

广告艺术设计专业（新媒体传播与策划方向） 人才培养方案

二级学院：视觉传播设计学院

专业名称：广告艺术设计专业

专业代码：550113

适用年级：2021 级

执笔人：胡旋

参与者：李丹骏

二〇二一年七月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	4
(一) 职业能力分析.....	4
(二) 课程设置.....	6
(三) 课程描述.....	6
七、教学进程总体安排.....	32
(一) 教学进度表(公共基础课)	32
(二) 教学进度表(专业课)	34
(三) 学时与学分分配表.....	35
八、实施保障.....	35
(一) 师资队伍.....	35
(二) 教学设施.....	37
(三) 教学资源.....	38
(四) 教学方法.....	39
(五) 学习评价.....	41
(六) 质量管理.....	42
九、毕业要求.....	43
十、附录.....	44
附件 1: 典型工作任务与职业能力分析.....	45
附件 2: 教学流程安排表.....	46
附件 3: 人才培养方案评审表.....	47

广告艺术设计专业（新媒体传播与策划方向） 2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计专业（新媒体传播与策划方向）(550113)

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力者

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化 艺术大类 (55)	艺术设计 (5501)	文化艺术业 (R-88) 互联网广告服 务 (7251) 其他广告服务 (7259)	广告设计师 (2-572-10-07-08) 文字编辑 (2-12-01-01) 美术编辑 (2-10-02-02)	新媒体设计、新媒体运 营、新媒体内容编辑、 移动 UI 美工、电商运 营 新媒体策划、新媒体营 销 广告设计、品牌设计、 数字营销	数字媒体交互设 计职业技能等级 证书 界面设计职业技 能等级证书 新媒体运营（初 级）培训证书

表 4-2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	新媒体设计专员、新媒体文案专员、新媒体运营专员
发展岗位	5	新媒体设计师、新媒体文案、新媒体运营
迁移岗位	2	电商运营、品牌设计、数字营销

表 4-3 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 新媒体广告设计助理	1.1 广告创意生发	1.1.1 设计审美能力； 1.1.2 新媒体广告发展趋势的前瞻能力； 1.1.3 具备创新设计的能力。	新媒体概论、广告创意思维
	1.2 新媒体广告设计	1.2.1 熟练运用电脑辅助软件进行新媒体广告设计的能力； 1.2.2 熟练完成新媒体不同类型广告作品的的能力。	设计素描、设计色彩、平色构成、Photoshop、Illustrator、PPT设计与制作
	1.3 新媒体界面设计	1.3.1 能利用相关软件进行 APP 图标设计的能力； 1.3.2 能熟练的运用一种以上的软件设计界面图的能力。	图标设计、界面设计、APP 原型设计
	1.4 APP 原型设计	1.4.1 熟练使用 axure 等相关设计软件； 1.4.2 展示修改设计方案的能力。	
	1.5 品牌策划及设计	1.5.1 熟练使用相关软件进行品牌形象设计的能力； 1.5.2 具备制定企业 MI、BI 的能力。	CIS 战略策划与设计
2. 新媒体文案专员	2.1 文案撰写及发布	2.1.1 具备较强的文字撰写能力； 2.1.2 熟练使用设计软件的能力； 2.1.3 熟练使用 excle、word、ppt 等软件的能力； 2.1.4 熟练操作第三方图文编辑操作工具的能力。	Photoshop、Illustrator、PPT设计与制作、新媒体广告文案写作
3. 新媒体运营专员	3.1 了解新媒体行业发展变化及趋势	3.1.1 市场洞察能力； 3.1.2 行业内新材料、新技术、新思维的感知能力。	新媒体概论 新媒体营销 新媒体平台运营与推广 Audition 音频制作 商业广告摄影 短视频创意与制作 新媒体数据分析及应用
	3.2 平台推广及运营	3.2.1 熟练网络推广渠道、运作模式，精通平台运营管理的的能力； 3.2.2 具备良好的语言沟通能力，掌握良好的沟通及招商谈判技巧；	
	3.3 新媒体营销	3.3.1 市场敏感度高、对于用户心理和需求的洞察力强； 3.3.2 具备良好的数据分析和总结能力，能够通过数据反馈快速迭代运营策略。	
	3.4 短视频拍摄及制作	3.4.1 具备独立策划整个短视频编剧及拍摄的能力； 3.4.2 具备熟练撰写脚本及绘制故事板的能力。	
	3.5 音频制作及剪辑	3.5.1 具备熟练使用后期剪辑软件的能力； 3.5.2 具备信号处理、音频恢复、录制等能力；	
	3.6 商业图片拍摄	3.6.1 具备熟练使用设计软件的能力； 3.6.2 具备熟练使用灯光器械的能力。	
	3.7 分析新媒体数据	3.4.1 熟练使用平台数据分析工具的能力； 3.4.2 具备较强数据敏感度与数据分析能力。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握广告创意、品牌策划、网页设计、移动 UI 设计、新媒体运营和推广等专业知识，具备较强的新媒体策划、新媒体广告设计、新媒体广告制作、新媒体运营、新媒体推广等

技术技能，面向新媒体设计专员、新媒体文案专员、新媒体运营专员等职业群，能够从事新媒体设计、新媒体运营、新媒体文案等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

（2）身心素质：积极锻炼身体，强健体魄，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；能够疏导不良情绪，养成健康心理；

（3）文化素质：掌握一定的学习方法，具有良好的行为习惯和自我管理能力；了解中国传统文化内涵，掌握必备文化常识；

（4）职业素养：熟悉广告及新媒体行业企业相关规范，在工作中一丝不苟，严格遵守国家和工作规范，培育良好的职业素养、时代精神和工匠精神。

2. 知识

【基础知识】

（1）了解必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）了解基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；

（3）了解各类媒体的特点，掌握新媒体平台的推广方法；

（4）理解英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识；

（5）理解国防、安全教育常识，卫生健康常识；

（6）掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识；

（7）掌握工艺美术基本历史知识及本行业的发展、设计基本知识；

【专业知识】

- (1) 掌握移动手机营销、品牌推广、文案写作等方面的知识；
- (2) 掌握新媒体运营的基本知识和运作原理、步骤；
- (3) 掌握新媒体广告设计基本知识，能熟练的运用 Photoshop、Illustrator、Axure 等应用软件进行设计或编排设计；
- (4) 掌握企业品牌形象策划与设计的方法及技巧，能够进行企业品牌形象的整合推广；
- (5) 掌握新媒体平台的运营及推广方法，能够为某平台提供一套完整的营销策划方案。

3. 能力

【通用能力】

- (1) 具有综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达交流能力、与人交际沟通的能力；
- (3) 具有运用计算机网络进行信息收集、整理的能力；
- (4) 具有与人相处合作，团结协作的能力；
- (5) 具有学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，夯实个人可持续发展的能力；

【专业能力】

- (1) 具有手机移动客户端的设计以及推广能力；
- (2) 具有新知识、新技能的学习能力，及时了解广告及新媒体行业与创意理念的发展的能力；
- (3) 具有掌握前沿的数字媒体技术，并能够运用专业的设计语言来表达媒体创意的能力；
- (4) 具有文案撰写、新媒体策划及推广的能力；
- (5) 具有广告创意思维、界面设计和 APP 原型设计的能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

本专业隶属视觉传达设计专业群，依据岗位职业能力分析（表 6-1），构建“基础课程共享、核心课程互渗、拓展课程互选”价值导向的进阶式专业课程体系；遵循职业技能形成规律和学生认知规律，依序奠定专业基础、夯实岗位专业技能、拓展职业发展能力，落实岗位职业能力培养目标；将社会主义核心价值观作为价值导向，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程，结合本专业人才培养特点，将工匠精神、劳动精神、传统艺术文化等习近平新时代中国特色社会主义思想 and 社会主义核心价值观教育融入人才培养全过程。

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 新媒体广告设计助理	1.1 广告创意生发	1.1.1 设计审美能力； 1.1.2 新媒体广告发展趋势的前瞻能力； 1.1.3 具备创新设计的能力。	新媒体概论、广告创意思维
	1.2 新媒体广告设计	1.2.1 熟练运用电脑辅助软件进行新媒体广告设计的能力； 1.2.2 熟练完成新媒体不同类型广告作品的的能力。	设计素描、设计色彩、平色构成、Photoshop、Illustrator、PPT 设计与制作
	1.3 新媒体界面设计	1.3.1 能利用相关软件进行 APP 图标设计的能力； 1.3.2 能熟练的运用一种以上的软件设计界面图的能力。	图标设计、界面设计、APP 原型设计
	1.4 APP 原型设计	1.4.1 熟练使用 axure 等相关设计软件； 1.4.2 展示修改设计方案的能力。	
	1.5 品牌策划及设计	1.5.1 熟练使用相关软件进行品牌形象设计的能力； 1.5.2 具备制定企业 MI、BI 的能力。	CIS 战略策划与设计
2. 新媒体文案专员	2.1 文案撰写及发布	2.1.1 具备较强的文字撰写能力； 2.1.2 熟练使用设计软件的能力； 2.1.3 熟练使用 excle、word、ppt 等软件的能力； 2.1.4 熟练操作第三方图文编辑操作工具的能力。	Photoshop、Illustrator、PPT 设计与制作、新媒体广告文案写作
3. 新媒体运营专员	3.1 了解新媒体行业发展变化及趋势	3.1.1 市场洞察能力； 3.1.2 行业内新材料、新技术、新思维的感知能力。	新媒体概论 新媒体营销 新媒体平台运营与推广 Audition 音频制作 商业广告摄影 短视频创意与制作 新媒体数据分析及应用
	3.2 平台推广及运营	3.2.1 熟练网络推广渠道、运作模式，精通平台运营管理的的能力； 3.2.2 具备良好的语言沟通能力，掌握良好的沟通及招商谈判技巧；	
	3.3 新媒体营销	3.3.1 市场敏感度高、对于用户心理和需求的洞察力强； 3.3.2 具备良好的数据分析和总结能力，能够通过数据反馈快速迭代运营策略。	
	3.4 短视频拍摄及制作	3.4.1 具备独立策划整个短视频编剧及拍摄的能力； 3.4.2 具备熟练撰写脚本及绘制故事板的能力。	
	3.5 音频制作及剪辑	3.5.1 具备熟练使用后期剪辑软件的能力； 3.5.2 具备信号处理、音频恢复、录制等能力；	
	3.6 商业图片拍摄	3.6.1 具备熟练使用设计软件的能力； 3.6.2 具备熟练使用灯光器械的能力。	
	3.7 分析新媒体数据	3.4.1 熟练使用平台数据分析工具的能力； 3.4.2 具备较强数据敏感度与数据分析能力。	

