；业素养考核、作品考核2个方面，总分为100分。其中职业素养考核占课程考核总分的20%，作品考核占课程考核总分的80%，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分。</p>
3	会展策划与管理	课程目标	<p>素质目标：独特的公关活动策划创新能力，严密的组织管理能力，娴熟的沟通协调能力，强烈的服务意识，具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；</p> <p>知识目标：了解会展策划的相关概念；熟悉会展调查方法及目标与选题立项策划；掌握会展宣传与广告策划的操作流程；了解会展从策划、立项、招展、服务、会议策划到会展相关活动的流程管理相关概念。</p> <p>能力目标：会展活动的立项及活动开展的操作流程；能够对某些会展活动进行调研；各种会展活动的策划方案的选择及应用能力；具备会展从策划、立项、招展、服务、会议策划到会展相关活动各项流程的管理能力。</p>
		主要内容	<p>1.会展策划的概念、特点及作用</p> <p>2.会展策划的基本原则</p> <p>3.会展策划的内容和基本流程</p>

		教学要求	<p>1. 课程思政：本课程为专业拓展课程；教师从引导学生了解世博会、一直到小型年会等案例，来提升他们对与会展活动和国家及企业之间的关系。</p> <p>2. 教学条件：本课程需要有大量调研及调研数据来进行课程的完善，案例分析的教学方法也更利于同学们快速了解策划。</p> <p>3. 考核评价：其中职业素养考核占课程考核总分的 20%，职业素养成绩根据学生平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作规范，陈述文案的语言表达及举止表现等进行综合评判；</p> <p>文案考核占课程考核总分的 80%，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的文案，进行客观评判、计分。</p>
4	版面设计	课程目标	<p>素质目标：具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；具备审美能力与创新设计意识；设计、制图工作细致、谨慎。</p> <p>知识目标：版式设计的基本概念与历史发展；版式设计的设计原理与方法；掌握文字、图片与图形的版式构成；培养学生掌握文字与版式设计理论和设计技巧；熟练运用设计软件进行版式设计；</p> <p>能力目标：具有一定的提出问题、分析问题、解决问题等开拓创新综合能力；</p> <p>3. 具有对设计作品进行编排设计的能力；</p> <p>4. 具备职业生涯可持续发展能力；</p>
		主要内容	版式设计的基本概念与历史发展、版式设计的设计原理、版面构成的造型要素、文字的魅力。
		教学要求	<p>1. 课程思政：本课程为专业拓展课程；利用图形、符号及文字等引导同学们了解更多社会现象，并以视觉化的呈现来提出反思。</p> <p>2. 教学条件：教师尽可能引进品牌视觉类案例，提升同学们的平面把控能力，并对版面设计中的重、难点进行全方位的解析。</p> <p>3. 考核评价：课程考核包括操作规范与职业素养考核、作品考核两个方面，总分为 100 分。其中职业素养考核占课程考核总分的 20%，职业素养成绩根据学生平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作规范，陈述作品的语言表达及举止表现等进行综合评判；作品考核占课程考核总分的 80%，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分。</p>
5	展示工程概预算	课程目标	<p>素质目标：自我学习能力，正确使用计算机编制软件，课堂外通过查阅资料获取知识；团结协作能力，以小组为单位，互相帮助共同进步；语言表达能力，回答问题及同学之间的沟通。</p> <p>知识目标：熟练掌握展示工程，以及与展示工程相关的土建工程、装饰工程的工程量计算规则；熟练掌握展示工程预算的编制方法；熟练掌握展示工程工程量清单的编制方法；熟练掌握展示工程工程量清单报价的编制方法。</p> <p>能力目标：能独立进行小型展示工程的工程量计算；能正确使用展示预算定额，对与展示预算定额相关的土建及装饰定额会使用，会合理选择相应的子目项；能独立编制完整的展示工程的预算；能独立编制完整的展示工程工程量清单。</p>
		主要内容	<p>1. 掌握展示工程概预算的概念；</p> <p>2. 了解展示工程建设的基本程序；</p> <p>3. 了解展示工程项目的划分；</p> <p>4. 掌握展示工程概预算编制的依据、内容及程序和工程预算费用组成。</p>
		教学要求	<p>1. 课程思政：本课程为专业拓展课程；深入挖掘本课程的思政元素，充分发挥课程的思政育人功能，切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程。</p> <p>2. 教学条件：要求教师在教学过程以实际工作过程和项目的实现为参考来组织和安排，对引进的项目进行教详细的工程量清单编撰辅导。</p> <p>3. 考核评价：本课程的考核方式为考试；课程考核应将过程考核与考试结合起来，总分 100 分，其中职业素养成绩占课程考核总分的 20%，实际操作并出图占总分的 80%；</p>