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

表 6-2 广告艺术设计专业（新媒体传播与策划方向）课程设置情况表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程	
公共基础课程		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、创新创业基础、中外工艺美术史、非物质文化遗产理论与实物、大学体育、劳动素养教育	
		选修	线下	大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、大学生成长辅导与安全教育、古诗词鉴赏
			线上	西方美术欣赏、国学智慧、中华民族精神、现代商务礼仪、美学入门、创新、发明与专利实务、网络创业理论与实践、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修	造型基础、平色构成、图形创意、字体与版式设计、Illustrator、Photoshop、新媒体概论	
	专业核心课程	必修	新媒体广告设计、界面设计、APP 原型设计、新媒体广告文案写作、新媒体营销、CIS 战略策划与设计、新媒体平台运营与推广	
	专业拓展课程	选修	短视频创意与制作、广告创意思维、图标设计、商业广告摄影、Audition 音频制作、PPT 设计与制作、新媒体数据分析与应用	
	专业综合实践课程	必修	顶岗实习、毕业设计、学业总结	

（三）课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 27 门课程，45 学分，884 学时。

（1）公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等 11 门课程，560 学时，27 学分。

表 6-3 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义社会	素质目标： 增强中国特色社会主义道路自信、理论自	(1) 马克思主义中国化及其理论成果。 (2) 毛泽东思想。	(1) 本课程为公共必修课。 (2) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想

	主义理论体系概论	<p>信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标： 了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，具备理论思考的习惯和理论思维能力。</p>	<p>(3) 邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。</p> <p>(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
2	思想道德与法治	<p>素质目标： 养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标： 了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。</p> <p>能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。</p>	<p>(1) 绪论</p> <p>(2) 人生的青春之问</p> <p>(3) 坚定理想信念</p> <p>(4) 弘扬中国精神</p> <p>(5) 践行社会主义核心价值观</p> <p>(6) 明大德守公德严私德</p> <p>(7) 尊法学法守法用法</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
3	形势与政策	<p>素质目标： 正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大</p>	<p>(1) 模块一：全面从严治党篇；</p> <p>(2) 模块二：经济社会发展篇；</p> <p>(3) 模块三：涉港澳台事务篇</p>	<p>(1) 本课程为公共必修课。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。</p>

		<p>抱负和脚踏实地，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标： 认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。</p> <p>能力目标： 在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。</p>	<p>(4) 模块四：国际形势篇 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>	<p>(4) 师资要求：具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的60%。</p>
4	军事理论	<p>素质目标： 增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p> <p>知识目标： 了解军事基础知识和基本军事技能，掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。</p> <p>能力目标： 具备初步的军事理论素养，能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。</p>	<p>课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入国防建设、国防动员、《兵役法》等。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核以占总成绩的70%。</p>
5	军事技能	<p>素质目标： 增强国防观念、国家安全和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。</p> <p>知识目标： 了解掌握军事基础知识和基本军事技能，了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。</p> <p>能力目标： 具备军事分析判断和应急处置能力，能够在和平时期积极投身国家现代化建设、在战争</p>	<p>共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。</p> <p>(2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。</p> <p>(3) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核占总成绩的70%。</p>

		年代积极捍卫国家主权和领土完整。		
6	心理健康教育	<p>素质目标: 具备良好的自我保健意识;具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态;具备健全人格和良好个性品质;具备良好的职业心理素质,提升生活品质和主观幸福感。</p> <p>知识目标: 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果;了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现;理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义;正确认识自我心理发展的现状及存在的问题,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标:具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力,具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能,能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题,并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。</p>	<p>教学内容选择充分考虑大学生的心理发展规律和特点,对接学生职业岗位要求,注重理论联系实际、力求贴近学生生活,紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练,设置了十个主题的内容,具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育,使学生了解心理知识,掌握心理调适和发展的技巧,善于自我探索与调适。</p>	<p>(1) 课程思政:本课程为公共必修课课程坚持将德育与心育有机结合,通过开发体验式心理训练项目重组教学内容,以学生为中心,创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式,充分利用课内外资源,引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态,促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教学,职教云平台。</p> <p>(3) 教学方法:讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。</p> <p>(4) 师资要求:具有心理学或教育学专业背景、拥有高校教师资格证、且通过学校试讲的教师担任。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核以提交小论文的形式评定,占总成绩的40%。</p>
7	高职生职业发展与就业指导	<p>素质目标: 树立正确的职业观、就业观;树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识;积极进取、敬业乐群、社会责任感强;形成良好的职业道德和职业素养;</p> <p>知识目标: 了解职业发展的阶段特点;掌握职业选择与决策、职业生涯理论与个人发展等基本知识及要求;掌握求职材料准备与应聘技巧。</p> <p>能力目标:</p>	<p>围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。</p>	<p>(1) 课程思政:本课程为公共必修课,实行思政教育与生涯教育与就业指导融合,坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合,把知识传授、思想启迪碰撞和实践体验有机统一起来,形成“三五三”(三个目标、五个导向、三个关系)基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系,引导学生树立职业生涯发展的自觉意识,树立积极正确职业态度和就业观念,努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业</p>

		具备自我认识与分析技能、求职技能等。具备适应社会发展需求的能力。		精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。
8	大学生创新创业实务	素质目标： 善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标： 了解开展创业活动所需要的基本知识。掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标： 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力。具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。	(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。
9	中外工艺美术史	素质目标： 通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标： 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律，理解中外工艺美术造型特色和艺	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。	(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性

		<p>术特点，掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标： 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力，能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新，能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。</p>		<p>考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的60%。</p>
10	大学体育	<p>素质目标： 具备良好的体育锻炼习惯，能独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。</p> <p>知识目标： 了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。</p> <p>能力目标： 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。</p>	<p>第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、各民族自豪感和爱国主义精神等。</p> <p>(2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的60%。</p>
11	劳动素养教育	<p>素质目标： 树立正确的劳动观念，培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度；弘扬劳模精神，进一步焕发全社会的劳动热情。</p> <p>知识目标： 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识，理解马克思主义劳动观，掌握劳动经验和相关技艺技能。</p> <p>能力目标： 具备满足生存和职业发展需要的基本劳动</p>	<p>1. 劳动内容和安全要求及考核要求。</p> <p>2. 劳动岗位的劳动工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法。</p> <p>3. 团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义。</p> <p>4. 劳动态度、工作责任心的重要作用和意义。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共必修课，融入备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体、</p> <p>(3) 教学方法：讲法、演法、练习法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性</p>

	能力，具备创造性地解决实际问题的能力。		考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核根据岗位工作质量测评评定成绩，占总成绩的60%。
--	---------------------	--	---

(2) 公共选修课程

包括《学大语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《西方美术欣赏》《国学智慧》《中华民族精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等16门课程，324学时，18学分。

表6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学语文	<p>素质目标： 树立文化自信，仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。</p> <p>知识目标： 了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。</p> <p>能力目标： 掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。</p>	以中国传统优秀文化为重点，兼顾古今中外文学。课程内容主要包括文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等)、艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等)和语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)三部分。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课，。通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信，提高审美意识，培养仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的40%。</p>
2	应用写作	<p>素质目标： 养成良好的应用文写</p>	应用写作原理、基础性应用写作、专业性	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课，通过讲授写作</p>

		<p>作思维意识；；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必须的职业态度。</p> <p>知识目标： 了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。</p> <p>能力目标： 能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。</p>	<p>应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。</p>	<p>的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定，占总成绩的40%。</p>
3	大学英语	<p>素质目标： 具备良好的政治素养，具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。</p> <p>知识目标： 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。</p> <p>能力目标： 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能，具备职场应用的基本英语能力。</p>	<p>主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课，通过讲授中外的历史文化知识，培养学生的国际视野，树立文化自信，与专业结合，培养跨文化交际意识。</p> <p>(2) 教学条件：运用现代化信息手段，促进提升教学效果。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核占总成绩的40%。</p>
4	现代设计史	<p>素质目标： 具有开阔的艺术设计</p>	<p>介绍一百五十多年来西方设计的发展历史</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课。通过讲授现代</p>