4. 专业综合实践课程

包括《毕业设计》《顶岗实习》《学业总结》等3门课程，626学时，27学分。

表 10 专业综合实践课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	毕业设计	课程目标	<p>素质目标：具备严谨细致、一丝不苟职业能力；具备认真负责、追求完美的职业态度；具备较高的审美素养；具备较强的团队合作精神；具备较强的实践动手操作能力。</p> <p>知识目标：了解毕业设计创作的标准与要求；熟悉毕业设计选题的范围，掌握选题的方法与技巧；掌握毕业设计中室内设计创意的来源与思维方法；理解设计方案中材料、施工工艺、及室内陈设等因素对于空间的影响；熟练掌握毕业设计创作方案中施工图和效果图的制作要求与标准；熟悉毕业设计展板与解说文稿的制作方法；熟悉毕业设计总结的撰写要求以及答辩的流程、方法与技巧。</p> <p>能力目标：能够选择适当的课题开展毕业设计；能够综合运用所学知识进行毕业设计方案的创作，并提出创意新颖的设计方案；能够综合运用各种设计表达技巧，完整而细致地进行设计方案的具体表达；</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计选题及任务书了解； 2. 毕业设计成果相关资料填写； 3. 毕业设计答辩； 4. 毕业设计布展。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：本课程为专业综合实践课程的必修课；教师引导学生以理性、科学的方法设计对象，将民族精神、时代精神、工匠精神、创新精神等融入贯穿到毕业设计中，结合自由平等、文明和谐等社会主义核心价值观内容，设计出符合设计要求的作品，形成较为系统的毕业设计成果，并且顺利通过毕业答辩； 2. 教学条件：本课程综合运用案例分析法、项目导向法相结合的方法，边讲边练，形成理论与实训一体化的教学模式。激发学生的设计创作积极性和学习主动性，帮助拓展创作思路和提高专业技能技艺； 3. 考核评价：本课程在考核方式为考查；课程考核包括选题考核、素质考核、成果考核3个方面，总分为100分。选题考核占总分的10%，考核依照学生选题的性质、难度、份量等情况进行评分。素质考核占总分的20%，素质考核根据学生平时学习纪律、学习态度，考勤、阶段性进度完成情况、作品自主完成度等进行综合评判；成果考核占课程考核总分的70%，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分。
2	顶岗实习	课程目标	<p>素质目标：具有社会责任感和社会参与意识；勇于奋斗、乐观向上，具有自觉实践各行业的职业精神，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解展示行业现状；熟悉展示公司岗位设置；理解展示公司岗位职责；掌握企业组织形式与企业文化。</p> <p>能力目标：具有设计及市场、行业分析的能力；具有敏锐的设计洞察力与表达能力；具有相关展示行业岗位的实际操作能力。</p>
		主要内容	参与企业设计生产实践，熟悉操作技能和工作流程，完成一定的设计生产任务，养成良好的职业习惯的一种实践性教学形式。

		教学要求	<p>1. 课程思政：本课程为专业综合实践课程的必修课；教师在顶岗实习期间深入企业了解岗位，并参照各岗位国家职业标准的技能要求，结合岗位特点指导学生形成有专业特色、技能特色的顶岗实习过程作业文件，不断与不同岗位加强相互交流和沟通，取长补短，不断完善顶岗实习的教学与管理。</p> <p>2. 考核评价：本课程的考核方式为考查，在考查时，采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用期末考试的方式，占总成绩的 60%。</p>
3	学业总结	课程目标	<p>素质目标：本课程教学培养毕业生个人作品呈现与个人推荐意识；培养毕业生具有职业准备意识；培养本专业职业素养；培养学生具有良好的心理素质和职业道德素质；培养学生养成高度责任感和事业心。</p> <p>知识目标：了解毕业生离校手续；理解毕业设计展流程；毕业典礼与优秀毕业生推介。</p> <p>能力目标：毕业生具有设计作品展陈能力；培养毕业生具有对作品讲解、展示能力；培养毕业生具有求职竞聘与个人推介能力。</p>
		主要内容	毕业设计展、离校手续办理、毕业典礼、毕业生推介会等环节。
		教学要求	<p>1. 课程性质：本课程为专业综合实践课程的必修课；</p> <p>2. 教学条件：教师在此期间，通过毕业设计展向社会推荐优秀人才，通过毕业典礼完成证书授予，给三年大学生活画上圆满句号；递交离校材料、办理离校手续，完成三年学习生涯的最后总结；</p> <p>3. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用期末考试的方式，占总成绩的 60%。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表 (公共基础课)