		<p>视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养,助力“智慧创意”“智慧中国”建设,建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>知识目标: 了解西方设计的基本概念及其发展脉络;熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念;掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。</p> <p>能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品;能够挖掘和提炼西方设计元素,具备将其运用到艺术设计实践中的能力。</p>	<p>程,分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。</p>	<p>设计的经典案例,分析其中的设计思维,训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。</p> <p>(2) 教学条件: 本课程采用线上+线下的交互教学模式。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。</p> <p>3. 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况,课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。</p>
5	信息技术	<p>素质目标: 具备信息安全、法规素养;具备获取信息资源的理论知识,运用信息技术解决工作问题的素养。</p> <p>知识目标: 掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能,掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。</p> <p>能力目标: 能够根据实际情况,运用信息技术,提高工作效率,解决遇到的实际问题。</p>	<p>信息资源检索概论;文献检索基础;常用中文数据库检索;知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索;Windows 7 操作系统;Office 办公软件 (word、excel、ppt);常用软件软件 (acdsee、winrar、格式工厂) 的使用。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程是一门实践性很强的公共选修课。通过讲授信息技术知识,训练学生的信息处理能力,使学生掌握信息技术的技巧,培养其创造性的思维意识。</p> <p>(2) 教学条件: 教学过程以实践操作为主;根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式;采用多种信息化手段激发学生在学习热情,将知识传授、能力培养和价值引领相结合。</p> <p>(3) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定,占总成绩的 60%;终结性考核以期末测试的方式评定,占总成绩的 40%。</p>
6	大学生成长辅导与安全教育	<p>素质目标: 具备正确的世界观、人生观、价值观;具备文化自信、自主创新的思维;具备工匠精神、劳动精神等职业素养;具备良好的安全防范意</p>	<p>教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律,以学生成长需求和年级特点为逻辑线,分两个模块教学: 模块一——成长辅</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程是突出体验和实践的公共选修课程,旨在提高学生思想道德素养,通过经典案例和活动参与,用体验式的方式,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培</p>

		<p>识。</p> <p>知识目标: 认识大学生生活的特点和要求,了解中华民族的优良传统和改革创新为核心的时代价值;了解安全问题相关的法律法规和校纪校规,掌握安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标: 具备学习、交往及自我心理调节的能力,具备职业实践中德行规范意识和能力,具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。</p>	<p>导:含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等。</p> <p>模块二——安全引领:含遵纪守法好公民、如花生命且珍惜、让青春远离毒艾、防微杜渐拒传销等安全知识。</p>	<p>养学生的综合素质,实现身心和谐发展。</p> <p>(2) 教学条件:在教学理念上,强调“价值引领,学思互促,德技互溶,强化实践”;在教学方法上,理论联系实际,注重学生的体验参与,发挥学生主观能动性,将知识传授、能力培育、素质提升溶于一体。</p> <p>(3) 师资要求:授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。</p> <p>4. 考核评价:坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下:过程考核成绩占60%,课程期末作业考核成绩占40%。</p>
7	<p>非物质文化遗产理论与实务</p>	<p>素质目标: 传承、保护非遗的责任感与使命感,具备精益求精的大国工匠精神,并积极弘扬中华美育精神,坚定文化自信;关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义,提升生命追求与精神追求。</p> <p>知识目标: 了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识;理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系,掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。</p> <p>能力目标: 具备深入了解、欣赏、接受非遗,具备艺术审美与艺术认知能力;具备挖掘、搜集非遗设计元素,有节地运用于现代生活设计实践的能力。</p>	<p>本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线,集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时,通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析,衍伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。</p>	<p>(1) 课程思政:本课程为公共必修课,通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习,培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感,并自觉传承中华文脉,弘扬中华优秀传统文化,坚定文化自信;通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习,以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解,培养学生关注自身价值,关注自身的生命与意义,提升自身的生命追求与精神追求;通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解,引导学生去感悟手工劳动的创造性价值,帮助学生树立正确的艺术观、创作观,积极弘扬中华美育精神。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教学,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法:案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p>

				<p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的60%。</p>
8	古诗词鉴赏	<p>素质目标： 具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。</p> <p>知识目标： 了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。</p> <p>能力目标： 能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴涵的审美，能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句，实现积累基础上的适当运用。</p>	<p>背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课，融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。</p> <p>(2) 教学条件：运用现代化信息手段，促进提升教学效果。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强文学理论功底。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核占总成绩的60%。</p>
9	西方美术欣赏	<p>素质目标： 开拓艺术视野，树立正确、高尚的人生观和审美观，提高爱国主义热情和民族自信心。陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进德、智、体、美的全面发展。</p> <p>知识目标： 了解西方美术的起源及文化背景，知晓不同时期西方美术的代表艺术家及作品风格和流派技巧，掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。</p> <p>能力目标：</p>	<p>从中西美术的比较入手，从原始艺术、埃及艺术、希腊罗马艺术、中世纪艺术、文艺复兴、现代艺术等方面，系统介绍西方美术的历史、发展、演变及各个时期著名的艺术家和艺术作品。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课程，教学中注意引导、启发学生的鉴赏意识，使学生掌握相关理论知识的同时对各种作品形成自己的鉴赏理念。</p> <p>(2) 教学条件：采用线上教学模式，通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决实际问题的能力及学习态度。</p> <p>(3) 考核评价：学习过程考核成绩占50%，课程作业考核成绩占20%，期末考查成绩占30%。</p>

		掌握欣赏名作美术的基本知识和方法,培养健康的审美情趣,拓展美学思维,提升美学鉴赏能力。		
10	国学智慧	<p>素质目标: 通过国学知识的学习吸收前人智慧,拓展心胸,提升修为,激发爱国热情,强化文化自信。</p> <p>知识目标: 了解四书、五经的知识体系并领会诸子精神思想,提高精神境界。</p> <p>能力目标: 体味中国文化的博大精深,用知识武装自己,完善自己,提升德行,增强国学学习、国学研究和国学传承的能力,深入继承并发扬中国传统国学文化。</p>	专题论述四书、五经、诸子等古代经典国学作品内容,深入分析古代经典国学作品的核心思想和精神价值。	本课程为公共任选课,注重培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情,充分融入爱国主义教育。采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决问题的能力及学习态度。具体考核成绩评定办法如下:学习过程考核成绩占50%,课程作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。
11	中华民族精神	<p>素质目标: 扩大精神视野,增强民族精神、民族责任感和使命感。</p> <p>知识目标: 了解中华民族形成历程和特征、中华民族精神的生成机制以及中华民族精神的根基,了解全球化和中华民族精神发展的情况,理解全球化对中华民族精神的影响,理解弘扬和培育民族精神的必要性及重大意义。</p> <p>能力目标: 通过中华精神形成与发展的学习,增强对党和社会主义的热爱之情,提升在实际行动中自觉弘扬民族精神的行动力、执行力,以实际行动报效祖国。</p>	从反思与建构、比较与融通、寻根与探源、传承与发展等多个方面阐释中华民族精神,深入分析中华民族精神的孕育生成,历史演进,介绍全球化背景下中华民族精神的现代转化问题等,分析创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神等中华民族精神内核,增强学生对优秀民族文化、传统美德和民族精神的认同感。	<p>(1) 课程思政: 本课程为公共选修课程,在潜移默化中使学生充分理解和传承中华民族精神。</p> <p>(2) 教学条件: 采用线上教学模式,通过观看视频、章节测验、小论文、提问互动、小组任务、期末考查等方式考查学生基本理论知识掌握情况、分析和解决问题的能力及学习态度。</p> <p>(3) 考核评价: 过程考核成绩占50%,作业考核成绩占20%,期末考查成绩占30%。</p>
12	现代商务礼仪	<p>素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养;具备爱岗敬业、</p>	礼仪概述(发展历史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商	(1) 课程思政: 本课程作为一门公共选修课程,教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养;

		<p>团结协作、宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。</p> <p>知识目标： 了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。</p> <p>能力目标： 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。</p>	<p>务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。</p>	<p>(2) 教学条件：采用线上、线下相结合的教学模式；借助现实生活中的典型案例，做到理论联系实际，实现学以致用；运用多种信息化教学手段，激发学习热情。</p> <p>(3) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。</p>
13	美学入门	<p>素质目标： 提高学生审美和人文素养，提高艺术审美意识与水平，陶冶性情，以美储善，以美塑形，提高内在修养和综合素质；塑造健康优雅的审美观念，学会运用美学原理。</p> <p>知识目标： 系统掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。</p> <p>能力目标： 能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。</p>	<p>美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。</p>	<p>(1) 课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。</p> <p>(2) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。</p>
14	创新思维开发与训练	<p>知识目标： 1. 了解创新原理； 2. 掌握创新思维方式和创新方法的内容； 3. 学会运用创新思维及方法解决现实问题。</p> <p>能力目标 1. 养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；</p>	<p>包括创新让世界更美丽、创新，你准备好了吗？创新有法，但无定法、走进创新思维训练营、扫除创新思维的障碍、产品创新与创新成果保护 6 个项目 26 个任务点。</p>	<p>(1) 本课程考核满分为 100 分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成。</p> <p>1. 网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成</p>

		<p>2. 提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力。</p> <p>3. 主动思考方法, 针对不同的问题探寻解决问题的方法, 锻炼分析问题解决问题的能力。</p> <p>4. 完成创新实践, 以个人或小组的形式开展创新思维训练。</p> <p>素质目标</p> <p>1. 树立创新意识, 产生投身创新的意愿和渴望, 结合自己的专业提出创新的方向, 参与创新项目;</p> <p>2. 通过项目活动训练, 培养学生的创新理念、积极主动的创新意识, 使其具备创新能力, 提升学生的专业素质。</p> <p>3. 培养个性品质、创新能力和团队精神。</p>		<p>情况等, 每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统, 能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等, 形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学, 教师能及时掌握学习者学习情况和学习效果。</p> <p>(2) 结课考试成绩: 教师通过超星学习通制卷, 以在线测试形式开展, 题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成, 前四者为客观题, 系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主, 教师在线阅卷和计分, 系统最后统计出考试成绩。</p> <p>(3) 课程思政考核: 该部分 10 分, 主要由创新创意实践活动 (5 分) 和课程思政网络测试 (5 分) 相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书, 酌情给与加分, 最高可获得 5 分。</p>
15	互联网思维	<p>知识目标: 掌握互联网思维的理念核心。并且能分析互联网成功案例中所包含的互联网思维。</p> <p>能力目标: 通过互联网思维的学习, 把互联网思维融入到自己的专业学习、作品创新中去; 利用互联网思维开展营销活动和创业活动。</p> <p>素质目标: 提高学生的综合素质, 把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合, 提升学生互联网素养。</p>	<p>该课程致力于提升学生互联网素养, 坚持立德树人, 深入开展课程思政改革, 将“互联网精神” “网络素养培养” “网络安全” 等思政内容融入其中, 课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种、规则、方法、技巧等, 培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和解决问题的能力, 了解互联网时代的商业变革之道。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求, 以就业、创业为导向, 以学生职业能力发展为本位, 充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象, 重在普及互联网思维和互联网精神, 围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲, 以互联网思维的九大思维模式为重心, 合理安排课程内容。</p> <p>(2) 课程考核: 课程考核总分为 100 分, 包括线上、线下两个方面, 其中线上考核占考核总分的 50%, 线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下: 观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占</p>