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注		
								第一学年		第二学年		第三学年					
								一	二	三	四	五	六				
公共基础课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	4	64	52	12		2/16	2/16					★		
		思想道德修养与法律基础	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12						★		
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座				
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18								
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3周									
		心理健康教育	06100001	2	36	24	12	2/9	2/9								
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8					
		大学生创新创业实务	07100002	2	32	32	0				2/16						
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18							
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14						
		劳动素养教育	10100003	1	16	4	12	4	4	4	4						
	小计			27	560	302	258										
	公共选修课程	公共选修课程	大学语文	06200001	2	36	36	0	2/9	2/9							
			应用写作	06200003	2	36	36	0			2/9	2/9					
			大学英语	06200006	6	108	108	0	4/13	4/14							
			现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18					
			信息技术	06200008	2	36	10	26	2/9	2/9							
			非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9						
			大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	18	18	0		6	6	6					
			古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9							
通识选修课		西方美术欣赏	10300001	2	36	36	0	此课程为平台选修课, 开设学期为1-5学期, 学生从开设的5门课程10个学分中, 修满2个学分									
国学智慧	10300002	2	36	36	0												
中华民族精神	10300003	2	36	36	0												

		现代商务礼仪	10300004	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的3门课程3个学分中，修满1个学分						
		美学入门	10300005	2	36	36	0							
		就业创业类选修课	创新思维开发与训练	10300006	1	18	18							0
			互联网思维	10300007	1	18	18							0
			大学生创业法律基础知识与实务	10300008	1	18	18							0
		小计				18	324							324
合计				45	884	626	258							

备注：

1. 公共选修课（线下）要求学生从开设的 8 门课程 17 个学分中，修满 15 个学分；
2. 表★为考试科目，其余为考查科目。
4. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）意见实施。

（二）教学进度表（专业课）

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	考证课程		
								第一学年		第二学年		第三学年					
								一	二	三	四	五	六				
专业课程	专业基础课程	设计素描	01400019	3	48	8	40	16/3									
		设计色彩	01400018	3	48	8	40	16/3									
		设计构成	01400017	4	64	16	48	16/4									
		展示设计基础	01400029	4	64	16	48		16/4								
		展示信息设计	01400030	4	64	16	48			16/4							
		展示道具设计	01400028	4	64	16	48			16/4							
		展示材料与装置	01400027	4	64	16	48			16/4							
		展示照明设计	01400031	4	64	16	48			16/4							
	小计		30	480	112	368											
	专业核心课程	必修	手绘效果图表现	01500042	4	64	16	48	16/4							★	◆
			建筑装饰识图与AutoCAD制图	01500027	5	80	20	60		16/5						★	◆
			电脑效果图表现	01500011	6	96	32	64		16/6							◆
			品牌终端展示设计	01500036	7	112	32	80			16/7					★	
			大型会展空间设计	01500010	5	80	16	64					16/5				◆
博物馆、展览馆展示空间设计			01500006	6	96	16	80					16/6					

		小计		33	528	132	396							
专业拓展课程	选修	专业考察	01600047	2	32	2	30			16/2				
		导视系统设计	01600011	4	64	16	48			16/4				
		会展策划与管理	01600017	4	64	16	48			16/4			★	◆
		版面设计	01600004	3	48	16	32		16/3					
		展示工程概预算	01600045	3	48	20	28			16/3				
		小计		16	256	70	186							
专业综合实践课程	必修	毕业设计	01700002	2	32	2	30			16/2				
		顶岗实习	01700004	24	576	0	576			24/5	24/19			
		学业总结	01700005	1	18	0	18				18/1			
		小计		27	626	2	624							
合 计				106	1890	316	1558							

备注：1. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。

2. 表★为考试科目，其余为考查科目。

3. 表◆为考证课程。

(三) 学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	45	29.8%	884	31.87%	
专业（技能）课程	106	70.2%	1890	68.13%	
合计	151	100%	2774	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		580	20.9%	
	实践教学环节		1816	65.47%	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，建设一支有 1-2 名专业带头人，高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍，双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%，兼职教师比例不低于 50%，专任教师队伍统筹考虑职称、学历、年龄等结构因素，形成合理的梯队结构。

表 8-1 专业教学团队要求表

队伍结构		比例
职称结构	教授	10%
	副教授	30%
	讲师	40%
	助教	20%
学历结构	博士研究生	10%
	硕士研究生	80%
	本科	10%
年龄结构	51-60 岁	20%
	36-50 岁	40%
	35 岁以下	40%
双师型教师		≥80%
兼职教师比例		≥50%
学生数与专任教师数		≤25: 1

2. 专业带头人要求

(1) 将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；具备一定的国际视野，了解国外先进执教理念，具备本专业核心课程开发、技术培训经验。

(2) 具有较强的专业发展把握能力，能把握专业发展动态，具有 5 年以上本专业工作经验，具有副教授及以上职称，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队科学调研、制定人才培养方案，按要求和自身条件合理设置专业方向、打造专业特色。

(3) 具有扎实的课程建设能力：具有设计艺术学等相关专业硕士及以上学历，熟练掌握本专业课程的特点和课程任务，能承担 2-3 门核心课程的教学，能够合理组织专业教学团队，带领团队完成课程思政开发、课程标准制定等工作。

(4) 具有组织科研服务的能力，能在教学能力比赛、教学改革、技术应用服务等方面起到表率作用；能主持 1-2 项省部级教育科学或社会科学方向课题。

3. 专任教师要求

(1) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有建筑学、城市规划等相

关专业本科及以上学历；

(2) 具有较强的展示艺术设计专业知识和信息化教学能力，能胜任 2-3 门专业课程的教授；

(3) 具有高校教师资格证书，有一定的展示艺术设计专业教研与科研的能力；能主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；

(4) 具备指导展示艺术设计专业技能竞赛、展示艺术设计作品竞赛等比赛的能力；

(5) 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师要求

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

(二) 教学设施

1. 校内实践实训室条件

按专业基础课、专业实训课实训项目开出标准设立专业实训室，其中满足专业基础绘画造型训练、设计构成训练的实训室 2 间，配备绘画设备；电脑绘图类设计用机房不 2 间，配备图形工作站；模型、展示道具制作实训室 6 间，此外还配备针对各专项设计课程的展示艺术设计专项工作室以及工程预决算与工程管理专项工作室。今后还应配备照明设计工作室、会展结构搭建工作室、校企合作项目孵化工作室等实训室。

表 8-2 校内实践教学实训室配置表

实验实训室	设备配置	设备功能与要求	职业能力培养
1. 绘画工作室	1. 大工作台	提供建筑结构模型供速写、透视等训练；展示优秀的图案设计作品与学生作业，并相关设备摄影器材等，使学生得到尽可能多的造型基础学习资源，创造自主、互动的学习氛围。	基础绘画、图案绘制能力。
	2. 大长方桌		
	3. 小长方桌		
	4. 写生用石膏像		
	5. 产品类静物若干		

1. 建筑装饰材料展示厅	九大类建筑装饰材料陈列展示：吊顶材料、门窗材料、五金材料、墙面材料、地面材料、胶粘材料、油漆材料、水电材料、其他材料。		将各类施工材料、工具分类展示，并配以文字说明，展示典型结构的施工工艺等。设专人管理，墙面醒目处悬挂实训室制度与工具使用方法。	认知、识记建筑装饰材料与施工工艺的能力。
2. 设计表达工作室	大、小长方桌	1 张/人	优秀的手绘设计图展示，并有手绘的简单步骤演示。展示艺术设计成果的手绘部分展示。	1. 快速徒手表达的能力。 2. 创新思维能力。 3. 精益求精的工匠精神、人文素养及审美能力。
	工作室休闲椅	1 张/人		
	仿皮靠背椅	1 张/人		
	黑色西皮椅	1 张/人		
	显示投影仪	1 台		
	A3 扫描仪	1 台		
	马克笔	3 套		
3. 模型制作工作室	电脑	1 台	与雕刻实训室资源共享，并提供电脑、正版绘图软件（AutoCAD 等），展示空间模型制作的流程与成果，达到模型材料知识学习和模型制作技能训练一体化。	1. 材料加工性能的认知能力。 2. 图纸的识读与拆解能力。 3. 利用雕刻机制作展示空间模型的能力。 4. 精益求精的工匠精神。 5. 遵守工作室规章制度、严守纪律的能力。
	杰克雕刻机 1325	1 台		
	皮卡雕刻机 8090	1 台		
	双人电脑桌	1 张/2 人		
	精雕软件	2 套		
4. 激光雕刻室	文件柜	1 个		
	电脑	1 台		
	激光雕刻机	2 台		
	粉碎机	1 台		
	电动缝纫机	1 台		
5. 展示艺术设计专项工作室	桌椅	1 张/人	1. 引入企业真实的工作情景、文化氛围，职业环境、生产和管理的模式，按照生产的工作流程来布置，实训过程与企业生产过程一致。 2. 电脑要求安装 office、AutoCAD、Photoshop、CORELDRAW、3Ds MAX+Vray、SketchUp 绘图软件，网络通畅。	1. 完成展示空间项目概念设计、展示空间项目设计项目方案设计、展示空间项目设计咨询的能力。 2. 创新思维；奋斗精神。
	格力清新风大 5 P	1		
	电脑	1 套/人		
	小木桌	2 张/人		
	红色布艺不锈钢椅	1 张/人		
	黑色西皮椅	1 张/人		
	玻璃电脑桌	1 套/人		
	投影仪	1 套		
	格力空调	1 台		
电脑	39 套			
6. 工程预决算与工程管理专项工作室	格力空调	1 台	工程管理与工程预决算资料齐全，参考性强，并有企业专家主持。	1. 展示设计项目成本与造价控制的能力。 2. 制作工程项目概预算方案的能力。 3. 展示设计项目工程管理的的能力。 4. 奋斗精神与责任意识。
	图形工作站（联想主机+三星显示器）	1 套/人		
	惠普电脑	15 套		
	小长方桌米黄色	1 套/人		
	上下玻璃掩门柜	1 套/4 人		
	铁沙发	1 套/4 人		
	黑色西皮椅	1 张/人		
	红色布面写字椅	1 张/人		
7. 电脑设计实训室（两间）	玻璃电脑桌	1 套/人	电脑，要求安装 office、AutoCAD、Adobe Photoshop、CORELDRAW、3Ds MAX+Vray、SketchUp	1. 计算机辅助设计的能力（适用于 CAD 建筑制图、空间效果图电脑表现、版面设
	投影仪	1 套		
	格力空调	1 台		
	电脑	1 台/人		