				比例如下：出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	<p>素质目标： 增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。</p> <p>知识目标： 了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。</p> <p>能力目标： 能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。</p>	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。	<p>(1) 课程思政：本课程为公共选修课程，是大学生创新创业教育的重要组成部分。以学生“听得懂、用得上”为原则，依托湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台，学生自主学习微课视频和网络资源、完成进阶练习和教师发布的讨论、作业和在线课程测试。</p> <p>(2) 考核评价：课程考核方式为考查。以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。</p>

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程。

(1) 专业基础课程

包括《造型基础》、《平色构成》、《图形创意》、《字体与版式设计》、《Illustrator》、《Photoshop》、《新媒体概论》7 门课程，464 学时，29 学分。

表 6-5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础	<p>素质目标： 培养学生树立正确的劳动观念和劳动意识；培养学生良好的造型意识、审美意识与工匠精神；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养；注重</p>	<p>1. 线条、轮廓； 2. 透视与结构色彩； 3. 配色、速写。</p>	<p>(1) 课程思政：本课程为专业基础课，课程融入融入中华优秀传统文化、文化自信等内容。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、多媒体投影仪、画室、静物等。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有</p>

		<p>学生学习的刻苦性和专注性精神培养。</p> <p>知识目标: 了解素描、色彩、速写基本术语、绘画常识;理解透视规律、三大面五调子、色彩搭配原理、速写画法;掌握静物写生中成角透视、平行透视、结构素描、色彩混合技巧,人物速写用线技巧等。</p> <p>能力目标: 熟练掌握素描绘画构图、造型、黑白灰塑造技巧;熟练掌握色彩搭配技巧、冷暖色、对比色、互补色应用技巧;熟练掌握人物、静物、环境速写表现技巧。</p>		<p>扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 课程考核将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行,具体考核办法为——创新思维考核占 20%,代表作品制作考核占 30%,综合实训考核占 40%,职业素质考核占 10%。</p>
2	平色构成	<p>素质目标: 培养学生的平面、色彩构成意识;培养学生的工作、学习的主动性;培养学生对平面、色彩的组织及设计思维;培养学生的独立思考能力、动手能力、审美意识与创新意识;树立纪律意识、规范意识、创新意识,养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标: 了解点、线、面的三个基本要素的定义,性质及作用;理解点、线、面三个基本要素的错视原理;了解色彩体系及三种色立体;了解色彩的混合知识及色彩的对比知识;理解色彩调和的理论知识,掌握色彩调和的方法;掌握色彩构成的原则及方法。</p> <p>能力目标: 能正确的理解平面、色彩构成的重要性,并能</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平色构成的概念; 2. 平面构成造型要素; 3. 平色构成的形式美法则; 4. 构成形式; 5. 形的错觉; 6. 形的发想; 7. 色彩的基础知识;色彩构成的原则; 8. 色彩混合与对比; 9. 色彩的调和。 	<p>(1) 课程思政: 本课程为专业基础课程,深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,借鉴与表达传承民族文化根脉,创造新的民族文化价值。</p> <p>(2) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、画室等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法和任务驱动教学法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 课程考核将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行,具体考核办法为——创新思维考核占 20%,代表作品制作考核占 30%,综合实训考核占 40%,职业素质考核占 10%。</p>

		灵活的运用至各个领域；运用平面、色彩构成原理灵活布局画面，传达不同的情感。		
3	图形创意	<p>素质目标： 培养学生的图形创新精神；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维、审美意识与工匠精神；培养勇于克服困难的精神；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标： 了解图形的基本概念；理解图形设计的文化与特征；掌握图形创意思路；熟练掌握图形创意表现手法与技巧。</p> <p>能力目标： 具备熟练运用图形创意的基本表现手法；能用图形语言准确的传达自己的思想；能正确的理解图形创意的重要性，并有很强的图形表现力；能探索不同图形的表现方式；正确理解图形在各个领域里的意义，并能灵活的运用在各个领域。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图形创意概论； 2. 图形设计的文化与特征； 3. 图形创意的发散性思维联想； 4. 图形设计的创意；创意的过程、创意的思维方式； 5. 图形联想与想象：再造想象、置换、正负形、同构、影构、矛盾空间、减缺、变异； 	<p>(1) 课程思政：本课程为专业基础课，课程中融入对中国传统文化的挖掘，树立学生的文化自信。</p> <p>(2) 教学条件：运用现代化信息手段，促进提升教学效果。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强美术绘画能力。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为——创新思维考核占 20%，代表作品制作考核占 30%，综合实训考核占 40%，职业素质考核占 10%。</p>
4	字体与版式设计	<p>素质目标： 培养学生字体与版式设计的审美意识；培养学生学习、工作的主动意识；培养学生的创新创造思维；培养学生的工匠精神。</p> <p>知识目标： 了解字体与版式设计的概念和构成要素；理解字体与版式设计的空间分割法；掌握字体与版式设计的表现形式；掌握视觉流程的规律及形式美法则。</p> <p>能力目标：</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 版式设计概论、要素及视觉流程； 2. 版式设计形式美法则、编排风格； 3. 图形、文字、色彩、网格的运用技法； 4. 版式设计的媒介特点； 5. 宣传册设计中图形、文字、色彩、空间分割等编排要素； 6. 宣传册设计的制作程序。 	<p>(1) 课程思政：本课程为专业基础课。课程融入创新能力的培养，精益求精的工匠精神。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、多媒体投影仪、实训室等</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为——创</p>

		培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；提高学生针对不同用途广告进行针对性、有效版式设计的能力；提高学生的艺术表现能力和创造性思维能力。		新思维考核占 20%，代表作品制作考核占 30%，综合实训考核占 40%，职业素质考核占 10%。
5	Illustrator	<p>素质目标： 培养学生的文字创新意识；培养学生的广告、编排设计的审美意识；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力、审美意识与工匠精神；培养学生的沟通和团结协作意识；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标： 了解 Illustrator 软件设计基本属性；理解 Illustrator 软件各项工具操作的方法；熟练掌握 Illustrator 软件矢量图形绘制方法。</p> <p>能力目标： 能用设计文字语言准确的传达自己的思想；具备探索不同的文字表现方式的能力；具备理解文字在各个领域里的意义，并能灵活运用能力；具备矢量绘图软件的基本操作能力；具备利用 Illustrator 软件进行广告文字、编排文字设计的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 位图与矢量图，像素与分辨率； 2. 常用文件格式，图像的色彩模式； 3. 色彩模式的转换；贝塞尔曲线、位图、矢量； 4. 平滑度、路径、分色、出血等； 5. 文字编排设计处理； 6. 图表与滤镜； 7. 文件输入、输出格式； 8. 打印与制作出版物； 	<p>(1) 课程思政：本课程是专业基础课，课程融入工匠精神、纪律意识和团结协作的思想素质教育。</p> <p>(2) 教学条件：教学过程以实践操作为主；根据不同的教学内容采用启发引导、讲解演示、案例分析、任务驱动等多种教学方式；采用多种信息化手段激发学生热情，将知识传授、能力培养和价值引领相结合。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的审美能力和艺术设计功底。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为——创新思维考核占 20%，代表作品制作考核占 30%，综合实训考核占 40%，职业素质考核占 10%。</p>
6	Photoshop	<p>素质目标： 树立学生的创新意识；培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的创造思维能力、培养审美意识与工匠精神；树</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 位图与矢量图，像素与分辨率，常用文件格式； 2. 图像的色彩模式，色彩模式的转换； 3. 选择工具和选择菜 	<p>(1) 课程思政：本课程为专业基础课，课程中融入主动性、审美意识、工匠精神以及规范意识的培育。</p> <p>(2) 教学条件：设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分</p>

		<p>立纪律意识、规范意识、创新意识,养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标: 了解 Photoshop 软件的基本功能和应用途径;了解 Photoshop 软件操作原理;掌握 Photoshop 软件的菜单栏、工具箱工具;熟练运用 Photoshop 软件进行抠像、调色、合成。</p> <p>能力目标: 具备进行各种图像的处理及操作的能力;具备使用 Photoshop 的能力;具备运用 Photoshop 软件进行网页界面设计、UI 界面设计、海报设计等的能力。</p>	<p>单;工具箱操作详解;</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 编辑菜单; 5. 美术文本; 6. 段落文本; 7. 图层的应用; 8. 通道的类型及其转换; 9. 快速蒙版; 10. 滤镜的运用; 11. 主题招贴设计。 	<p>运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>(5) 考核评价: 课程考核将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行,具体考核办法为——创新思维考核占 20%,代表作品制作考核占 30%,综合实训考核占 40%,职业素质考核占 10%。</p>
7	新媒体概论	<p>素质目标: 培养学生的发展观,树立学生正确的价值观、世界观和人生观;培养学生的工作、学习的主动性;培养学生的创新意识;树立学生的纪律意识、规范意识;培养学生养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>能力目标: 能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴涵的审议,能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句,实现积累基础上的适当运用。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体概述; 2. 新媒体技术; 3. 新媒体用户研究; 4. 常见新媒体应用; 5. 其他新媒体应用; 6. 新媒体运营及新媒体管理和规划。 	<p>(1) 课程思政: 本课程为专业课,融入发展观,树立学生正确的价值观,融入创新意识、纪律意识及相互协作的思政元素。</p> <p>(2) 教学条件: 运用现代化信息手段,电脑、投影仪、实训室等促进提升教学效果。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、案例教学法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的专业理论知识。</p> <p>(5) 考核评价: 课程考核将职业素质考核、创新思维考核、代表作品制作考核、综合实训考核结合起来进行,具体考核办法为——创新思维考核占 20%,代表作品制作考核占 30%,综合实训考核占 40%,职业素质考核占 10%。</p>