		(每间45台)	绘图软件,网络通畅。	计等课程)。 2.劳动精神、奋斗精神。
8.木工房	台锯	1台/2人	1.材料、工具等归类存放。 2.使用过程中须有老师监督、指导。 3.每种工具有安全使用手册,墙上醒目位置张贴实训室制度、安全守则、教师与学生实训要求等。 4.保持实训场所整洁,定期对工具进行检修。	1.展示道具的设计与制作。 2.展示空间模型的设计与制作的能力。 3.诚实劳动的精神、精益求精的工匠精神。 4.遵守工作室规章制度、严守纪律的能力。
9.手工制作室	电脑	1台/人		
	铁皮文件柜	1个/人		
	阅览椅	1把/人		
	小长方桌	1张/人		
10.金工室	电焊机(8KVA)	1台		
	氩弧焊机(180型)	1台		
	电焊台	1台		
	焊管机	1台		

2.校外实训基地条件

专业应配备5个以上校外实训基地,合作企业类型应涵盖展览策划、品牌终端卖场设计、会展空间设计、博物馆展览馆展陈空间设计、项目现场管理等。实训基地应提供一课双师兼职师资合作、项目实战课程教学合作、教师顶岗挂职、认识实习、毕业实习等实习实训内容。

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1.长沙山达空间展示设计工程有限公司	1.参与人才培养目标、人才培养方向、教学计划的研究和制定。 2.接收本专业学生实训并指导学生实践全过程。	1.培养学生方案表达方案设计能力; 2.培养学生理论联系实际的工作作风和勇于创新的精神,增强责任意识; 3.培养学生养成耐心、严谨、求实、爱岗敬业的良好职业习惯和职业素质。 4.培养学生吃苦耐劳的工匠精神和就业创业能力,具备社会主义核心价值观。
2.湖南省南方人文化创意有限公司	1.接受本专业学生实训并指导学生实践全过程。 2.参与学生顶岗实习、实训实践的成绩考核和鉴定工作。	1.培养学生方案设计表达能力、施工图的绘制、施工工艺实践等能力; 2.培养学生养成耐心、严谨、求实、爱岗敬业的良好职业习惯和职业素质,增强责任意识。 3.培养学生吃苦耐劳的工匠精神和就业创业能力,具备社会主义核心价值观。
3.长沙锄禾展示展览有限公司	1.参与人才培养方案制定全过程。 2.接受本专业学生实训实践。 3.选派单位的专业技术人员担任学生实习实训的指导教师。 4.参与本专业专题空间设计课程内容编制。	1.培养学生对材料的品类及施工方法的认知,全面掌握空间环境的设计能力、表达能力及创新思维能力。 2.培养学生养成耐心、严谨、求实、爱岗敬业的良好职业习惯和职业素质,增强责任意识。 3.培养学生吃苦耐劳的工匠精神和就业创业能力,具备社会主义核心价值观。

4. 广州朗思广告有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与人才培养方案制定全过程。 2. 吸收行业技术人员参与本专业的科研、技术工作。 3. 参与本专业的设计表达工学课程模块制定。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全面培养学生方案设计表达能力。 2. 增加学生的感性认识和创新思维能力。 3. 培养学生养成耐心、严谨、求实、爱岗敬业的良好职业习惯和职业素质，增强责任意识。 4. 培养学生吃苦耐劳的工匠精神和就业创业能力，具备社会主义核心价值观。
5. 广州中会展览工程有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与本专业教学计划制定。 2. 接收本专业学生顶岗实习、实训实践。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 强化专业知识，培养学生空间环境设计能力及组织施工能力。 2. 培养学生创新思维能力和综合分析问题的能力。 3. 培养学生吃苦耐劳的工匠精神和就业创业能力，具备社会主义核心价值观。