(2) 专业核心课程

包括《新媒体广告设计》、《界面设计》、《APP原型设计》、《新媒体广告文案写作》、《新媒体营销》、《CIS战略策划与设计》、《新媒体平台运营与推广》7门课程，480学时，30学分。

表 6-6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	新媒体广告设计	<p>素质目标: 爱岗敬业，树立服务文化创意产业发展与品牌强国的意识;; 树立纪律意识、规范意识，遵纪守法; 养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标: 了解广告行业及新媒体广告设计的基础知识; 熟练掌握广告创作流程及广告创意思维模式; 熟练掌握各种广告创意的表现手法。</p> <p>能力目标: 具备制定有效市场策划方案的能力; 具备概念创新、塑造品牌个性化的能力; 具备新媒体广告设计能力和设计水平能力; 具备投标会的组织能力。</p>	<p>1. 媒体广告的功能作用;</p> <p>2. 媒体广告的基本要求;</p> <p>3. 新媒体广告分类;</p> <p>4. 新媒体广告定位策略;</p> <p>5. 网络媒体广告不同平台市场要求;</p> <p>6. 新媒体广告设计标准。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为专业核心课程, 融入爱岗敬业、爱国意识, 规范意识和合作意识等思政元素。</p> <p>(2) 教学条件: 机房、电脑、投影仪等, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法和案例教学法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的广告设计能力。</p> <p>(5) 考核评价: 平时成绩占30%, 期末考试成绩占70%。</p>
2	界面设计	<p>素质目标: 培养学生具备社会主义核心价值观和世界观; 综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的思维方式; 树立纪律意识、规范意识、创新意识, 养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识, 形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标: 了解界面设计的原理; 了解网络界面设计与网络市场的关系; 掌握界面设计的有关规律与方法, 激发学生的创造思维能力。</p> <p>能力目标: 具备独立完成整个界面设计的能力; 具备针对网站的不同用途有针对性的、有效的进行设计的能力。</p>	<p>1. 界面设计的基本理论;</p> <p>2. 图形、文字等基本要素的运用技法;</p> <p>3. 界面设计的制作程序、基本技法。</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为专业核心课程, 融入爱岗敬业、爱国意识, 规范意识和合作意识等思政元素。</p> <p>(2) 教学条件: 机房、电脑、投影仪等, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法和案例教学法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的广告设计能力。</p> <p>(5) 考核评价: 平时成绩占30%, 期末考试成绩占70%。</p>
3	APP	<p>素质目标:</p>	<p>1. APP界面的产</p>	<p>(1) 课程思政: 本课程为专业</p>

	原型设计	<p>培养学生具备社会主义核心价值观和世界观；综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的思维方式；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标： 了解 APP 设计的产生与发展；熟悉 APP 的设计流程与设计规范；掌握 APP 原型设计工具 AXRUE 的操作；掌握 Axure 站点地图、元件、动态面板、中继器、函数、变量与表达式等设置的方法；掌握 AXURE 制作原型页面的方法，实现原型交互。</p> <p>能力目标： 能够运用 AXURE 制作完整的 APP 页面，包括静态页面和动态页面；熟练的掌握页面中布局版式、颜色的运用、动画、动态面板、中继器等工具的操作；能够将 AXURE 做为 APP 设计的主要工具，具备个人的原创设计能力。</p>	<p>生、发展趋势、含义、设计领域、设计内容；</p> <ol style="list-style-type: none"> APP 的页面层级划分； APP 部件划分与命名，以及页面交互原则； APP 的文字和配色规范，以及图形图片格式的要求； 针对 ios 和 android 在不同尺寸的屏幕的设计规范，包括图标和部件的规范。 	<p>核心课程，融入发展观、法治观等思政元素。</p> <p>(2) 教学条件：机房、电脑、投影仪等，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、项目导向法和案例教学法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的 APP 设计能力。</p> <p>(5) 考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。</p>
4	新媒体广告文案写作	<p>素质目标： 总体目标是培养学生树立科学发展观念，树立正确的世界观、人生观和价值观；培养学生的创新意识和创新能力，积极提升自我，融入社会的大发展中；培养学生的规范意识和法制意识，在自我发展的同时，遵循一定的原则和法规制度；培养学生的绿色环保理念，树立绿色协调发展观，激发学生的责任感和主人翁意识，反对奢侈浪费，崇尚勤俭节约、艰苦朴素；坚信事物是前进行与曲折性相统一的，前进是必然，曲折是过程，提倡试错并勇于承受挫折，培养精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标： 了解新媒体及新媒体文案的基本概念；掌握新媒体文案的创意构思；掌握新媒体文案的写作技巧；掌握爆款新媒体文案</p>	<ol style="list-style-type: none"> 新媒体文案概述； 新媒体文案写作思维； 新媒体文案写作技巧； 爆款新媒体文案的打造； 品牌的新媒体文案写作。 	<p>(1) 课程思政：本课程为专业核心课程，培养学生树立发展观，培养创新意识、绿色环保意识以及精益求精的工匠精神；</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪实训室等教学设备，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和案例教学法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文字功底和文案撰写能力。</p> <p>(5) 考核评价：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。</p>

		的打造方法。 能力目标: 具备撰写优秀新媒体文案能力; 具备利用各类新媒体文案的写作的能力。		
5	新媒体营销	素质目标: 培养学生的新媒体营销创新思维; 培养学生的工作、学习的主动性; 培养学生的社会责任感; 树立纪律意识、规范意识、创新意识, 养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识, 形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标: 了解新媒体营销的基本概念; 熟悉不同新媒体的特点; 掌握新媒体营销的基本原理、方法。 能力目标: 具备熟练运用新媒体营销方法的能力; 具备组合使用多种新媒体的能力; 具备新媒体营销报告撰写的能力。	1. 新媒体营销概述; 2. 微博营销; 3. 微信营销; 4. APP 营销; 5. 社群营销; 6. 新兴自媒体营销; 7. 户外新媒体营销。	(1) 课程思政: 本课程为专业核心课程, 融入创新观、责任观、法制观等思政元素。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪实训室等教学设备, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法和案例教学法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的策划和营销能力。 (5) 考核评价: 平时成绩占 30%, 期末考试成绩占 70%。
6	CIS 战略策划与设计	素质目标: 培养学生的视觉识别设计创新思维; 培养学生的责任意识; 培养学生养成勇于克服困难, 积极的乐观主义精神; 培养学生树立主动交流和沟通的意识; 引导学生树立文化自信, 培育起优良民族精神、时代精神。 知识目标: 了解 CIS 战略的内涵及发展过程; 了解 CIS 的三大构成要素; 理解 CIS 战略的运作规律。 能力目标: 具备全面的、系统的 CIS 战略理论知识体系; 能够根据企业的基本信息为其进行文化理念、形象定位以及 VI 等一系列的设计。	1. CIS 基础理论知识; 2. CIS 内容构成; 3. CIS 导入的契机; 4. 企业形象的内涵与内容; 5. MI、BI 与 VI 策划的内容; 6. MI 的内涵与内容; 7. BI 的内涵与内容; 8. CIS 手册的制作规范、VI 部分设计范围和表现手法和 CIS 手册编制。	(1) 课程思政: 本课程为专业核心课程, 融入创新意识、责任意识、乐观主义精神及民族精神等思政元素。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪机房等教学设备, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法和案例教学法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的品牌策划和设计能力。 (5) 考核评价: 平时成绩占 30%, 期末考试成绩占 70%。
7	新媒体平台运	素质目标: 培养学生的新媒体运营思维; 培养学生的创造思维; 树立纪律意识、规范意识、创新意识, 养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识, 形成良好的职业道德和职业素养; 培养学生社会责任感。 知识目标:	1. 新媒体运营; 2. 新新媒体运营的定位; 3. 微信运营; 4. 微博运营; 5. 社群运营; 6. 音频、视频和直播运营以及其他新媒体运营。	(1) 课程思政: 本课程为专业核心课程, 融入创新意识、责任意识、合作意识等思政元素。 (2) 教学条件: 电脑、投影仪机房等教学设备, 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3) 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法和案例教学法

营与推广	<p>了解新媒体各平台的特性；熟练掌握新媒体内容写作的基本技法；掌握新媒体平台的后台操作。</p> <p>能力目标： 能够分析新媒体平台定位以及目标群体需求；能够举一反三，形成新媒体运营思维，制定平台推广策略；能够制定新媒体平台流量变现策略。</p>	<p>等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的运营和策划能力。</p> <p>(5) 考核评价：平时成绩占30%，期末考试成绩占70%。</p>
------	--	---

(3) 专业拓展课程

包括《短视频创意与制作》、《广告创意思维》、《图标设计》、《商业广告摄影》、《Audition 音频制作》、《PPT 设计与制作》、《新媒体数据分析与应用》7 门课程，304 学时，19 学分。