3. 学生实习基地基本要求

通过行业协会、学科学会等平台，紧密联系行业企业，多形式开展交流与合作。在校外实训基地的建设中，积极寻求与省内外大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上顶岗实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上顶岗实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第6学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

表 8-4 教学资源

类别	资源要求
教材	选用近三年出版的国家规划教材(特别是通识核心类课程)及教育部高等学校教学指导委员会指定教材,公认水平较高的新教材或修订版教材,选用先进的、能反映学科发展前沿的高质量纸质或电子教材。选用的教材须符合专业人才培养目标及课程教学的要求,与课程标准契合度高。
图书文献	每门专业课配备两本以上参考书,要求相关图书具有较高的关联性、实效性、先进性、新颖性;配备《什么是展示设计》、《英国高级展示设计教程》、《策展人手册》、《大容量信息整合设计》、《博物馆 21 问》等专业性较强的经典书籍。
数字资源	依托现代化信息手段建立了丰富的空间网络课程共享资源库,有超星、学习通、智慧职教、云课堂、腾讯课堂、钉钉等在线开放的丰富教学资源,能满足学校专业教师、学生以及社会学习者和企业员工等群体的教与学的需求。国家教学资源库、湖南省环境艺术设计专业教学资源库、10 门以上校级精品资源共享课、智慧职教和爱课程网等慕课平台相关课程、环境艺术设计专业群精品案例库等。

（四）教学方法

根据课程教学的各个环节,合理搭配多种教学方法,按需实施分阶段式教学指导,强化理论知识与实践操作能力相融合的训练。

课程理论教学应在“课程思政”教学理念的指导下选取理论讲授和案例分析法相结合;在理论讲授过程中,结合对案例的专业性分析,传达案例中所用的理论知识,融枯燥的理论学习于生动的例子中。

课程实践教学以“项目导向、工学结合”形式和“大师+教授”领衔“专业+项目+工作室”的教学和人才培养模式,以典型工作任务、工作项目为载体,采用案例教学、任务驱动法、项目导向法、情景教学法、小组和做法等方式进行,实现全过程“做中教、做中学”。

在教学过程中,注意发现学生在学习中遇到的困难,需要时调整和改善教学方法。全面了解学生学习的历程,帮助学生解决制作中存在的疑难问题,使学生形成正确的学习预期,形成对专业知识学习的积极态度、情感和价值观,帮助学生在创作上认识自我,树立信心。

表 8-5 常用教学方法

教学方法		教学环节	教法意义（学生）
讲授法	通过教师语言，适当辅以其他教学手段向学生传递知识信息的方法。	传授新知识；巩固旧知识。	促进学生理解，启发学生思维，发展学生能力。
案例教学法	课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。	阅读案例，发现问题→确定重点，提出思考→分组讨论，代表发言→案例分析，总结讲评	引导学生参与分析、讨论、表达等活动，让学生在具体的问题情境中，积极思考、主动探索，提升学生的判断能力、决策能力和职业综合素养等。
任务驱动法	以解决问题、完成任务为主的多维互动的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。提倡“以学习者为中心”的教学理念。	提出任务（创设情境、提出任务）→分析任务（确定问题、明确思路、提示重点）→完成任务（自主学习、解决问题）→总结评价（检查结果、总结经验）	引导学生由简到繁，从易到难、循序渐进的完成典型工作任务，从而形成清晰的思路、掌握问题解决的方法，构建课程所需要掌握知识的脉络，培养学生分析问题、解决实际问题的职业能力。
项目导向法	引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，以工作任务为中心选择、组织教学内容，按项目行动回路设计教学路径，主张把工作过程设计成教学过程，提倡“学习即工作，工作即学习”的理念。	依据课程目标，导入项目→学生自愿、合理分组→创设情境、明确任务→分析任务、制定计划→小组协作、完成任务→展示成果、总体评价	创设学生主动参与、自主协作、探索创新的教学模式，传授学生理论知识和职业操作技能，培养学生解决问题的能力、方法能力、接纳新知识的学习能力和进行项目运作的职业能力等。
理实一体化教学法	打破理论课、实训课界限，将理论教学、实践教学、技术服务融于一体，教学场所随课程安排环节切换，师生双方边教、边学、边做，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，理中有实，实中有理，突出学生动手能力和专业技能培养。	教学过程科学设计→教学过程组织（讲授和操作示范、学生分组、操作训练、巡回指导、技术纠正及安全事项）→训练方案→当堂课程测评	立足学生学情，理实交错的教学安排，直观形象化的教学场景。激发学生学习兴趣，提高学生主观能动性，培育职业能力的同时，有助于增强学生主体意识，培养开拓精神和创新能力。
情景式教学法	引入时下热点或教材中讲述的案例场景再现课堂，贯穿课堂，通过教师引导，让学生置身于知识环境中，调动学生的想象力、思维力和感受力，再通过教师巧妙设问，使学生达到预期教育效果。	多途径创设情境（工作场景展现、实物演示、图像再现、语言描述等）→教师行为（充当指导者、疏导者、引导者）→学生行为（表演者、讨论者、思考者）	注重模拟真实的工作情境，开拓学生思路，激发学生思维，以达到知识与实践应用结合、学生之间的团队协作与社会互动性相结合。此教学方法在专业知识点融入思政元素培育上，

（五）学习评价

1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，逐步建立第三方评价专业教

学质量机制；把课程评价与考核作为专业教学质量评价与考核的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

①评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

②评价主体多元

教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长等。

③建立以学生作品为核心的评价方法

课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品制作过程与职业素养考核、作品考核3个方面，其中作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的30%，作品考核占课程考核总分的70%（具体比例视课程特点而定）。

2. 对学生的评价与考核

①评价与考核主体

以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

②评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

③评价与考核内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，结合湖南省高等职业院校展示艺术设计专业技能抽查考试标准的要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：根据湖南省高等职业院校展示艺术设计专业技能抽查考试标准的要求，针对展示艺术设计专业教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的相关文件要求，制定本素质模块课程的教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位等多方评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

4. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

表 8-6 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换表

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能大赛	20 学分，世界比赛第 1 名； 10 学分，世界比赛前 3 名以上； 6 学分，入围世赛国家集训队前十名； 4 学分，入围省赛并代表湖南省参加国赛选拔。	专业核心课程	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
建筑装饰设计行业企业竞赛	4 学分，国家级行业协会（学会）一等奖； 2 学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上。	专业拓展课程	
大学生互联网+、挑战杯等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	

（六）质量管理

在学院教务处和督导室监督指导的同时，成立由来自行业企业专家、

工学部主任及副高以上职称的专业教师组成的专业建设与教学指导委员会，参与指导修订专业人才培养方案。成立各院督导组，加强对教学质量的监督指导；加强院系级的教学管理。

在人才培养方案实施过程中，加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立各院二级督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量意见箱以及网络测评等机制，及时掌握和监控教学运行过程。在学院教学质量监控体系的框架下，结合本专业的特点，建立相应的教学质量监控体系。

1. 课程思政质量管理

加强教师课程思政能力建设，建立健全多维度的课程思政建设成效考核评价体系和监督检查机制，在各类考核评估评价工作和深化教育教学改革中落细落实。充分发挥学校各级各类教学管理部门的组织管理作用，研究制订科学多元的课程思政评价标准。把教师参与课程思政建设情况和教学效果作为教师考核评价、岗位聘用、评优奖励、选拔培训的重要内容。在教学成果奖、教材奖等各类成果的表彰奖励工作中，突出课程思政要求，加大对课程思政建设优秀成果的支持力度。充分发挥教研室、教学团队、课程组等基层教学组织作用，建立课程思政集体教研制度。

2. 教学质量管理工作

建立学院教学执行组织与监督评估组织双线运行的组织框架。建设教学质量管理和监控组织机构，突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范化。实施“社会、学校、院部、学生”四方监控，“学校、院部、学生”三级评价，“用人单位、教师、家长、学生”多向反馈的教学质量管理与监控体系。

加强课堂教学质量，制定督导室和督导员的主要职责及日常工作、评课要求、评课流程等相关制度和细则。督导室相继开展了随机听课、公开课和说课等一系列教学活动。深入工学部、深入课堂和各个教学环节，获得了大量的教师教学、学生学习、质量保障等方面的重要信息，加强了教学管理和课程建设，对于稳定教学秩序、提高教学质量起到了积极的促进作用。

3. 实践环节质量管理

制订和完善各实践环节的课程标准、指导书、任务书、评价标准等教学资料；制定和完善实践教学管理文件，加强校内生产性实训、校内外顶岗实习的管理，同时规范校外实训基地的运行；依托教学督导室、学生信息员、顶岗实习检查小组等机构，对实践教学过程和教学效果实施质量监督，对信息进行收集分析和有效利用，及时纠偏，不断提高实践环节教学质量。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好；
2. 基本修业年限 3 年，学生可根据自身学习需求，合理、弹性安排学习时间，最长不超过 6 年；
3. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核全部合格，达到毕业最低总学分 145 分；专业技能考核成绩合格；毕业设计成果考核合格；参加 6 个月的顶岗实习并考核合格；
4. 学生体质健康测试综合成绩合格，综合素质实践教育考核合格；
5. 鼓励学生在校期间获得职业资格证、职业技能登记证书以及普通话、英语三级证书，但不与毕业证挂钩；
6. 本专业毕业生继续学习（主要有两种途径）：一是参加专升本，二是参加自学考试，其专业面向有家具与室内设计、环境艺术设计、展示设计等。