表 6-7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	短视频创意与制作	<p>素质目标： 培养学生的发展和迭代意识；培养学生的实践精神；培养学生的创造思维；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标： 了解短视频策划制作的基本方法；认识抖音短视频的录制与制作；熟练掌握短视频的构图原则与方法；掌握不同客户端短视频的后期制作；掌握 premiere 编辑与制作短视频的方法和技巧。</p> <p>能力目标： 能够使用基本的短视频工具；具备现有工具的应用和新工具挖掘的能力；具备有效开展短视频策划、制作和运营的能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识短视频； 2. 短视频的制作流程； 3. 短视频的构图原则与方法； 4. 抖音短视频的录制与制作； 5. 移动端短视频的后期制作； 6. PC 端短视频的后期制作； 7. 使用 premiere 编辑与制作短视频。 	<p>(1) 课程思政：本课程为专业拓展课程，融入发展和迭代观、纪律意识、合作意识等思政元素。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、机房、摄影机等教学设备，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、演示法和项目导向法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的视频拍摄和剪辑能力。</p> <p>(5) 考核评价：创新思维考核占 20%，综合实训考核占 70%，职业素质考核占 10%。</p>
2	广告创意思维	<p>素质目标： 培养学生积极、主动的学习兴趣；培养学生的创新思维；培养学生的广告创意表现力与创造思维；培养学生的团队协作和平等互助的意识。</p> <p>知识目标：</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广告创意概述； 2. 广告创意原则； 3. 广告创意思维方法训练； 4. 广告创意表现。 	<p>(1) 课程思政：本课程为专业拓展课程，融入创新意识、文化自信及爱国主义等思政元素。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、机房等教学设备，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p>

		<p>了解广告创意的基本概念；掌握广告创意的构成要素；掌握广告创意思维的基本流程；掌握广告创意思维的方法与技巧。</p> <p>能力目标： 具备广告创意人的基本素养；具备理论与实践结合的综合职业能力；具有在实践中发现问题、解决问题的能力；能根据实训项目，进行广告创意设计。</p>		<p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、情景教学和案例教学法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的广告设计能力和创新思维。</p> <p>(5) 考核评价：创新思维考核占 20%，综合实训考核占 70%，职业素质考核占 10%。</p>
3	图标设计	<p>素质目标： 培养学生的创新意识；培养学生精益求精的工匠精神；培养学生的文化自信、爱国主义精神。</p> <p>知识目标： 了解图标的基本特点；掌握图标的设计创意方法；掌握图标设计表现手法。</p> <p>能力目标： 具备使用设计软件进行图标的创意设计的能力；具备鉴赏图标的辨别能力；具备洞察市场需求的观察能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图标概述、图标设计创意方法、图标设计表现手法； 2. 设计构思手绘设计方案初稿； 3. 图形标志、文字标志、图文标志等表现形式； 4. 规范设计稿的制作； 5. 图标的延伸应用项目。 	<p>(1) 课程思政：本课程为专业拓展课程，融入创新意识、工匠精神及爱国主义精神等思政元素。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、机房等教学设备，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和工作过程导向教学法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的设计能力和审美能力。</p> <p>(5) 考核评价：创新思维考核占 20%，综合实训考核占 70%，职业素质考核占 10%。</p>
4	商业广告摄影	<p>素质目标： 培养学生的规范意识和法制意识；培养学生精益求精的工匠精神；培养学生的文化自信、爱国主义精神。</p> <p>知识目标： 掌握广告摄影的基本特点；掌握广告摄影的方法和技巧；掌握摄影作品的后期处理方法。</p> <p>能力目标： 具备使用相关工具拍摄广告作品的的能力；具备对作品进行后期处理的能力；具备洞察市场需求的观察能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广告商业摄影概述； 2. 室内影棚广告摄影； 3. 广告摄影外拍； 4. 广告摄影作品的后期处理。 	<p>(1) 课程思政：本课程为专业拓展课程，融入规则意识，创新精神等，培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。</p> <p>(2) 教学条件：摄影机、手机、电脑、摄影棚等教学设备，在摄影棚完成实训任务。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、项目导向法、任务驱动法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的摄影和后期制作的能力。</p> <p>(5) 考核评价：创新思维考核占 20%，综合实训考核占 70%，职业素质考核占 10%。</p>
5	Audition 音频制作	<p>素质目标： 培养学生的工作、学习的主动性；培养学生的软件创意表现力与创造思维能力；培养学生的团结协作和平等互助的合作意识；树立学生的法制意识</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. audition 环境、基本编辑； 2. 信号处理、音频恢复； 3. 主控处理； 4. 声音设计、创建 	<p>(1) 课程思政：本课程为专业拓展课程，融入公益意识、法制意识等思政元素。</p> <p>(2) 教学条件：录音设备、电脑、投影仪等教学设备，充分运用信息技术与手段优化教学过</p>

		和法治观念。 知识目标: 了解软件基本概念;了解音频软件在新媒体传播中的制作特点;掌握软件操作基本流程;掌握软件操作技巧。 能力目标: 具备音频软件操作基本理论,具备理论与实践结合的综合职业能力;具备音频软件在新媒体传播应用的基本流程,具有在实践中发现问题、解决问题的能力;能根据实训项目,进行音频制作;能独立或合作完成推广策划方案,提升音频广告传播效率与效果。	和录制文件、多声轨调音台视图、编辑剪辑、调音; 5.为视频配置音频	程与教学管理,开展线上、线下教学等。 (3)教学方法:主要采用讲授法、案例教学教学法、任务驱动法等。 (4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富的音频录制和处理的能力。 (5)考核评价:创新思维考核占20%,综合实训考核占70%,职业素质考核占10%。
6	PPT设计与制作	素质目标: 培养学生的艺术鉴赏意识;培养学生精益求精的工匠精神;培养学生的团队协作意识。 知识目标: 了解PPT软件的用途;掌握PPT版式设计原则;PPT版式与传统版式设计的区别。 能力目标: 熟悉PPT软件的应用;熟练掌握PPT软件的基本操作,能够进行各种PPT演示文稿的设计与制作;熟练运用PPT动画演示。	1. powerPoint 基本操作; 2. 文本的输入与编辑; 3. 图片的插入与编辑、图形的插入与编辑; 4. 表格的创建与设置、图表的创建与设置等; 5. 设置幻灯片的放映、打印输出演示文稿。	(1)课程思政:本课程为专业拓展课程,融入艺术鉴赏意识、工匠精神及团队协作等思政元素。 (2)教学条件:电脑、投影仪、机房等教学设备,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3)教学方法:主要采用讲授法、任务驱动法和案例教学法等教学方法。 (4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的设计能力和审美能力。 (5)考核评价:创新思维考核占20%,综合实训考核占70%,职业素质考核占10%。
7	新媒体数据分析与应用	素质目标: 培养学生科学发展观,树立正确的世界观、人生观和价值观;培养学生的法制意识和规矩意识;培养学生的团队协作能力。 知识目标: 了解新媒体数据分析的基本工具;掌握新媒体数据分析的方法;掌握常见平台的数据分析方法。 能力目标: 具备熟练新媒体数据分析工具的能力;具备对各主流平台的进行数据分析的能力;具备充分利用分析数据结论进行实际应用的能力。	1. 新媒体数据分析概论; 2. 媒体数据分析方法; 3. 微信公众号数据及微博分析; 4. 新媒体活动数据分析; 5. 网站数据分析。	(1)课程思政:本课程为专业拓展课程,融入发展观、法制意识、责任观等思政元素。 (2)教学条件:电脑、投影仪、机房等教学设备,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 (3)教学方法:主要采用讲授法、任务驱动法和案例教学法等教学方法。 (4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的数据统计和分析总结能力。 (5)考核评价:创新思维考核占20%,综合实训考核占70%,职业素质考核占10%。

(4) 专业综合实践课程

包括《顶岗实习》《毕业设计》《学业总结》等3门课程，644学时，28学分。

表 6-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	顶岗实习	<p>素质目标： 培养学生对新媒体行业、专业的认知；培养学生工作、学习的主动性；培养学生自我认知、责任意识与创新精神；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标： 了解新媒体行业现状；熟悉新媒体公司岗位设置；掌握新媒体公司岗位职责；掌握新媒体企业组织形式与企业文化。</p> <p>能力目标： 具备设计及推广市场、行业分析的能力；具备敏锐的设计洞察力与表达能力；具备相关新媒体行业岗位的实际操作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体行业趋势； 2. 新媒体专业现状； 3. 个人职业生涯规划； 4. 新媒体公司组织架构； 5. 新媒体公司工作岗位； 6. 新媒体公司角色职责、能力及素质要求； 7. 企业文化； 8. 新媒体公司现状及未来趋势分析； 9. 专业能力评估；新媒体设计及运营项目操作； 10. 完成实习周志。 	<p>(1) 课程思政：本课程为专业综合实践课程，融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。</p> <p>(2) 教学条件：顶岗实习企业。</p> <p>(3) 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。</p> <p>(4) 师资要求：校内指导教师应具有一定的新媒体策划和设计的经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，保持与顶岗实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备较深的新媒体设计、运营策划的企业工作经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交小论文的方式，占总成绩的40%。</p>
2	毕业设计	<p>素质目标： 培养学生独立思考的意识；培养学生工作、学习的主动性；培养学生的创造思维；培养学生的主动沟通意识；培养学生不断试错、勇于承受挫折的乐观精神以及精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标： 了解新媒体平台设计的流程和方法；熟练利用相关设计软件进行新媒体设计；掌握新媒体平台策划的方法。</p> <p>能力目标： 具备良好的市场分析能力；具备良好的沟通能力；具备推广</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计的目的意义； 2. 毕业设计的基本要求； 3. 专业知识的梳理与系统化； 4. 毕业设计选题来源； 5. 毕业设计选题要求； 6. 毕业设计选题技巧； 7. 选题分析； 8. 图标设计及脑图； 9. 低保真原型设 	<p>(1) 课程思政：本课程为专业综合实践课程，融入质量安全意识、团队意心和责任感，。</p> <p>(2) 教学条件：电脑、投影仪、机房等教学设备识、节能环保意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业。</p> <p>(3) 教学方法：通过任务驱动法，综合运用三年来所学的新媒体理论与实践知识，进行系统、完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生本专业理论知识与实践技能，达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用之目的。</p> <p>(4) 师资要求：校内指导教师</p>