十、附录

附件 1：典型工作任务与职业能力分析

附件 2：教学流程安排表

附件 3：人才培养方案评审表

附件 1: 典型工作任务与职业能力分析

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 会展设计师	1.1 了解会展市场	1.1.1 了解基本的会展经济发展现状; 1.1.2 可以撰写会展及活动的策划案; 1.1.3 参与大型会展活动策划的能力。	展示设计基础
	1.2 绘制会展空间效果图	1.2.1 运用素描、色彩、构成课程的铺垫创作展位空间作品的的能力; 1.2.2 熟练运用电脑辅助软件进行展位空间施工图及效果图的制作;	平面构成 色彩构成 立体构成 Photoshop 建筑装饰识图与AutoCAD 制图* 电脑效果图表现* 手绘效果图表现*
	1.3 编写展示工程概、预算书	1.3.1 展示材料清单的编辑能力; 1.3.2 工程量清单的编写能力; 1.3.3 项目预算书的编撰能力; 1.3.4 项目验收现场协调沟通的能力。	展示材料与装置 展示项目工程概预算
	1.4 展示空间方案设计	1.4.1 空间设计创意能力 1.4.2 方案草图绘制能力 1.4.3 综合运用绘画知识、电脑软件设计知识, 结合现代会展经济动态创作品牌展示空间方案的能力。	展示信息设计 展示道具设计 展示照明设计 大型会展空间设计*
2. 展示活动策划师	2.1 撰写策划案	2.1.1 文案编辑能力; 2.1.2 活动创意与组织能力; 2.1.3 品牌市场调研能力	会展策划与管理
	2.2 品牌 VI 设计	2.2.1 图形编辑能力; 2.2.2 品牌发展预期分析能力; 2.2.3 绷布缝制的的能力。	
	2.3 活动执行及指导	2.3.1 部门协调沟通的能力; 2.3.2 活动统筹管理能力。	
	2.4 舞美指导	2.4.1 分析色、光的能力; 2.4.2 了解新型视觉传播方式的媒介; 2.4.3 舞台调度及现场指导能力。	
3、室内设计师	3.1 室内空间设计	3.1.1 空间功能分析的能力 3.1.2 方案草图绘制能力 3.1.3 综合运用绘画知识、电脑软件设计知识, 进行室内空间方案设计的的能力。	博物馆、展览馆 展示空间设计* 品牌终端展示设计*
	3.2 室内展品维护	3.2.1 了解室内展陈条件及维护的基本知识 3.2.2 了解光照色温及温度等对陈列	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
		品的影响	
	3.3 品牌展陈现场指导	3.3.1 橱窗及店面展陈指导能力 3.3.2 掌握基本的消费者消费心理	

注：表中标*为专业核心课程。

附件 2: 教学流程安排表

学年	学期	教学进程周次																										入学教育与军事教育	国庆	课堂教学	顶岗实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26								
第一学年	一	○	#	#	#	★	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎		…	…	…	…	…	3	1	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	…	…	…	…	…	…			18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	★	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎		…	…	…	…	…			18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	…	…	…	…	…	…			18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	★	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	◎	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…			13	5	1		1	20	
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…			0	19		1	0	20	
		总 计																										3	3	79	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ◎考试 …假期 ◎学业总结 ◇顶岗实习 ★国庆 ○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																		

附件 3:

评审专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	刘芳	湖南工艺美术职业学院	教授 院长	刘芳
2	胡波	湖南工艺美术职业学院	副教授 工学部主任	胡波
3	楚娴	长沙商贸旅游职业技术学院	副教授 教研室主任	楚娴
4	李斌	长沙锄禾展示展览有限公司	高级工程师 董事长	李斌
5	唐显亮	湖南省南方人文化创意有限公司	高级工程师 董事长	唐显亮
6	杨瑾	无	在校生	杨瑾
7	胡媛	无	在校生	胡媛
8	谢雨欣	长沙锄禾展览展示设计有限公司	毕业生	谢雨欣
9	唐涛	湖南集智创意展览服务有限公司	毕业生	唐涛
专家委员会评审意见				
<p style="text-align: center;">同意</p> <p>评审组长签字: 刘芳</p> <p style="text-align: right;">2021年7月26日</p>				
分管校领导审核意见: 年 月 日				
学校党委审核意见: 年 月 日				