		策划能力。	计； 10. 高保真原型设计； 11. 策划方案撰写。	应具有一定的毕业设计指导经验，具有本科以上学历或讲师，具有较强的新媒设计和策划能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品、毕业设计成果报告书等相关毕业设计文件的方式，占总成绩的40%。
3	学业总结	素质目标： 培养毕业生个人作品呈现与个人推荐意识；培养毕业生职业准备意识；培养优秀广告人职业素养。 知识目标： 了解毕业设计展流程；熟悉毕业生离校手续；毕业典礼与优秀毕业生推介。 能力目标： 具备设计作品展陈能力；能够对毕业设计作品讲解、展示能力；具备求职竞聘与个人推介能力。	1. 毕业设计展； 2. 校手续办理； 3. 毕业典礼； 4. 毕业生推介会等环节。	(1) 课程思政：融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。 (2) 教学条件：电脑、展板、平板、广告机等教学和展示设备。 (3) 教学方法：通过讲授法和任务驱动法，通过毕业设计展呈现三年学习成果、毕业典礼完成证书授予、办理离校手续，完成三年学习生涯的最后总结。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的理论和实践经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核标准为毕业设计展，占总成绩的60%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表（公共基础课）

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注	
								第一学年		第二学年		第三学年				
								一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	4	64	52	12		2/16	2/16					★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12						★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座			
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18							
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3周								

	心理健康教育	0610 0001	2	36	24	12	2/9	2/9									
	高职生职业发展与就业指导	0710 0001	2	32	32	0	2/8				2/8						
	大学生创新创业实务	0710 0003	2	32	32	0					2/16						
	中外工艺美术史	0610 0003	2	36	36	0				2/18							
	大学体育	0610 0004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14							
	劳动素养教育	1010 0003	1	16	4	12	4	4	4	4							
	小计		27	560	296	264											
公共选修课程	大学语文	0620 0001	2	36	36	0	2/9	2/9									
	应用写作	0620 0003	2	36	36	0				2/9	2/9						
	大学英语	0620 0006	6	108	108	0	4/13	4/14									
	现代设计史	0620 0007	2	36	36	0					2/18						
	信息技术	0620 0008	2	36	36	0	2/9	2/9									
	非物质文化遗产理论与实务	0620 0009	1	18	18	0				2/9							
	大学生成长辅导与安全教育	0620 0010	1	18	18	0			6	6	6						
	古诗词鉴赏	0620 0011	1	18	18	0			2/9								
	通识选修课	西方美术欣赏	1030 0001	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的5门课程10个学分中，修满2个学分									
		国学智慧	1030 0002	2	36	36	0										
		中华民族精神	1030 0003	2	36	36	0										
		现代商务礼仪	1030 0004	2	36	36	0										
		美学入门	1030 0005	2	36	36	0										
	就业创业类选修课	创新思维开发与训练	1030 0006	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的3门课程3个学分中，修满1个学分									
		互联网思维	1030 0007	1	18	18	0										
		大学生创业法律基础知识与实务	1030 0008	1	18	18	0										
		小计		18	324	324	0										
	合计		45	884	620	264											

备注：

1. 公共选修课（线下）要求学生从开设的8门课程17个学分中，修满15个学分；
2. 表★为考试科目，其余为考查科目。
3. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1

号)意见实施。

(二) 教学进度表 (专业课)

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	考证课程		
								第一学年		第二学年		第三学年					
								一	二	三	四	五	六				
专业 课程	专业基础课程	造型基础	02400084	6	96	20	76	16/6									
		平色构成	02400050	4	64	10	54	16/4									
		图形创意	02400065	4	64	10	54		16/4								
		字体与版式设计	02400090	4	64	12	52		16/4								
		Illustrator	02400005	4	64	12	52		16/4								
		Photoshop	02400006	4	64	12	52	16/4									
		新媒体概论	02400072	3	48	12	36		16/3								
		小计		29	464	88	376	224	240								
	专业核心课程	必修	新媒体广告设计	02500073	4	64	12	52			16/4					★	
			界面设计	02400042	4	64	12	52				16/4				★	▲
			App 原型设计	02500001	6	96	24	72				16/6				★	▲
			新媒体广告文案写作	02500074	4	64	12	52			16/4					★	
			新媒体营销	02500077	4	64	12	52					16/4			★	
			CIS 战略策划与设计	02500003	4	64	12	52			16/4					★	
			新媒体平台运营与推广	02500076	4	64	12	52					16/4			★	▲
			小计		30	480	96	384			192	160	128				
	专业拓展课程	必修	短视频创意与制作	02600025	5	80	20	60				16/5					
			广告创意思维	02600030	3	48	12	36		16/3							
			图标设计	02600064	4	64	12	52			16/4						
		限选修	商业广告摄影	02600054	3	48	12	36				16/3					
			Audition 音频制作	02600002	2	32	10	22					16/2				
			ppt 设计与制作	02600007	2	32	10	22									
			新媒体数据分析与应用	02600092	2					16/2							
小计			19	304	76	228		48	80	128	32						
专业综	必修	顶岗实习	02700024	24	576	0	576					24/5	24/19				
		毕业设计	02700	3	48	2	46					16/3					

合 实 践 课 程		014											
	学业总结	02700 079	1	20	0	20						20/1	
	小计		28	644	2	640					152	476	
合 计				106	1892	262	1630	224	288	272	288	312	476

备注：1. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。

2. 表★为考试科目，其余为考查科目；表▲为职业技能考证课程。

3. 专业限选课要求学生从开设的 4 门课程 9 个学分中，修满 7 个学分。

（三）学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学 分比例	学时	占总学 时比例	
公共基础课程	45	29.8%	884	31.8%	
专业（技能）课程	106	70.2%	1892	68.2%	
合计	151	100%	2776	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		436	15.5%	
	实践教学环节		1894	68.2%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与专任教师数比例不高于 16:1。应构建“大师、教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 73% 以上，具有硕士学位教师占比应达 100% 以上，双师素质教师占比应达 100%（见表 8-1）。专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果。骨干教师占教师总数的 25% 以上，要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程，至少带 1 名青年教师。

表 8-1 广告艺术设计专业（新媒体传播与策划方向）教学团队双师结构表

项目		数量
来源	专业课教师占比（%）	65

结构	企业兼职教师 (%)	35
学历职称结构	具有高级专业技术职称(职务)的教师占团队教师比例 (%)	73
	具有硕士学位教师占专团队师比例 (%)	100
	“双师素质”教师占团队教师比例 (%)	100
年龄结构	45 岁以上教师占团队教师比例 (%)	20
	35 至 44 岁教师占团队教师比例 (%)	40
	35 岁下教师占团队教师比例 (%)	40

2. 专业带头人

专业实行校企双带头人制。

校内选拔在刺绣行业内有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外刺绣行业、专业发展，熟悉湘绣新工艺新技术新材料，熟悉刺绣行业企业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

校外应聘请新媒体行业企业资深专家作为专业带头人，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为学校工作不少于 40 天。

3. 专任教师

本专业专任教师应具有高等学校教师资格和研究生及以上学历，或是具有丰富新媒体设计和运营经验的行业人才，原则上应具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每 5 年累计应不少于 6 个月

的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师应该具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有5年以上新媒体相关企业一线工作经历，能够解决刺绣过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程	工位数	设备配置	设备功能与要求
1	绘画工作室 ≥5间	造型基础、平色构成、图形创意及字体与版式设计等课程教学和项目实训	《造型基础》 《平色构成》 《图形创意》 《字体与版式设计》	≥125	1. 工作台	图画绘制
					2. 桌椅	上课
					3. 画架	图画绘制
					4. 写生用石膏像	写生参照物
					5. 静物	写生参照物
					6. 电脑、投影仪	理论教学、课堂讲解
2	新媒体设计工作室 ≥5间	新媒体创意和设计、企业形象策划设计课程教学和项目实训	《广告创意思维》 《界面设计》 《App原型设计》 《CIS战略策划与设计》 《PPT设计与制作》 《图标设计》	≥150	1. 电脑、投影仪	理论教学、课程讲解、绣稿图片处理
					2. 打印机	资料打印
					3. 资料柜	资料存档
3	电脑辅助设计实训室 ≥3间	图形图像处理等的课程教学和项目实训	《Photoshop》 《Illustrator》	≥90	1. 电脑	设计图片处理；广告设计；电脑要求安装office Adobe Photoshop、CORELDRAW、AI等正版高版本绘图软件，网络通畅；配置素材等电子资源能满足案例教学要求。
					2. 工作台	
					3. 投影仪	
4	新媒体策划工作室 ≥4间	新媒体营销及平台推广等课程教学与实训	《新媒体营销》 《新媒体平台运营与推广》 《新媒体数据分析与应用》 《新媒体广告文案写作》	≥120	1. 投影仪	理论教学、作品演示
					2. 电脑	
					3. 白板、马克笔等	头脑风暴、方案讨论
5	广告摄影工作	商业广告摄	《商业广告摄	≥20	1. 照相机	拍摄实训

	室（1间）	影及音频制作课程的教学和实训	影》 《Audition 音频制作》	2. 摄影棚	拍摄实训
				3. 摄影机	拍摄
				4. 录音设备	音频录音
				5. 电脑	理论教学、资料存档

2. 校外实践教学条件配置与要求表

应具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的新技术新工艺，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

序号	实习基地名称	主要实习岗位	可容纳人数
1	深圳可观设计公司	新媒体广告设计专员	15
2	长沙桔子新媒体有限公司	新媒体广告设计专员 新媒体文案专员 新媒体运营专员	20
3	深圳阿里标识设计有限公司	新媒体广告设计专员 新媒体运营专员	20
4	亚太广告设计有限公司	新媒体广告设计专员	20
5	长沙美艺设计有限公司	新媒体广告设计专员	15
6	益阳新媒体文化传播有限责任公司	新媒体广告设计专员 新媒体文案专员 新媒体运营专员	10
7	益阳艺辉广告公司	刺绣工艺助理	15
8	益阳上辰新媒体工作室	新媒体文案专员 新媒体运营专员	10

（三）教学资源

1. 教材的选用

依据本专业课程标准进行教材的选用，充分的体现教学资源的相关内容，体现课程设计思想；项目内容选取科学化、符合该门课程的工作逻辑、形成系列，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力。新媒体传播与策划方向的教材优选选用近3年职业教育国家规划教材和相关专业推荐教材，禁止不合格的教材进入课堂，学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。如人民邮电出版社出版的《新媒体文案的创作及传播》、十三五规划教材《CI战略策划与设计》、《商业广告摄影》、《数字界面设计》、

《网站与手机 APP 原型设计》等。

2. 图书文献资源

图书文献资源作为辅助教学资料，应满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。学校图书馆已有方便师生查阅相关文献、图书以及万方数据知识服务平台。本专业将继续采购广告设计、创意思维、艺术鉴赏等等专业类图书、文献供师生查阅学习。图书数量不少于 2000 册。

3. 数字教学资源

网络教学资源的建设主要基于网络教学的特点，将常规教学资源与网络信息技术进行有机的整合，以达到激发学生自主学习兴趣和教师辅助教学的双重作用。现建有视觉传达设计资源库，其中包括《广告创意》、《新媒体文案写作》、《影视广告创意与制作》、《新媒体广告设计》、《AI》《PS》、《界面设计》等 14 门精品课程，在此基础上还建有培训中心、插画绘本馆、文创设计馆等众多数字资源。除此之外，充分利用超星泛雅、智慧职教等线上平台相关教学资源，极力打造出尽可能丰富的数字教学资源。

4. 其他资源

充分发挥地区优势，利用社会资源聘请企业专家、兄弟院校专家同行以座谈、讲座、讨论、技术指导等方式参与到校内外实训课程中进行指导及考核评价。

（四）教学方法

根据专业课程内容和学生特点，进行多元化融合、灵活运用课堂讲授法、引导式教学法、案例教学法、探讨式教学法、任务驱动式教学法、分组讨论法、角色扮演法、启发引导法等教学方法。

1. 课堂讲授法。通过对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 引导式教学法：教师通过转变教学方式转变学生的学习方式，强调教学过程中其教学方法重在引导学生的主动参与，让学生多想、多说、

多做，让讲堂变学堂，在教学过程中充分体现学生的主体性参与和教师的生主体作用和教师主导引领，学生自主学习的方式贯穿课堂的各个过程，让学生逐步适应自主探究、相互交流的学习方式。

3. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的与课程内容相关的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价，从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

4. 探讨式教学法。又称"做中学"、发现法、研究法，是指学生在学习概念和原理时，教师只是给他们一些事例和问题，让学生自己通过阅读、观察、实验、思考、讨论、听讲等途径去主动探究，自行发现并掌握相应的原理和结论的一种方法。它的指导思想是在教师的指导下，以学生为主体，让学生自觉地、主动地探索，掌握认识 and 解决问题的方法和步骤，研究客观事物的属性，发现事物发展的起因和事物内部的联系，从中找出规律，形成概念，建立自己的认知模型和学习方法架构。可见，在探究式教学的过程中，学生的主体地位、主动能力都得到了加强。

5. 任务驱动教学法。在本专业的课堂教学中多处采用任务驱动法，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

6. 分组讨论法。在本专业的课堂教学中多处采用分组讨论法，学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

7. 角色扮演法。角色扮演教学法是学习者在假设环境中按某一角色身分进行活动以达到学习目标的一种教学方法。根据教学要求设计一个逼真的工作情境，如工商企业、政府、社会组织某一部门的情境，学生扮演情境中相应的角色，按设定岗位的职能及人际关系，尝试处理各种事例。

8. 启发引导法。根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。

（五）学习评价

形成与人才培养模式相适应的评价体系，创建对学校“三回访、两走访”（回访学生家长、回访毕业学生、回访就业单位、走访临近社区、走访有关部门）的反馈评价；对教师“2 群体、3 部门、1 大赛”（学生评教、同行互评，教学管理部门评价、教学督导评价、技能鉴定过关评价，技能大赛评价）的分层评价；对学生“家长、学校、企业”参与的多元评价的评价体系，改变单一的学生评价现状，创建以能力考核为中心，多元评价形式共存，过程评价与效果考核相结合的评价制度。

1. 评价机制改革

（1）改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，如口试评价、技能评价，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；

（2）突出过程评价与阶段（以工作任务模块为阶段）评价，结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价；

（3）注重学生分析问题、解决实际问题内容的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力；

（4）注重学生的职业素质考核，体现职业教育的实用性；

（5）引入校外评价，吸收家长、行业企业参与评价。

2. 考评内容及方法

（1）学习过程考核

学习过程考核的目的是在于引导学生注重平时的学习过程，保持学生课程学习的主动性和持久性。过程考核主要考察学生在课程学习期间的学习质量、接受程度、学习态度、出勤率等；

（2）综合设计能力考核

综合设计能力考核主要目的是为了考察学生的核心技能掌握程度和应用能力，主要考核内容为学生对任务情境的整体把握能力、任务设计分析和处理能力，另外还可结合学生的表述与沟通能力进行考核评价；

(3) 自主学习考核

自主学习考核主要考核学生在课下对课程的自主学习能力。

(4) 人力资源与社会保障部门考核

鼓励获得职业资格证或“1+X”职业技能等级证书，可替代相应课程的考核，直接取得学分。

(六) 质量管理

1. 健全校院两级的质量保障体系。成立校、企、行业专业组成的视觉传播设计学院专业人才培养方案制定（修订）领导小组，对专业人才培养方案建设进行领导与把控，解决建设过程中的问题，制定《视觉传播设计学院专业人才培养方案制定（修订）管理办法》，从专业调研、研讨、制定（修订）、审核等方面进行科学分工，明确成员职责，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

2. 建立专业建设和教学进程质量监控机制。学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、顶岗实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 完善校院两级教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。工学部定期召开评课会议，总结反馈意见，共同研究改进办法。其中专业教师每学期需听课、评课不少于6次，专业负责人及工学部主任听课评课不少于8次，二级学院院长、主管教学副院长听课评课不少于12次，新进教师每人配备一名专业负责人或副高以上职称的专业骨干教师一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格

等次。

4. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行调研分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，规范教学质量监控、评价、反馈及改进工作流程，形成学校、教师、学生、用人单位及第三方等五方参与的教学质量监控评价体系，充分利用评价分析结果有效改进专业建设与专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 健全顶岗实训质量管理机制。完善顶岗实训管理平台，制定顶岗实习制度，加强顶岗实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

6. 建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好；
2. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 151 分，且原则上需要获得普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书；
3. 鼓励获得职业资格证或“1+X”职业技能等级证书，可替代相应课

程的考核，直接取得学分。

十、附录

附件 1：教学流程安排表

附件 2：人才培养方案变更审批表

附件 3：人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教学进程周次																										入学教育与军事教育	课堂教学	顶岗实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…		18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…		0	19		1	0	20
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 …假期 ◎学业总结 ◇顶岗实习																																	
	○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	




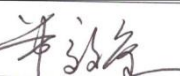
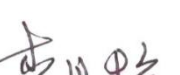
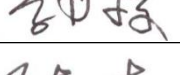

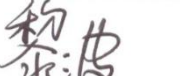
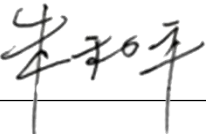
附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	<p style="text-align: right;">工学部主任签字： 日期：</p>				
二级学院 意见	<p style="text-align: right;">院长签字： 日期：</p>				
教务处 意见	<p style="text-align: right;">教务处处长签字： 日期：</p>				
分管校长 意见	<p style="text-align: right;">分管校长签字： 日期：</p>				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	朱和平	湖南工业大学	教授/院长助理	
2	张晓安	湖南工艺美术职业学院	副教授/书记	
3	黄璜	湖南工艺美术职业学院	教授/院长	
4	董效康	湖南工艺美术职业学院	副教授/副院长	
5	李丹骏	湖南工艺美术职业学院	讲师/广告艺术设计工学部主任	
6	陈吉	湖南金凯文化传播股份有限公司	总经理	
7	黎波	湖南言趣网络科技有限公司	毕业生代表	
8	王玲	湖南工艺美术职业学院 1801 班	在校生代表	
<p>湖南工艺美术职业学院广告艺术设计专业（新媒体传播与策划方向）2021级专业人才培养方案，设计思路科学，条理清晰，人才培养目标定位准确，课程体系合理，思政内容有机融入，回应了现代职业教育改革热点，具体可操作性强，同意 2021 级采用此方案执行。</p> <p>评审组长签字： 2021年 7 月 15 日</p>				
<p>分管校领导审核意见： _____ 年 月 日</p>				
<p>学校党委审核意见： _____ 年 月 日</p>				